

## หลักเกณฑ์การตัดสินผลงาน ของคณะกรรมการ

1. เป็นแผนธุรกิจที่สร้างสรรค์ โดดเด่น และแตกต่าง (Distinctive Creative & Value Creation) : สามารถสื่อให้เห็นถึงแนวคิดได้อย่างชัดเจน คนทั่วไป และสอดคล้อง มีความโดดเด่นแตกต่างและสามารถสร้างคุณค่าให้กับลูกค้าและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง
2. โอกาสทางการตลาด (Market Opportunity) : สินค้า/บริการ มีศักยภาพในการนำออกสู่ตลาด มีโอกาสเติบโตและสร้างความสามารถด้านการแข่งขันอย่างยั่งยืน
3. ศักยภาพด้านการลงทุน (Investment Potential) : ความเป็นไปได้ด้านเงินทุน และผลตอบแทนจากการลงทุนที่เหมาะสม
4. ความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) : ศักยภาพของธุรกิจที่จะสามารถสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้า สังคม และสิ่งแวดล้อม
5. ความเป็นไปได้ของแผนในเชิงรูปธรรม (Feasibility) : สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง ด้วยเงื่อนไขของเวลาและปัจจัยสภาพแวดล้อมในปัจจุบัน
6. Presentation + Q&A (รอบชิงชนะเลิศ) : ความสามารถในการนำเสนอผลงาน ต่อคณะกรรมการเวที รวมถึงการตอบคำถามจากคณะกรรมการและนักลงทุน



ปิดรับสมัคร  
**16-25**  
มิถุนายน 2558  
ร่วมชิงเงินรางวัล  
ออมสิน

โครงการประกวดแนวคิดธุรกิจรุ่นใหม่  
“ออมสิน จงรักอู่เงินล้าน”

รางวัลมูลค่ารวมกว่า  
**3** ล้านบาท  
พร้อมดูงานต่างประเทศ

Young Creative Business Contest



สอบถามรายละเอียด  
โทร. 092 249 9115-7



ออมสิน  
Government Savings Bank