



ที่ กก ๐๒๐๒/ว๑๓๖๗

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา  
๔ ถนนราชดำเนินนอก กรุงเทพฯ ๑๐๑๐๐

๒๗ มีนาคม ๒๕๕๗

เรื่อง ขอเชิญนิสิต นักศึกษา ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดโครงการ “ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ สัมผัสภูมิปัญญาท้องถิ่น”  
เรียน คณบดี คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ภาควิชา ภาครังสิต (ฉะเชิงเทรา)

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โปสเตอร์และแผ่นพับประชาสัมพันธ์โครงการฯ จำนวน ๑๐ แผ่น  
๒. รายละเอียด เงื่อนไข และหลักเกณฑ์เข้าร่วมการประกวดในโครงการฯ จำนวน ๕ ชุด

ด้วยสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ดำเนินงานโครงการ “ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ สัมผัสภูมิปัญญาท้องถิ่น” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างกระแสการรับรู้ สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และวิถีชีวิตของชุมชน โดยเปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษา ได้จัดทำโครงการที่ประยุกต์องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวมาสร้างสรรค์รูปแบบการท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตชุมชน ส่งเข้าร่วมประกวดในโครงการดังกล่าว

ในการนี้ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จึงความอนุเคราะห์เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์โครงการดังกล่าว ให้นิสิต นักศึกษา ส่งผลงานเข้าร่วมกิจกรรมการประกวด “ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ สัมผัสภูมิปัญญาท้องถิ่น” โดยสามารถศึกษารายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย โดยสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้มอบหมายให้ นางสาวพรภัสสร เวทีธรรม โทร. ๐๘ ๗๖๖๐ ๒๗๗๒ และ นางสาวชญัญญาภักดิ์ ยอดคำแปง โทร. ๐๘ ๐๔๔๓ ๙๖๙๐ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับเกียรติจากท่านและขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุวัตร สิทธิหล่อ)

ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

สำนักงานปลัดกระทรวง  
สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์  
โทรศัพท์ ๐ ๒๒๘๓ ๑๕๔๖  
โทรสาร ๐ ๒๓๕๖ ๐๗๐๔

# ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ สัมผัส ภูมิปัญญาท้องถิ่น ปี 2

เงื่อนไขและ  
หลักเกณฑ์  
การประกวด



ns-ncsc@tourism.go.th

## การส่งใบสมัครและผลงาน

- ดาวน์โหลดใบสมัครได้จาก [www.thaicreativetourism.com](http://www.thaicreativetourism.com)
- ส่งเอกสารการสมัครพร้อมผลงาน มาที่ ตู้ปณ.121 ปณฝ. หลานหลวง กรุงเทพมหานคร 101102

## กำหนดการประกวด

- ประกาศรับสมัครและส่งผลงาน 8 เมษายน - 20 มิถุนายน 2557
- คัดเลือกทีมเข้ารอบ 27 มิถุนายน 2557
- ทีมเข้ารอบนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการตัดสินการประกวด 4 กรกฎาคม 2557 ณ โรงแรมรอยัลริมน้ำทะเล กรุงเทพมหานคร
- ประกาศผลการประกวด และพิธีมอบรางวัล 18 กรกฎาคม 2557 ณ ลานอโศก 1 เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพมหานคร

## ผู้ชนะเลิศจังหวัดลงพื้นที่ ทำกิจกรรมร่วมกับศิลปินดารา

- ภาคเหนือ วันที่ 9-10 สิงหาคม 2557
- ภาคกลาง วันที่ 16-17 สิงหาคม 2557
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ วันที่ 23-24 สิงหาคม 2557
- ภาคใต้ วันที่ 30-31 สิงหาคม 2557



เป็ อารักษ์



วงวีรชาติ



ออม สุชาร์



แป้งโก๊ะ

ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมและสอบถามข้อมูลได้ที่  
Website : [www.thaicreativetourism.com](http://www.thaicreativetourism.com)  
Facebook : [www.facebook.com/thaicreativetourism](http://www.facebook.com/thaicreativetourism)  
E-mail : [thaicreativetourism@gmail.com](mailto:thaicreativetourism@gmail.com)  
Tel. : 083 698 0333 , 02 283 1546

## รางวัลการประกวด

- รางวัลชนะเลิศ 4 ทีม รับเงินรางวัล ทีมละ 100,000 บาท
- ใบประกาศนียบัตร พร้อมลงพื้นที่ทำกิจกรรมร่วมกับศิลปินดารา
- รางวัลรองชนะเลิศ 4 ทีม รับเงินรางวัล ทีมละ 40,000 บาท
- พร้อมใบประกาศนียบัตร
- รางวัลชมเชย 4 ทีม รับเงินรางวัล ทีมละ 10,000 บาท
- พร้อมใบประกาศนียบัตร

## เงื่อนไขการประกวด

- ผลงานของผู้ที่ได้รับรางวัล ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สามารถนำไปเผยแพร่ในรูปแบบต่างๆ ได้โดยไม่ต้องขออนุญาตจากเจ้าของผลงาน
- ผู้ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดจะถูกคัดเลือกทันที หากไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกรมประกวด หรือตรวจสอบพบว่า เป็นผลงานที่ลอกเลียนแบบ หรือละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น
- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่เคยได้รับรางวัลจากโครงการฯ ในปีที่ผ่านมา รวมถึงโครงการประกวดรายการอื่นๆ
- ผู้ได้รับรางวัลจะต้องชำระภาษี ณ ที่จ่าย 5% ของมูลค่าเงินรางวัลที่ได้รับ
- ผลการตัดสินของคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ถือเป็นขั้นสุดท้าย
- ผู้ชนะเลิศจังหวัดจะต้องลงพื้นที่ทำกิจกรรมร่วมกับศิลปินดารา

## ขั้นตอนการคัดเลือกและตัดสิน

- คณะกรรมการคัดเลือกทีมเข้ารอบ 15 ทีม
- ทีมที่เข้ารอบนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการทีมละไม่เกิน 15 นาที
- คณะกรรมการตัดสินรางวัลชนะเลิศ ภูมิภาคละ 1 ทีม (รวม 4 ทีม)
- รางวัลรองชนะเลิศ ภูมิภาคละ 1 ทีม (รวม 4 ทีม) และรางวัลชมเชย (ไม่จำกัดภูมิภาค) จำนวน 4 ทีม

## เกณฑ์การคัดเลือกและตัดสินผลงาน

พิจารณาจากรูปแบบและรายละเอียดของกิจกรรม  
ที่สอดคล้องกับคุณลักษณะของกระทรวงการท่องเที่ยวและสร้างสรรค์

## การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism)

ทิศทางใหม่ของการท่องเที่ยวในปัจจุบันมีแนวโน้มการได้รับประสบการณ์จริง จากภาคเข้าไปมีส่วนร่วม เรียนรู้วัฒนธรรมหรือคุณลักษณะเฉพาะของพื้นที่ท่องเที่ยว การใส่ใจกับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน (Sustainable Tourism) โดยเน้นย้ำถึงความผูกพันของนักท่องเที่ยวกับเจ้าบ้าน การได้รับประสบการณ์จริงจากการเรียนรู้ในพื้นที่ท่องเที่ยว การจดจำและประทับใจอย่างลึกซึ้งต่อพื้นที่ท่องเที่ยว

### คุณลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

- เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และวิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่น
- นักท่องเที่ยวต้องได้ประสบการณ์และมีส่วนร่วมในกิจกรรม
- เป็นกิจกรรมที่สามารถสร้างความผูกพันอันดีระหว่างนักท่องเที่ยวกับเจ้าบ้าน
- สามารถสร้างให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจและเข้าใจในวัฒนธรรม วิถีชีวิต ของชุมชนท้องถิ่นอย่างลึกซึ้ง
- เป็นกิจกรรมที่แสดงถึงความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความแปลกใหม่ น่าสนใจ และสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

คุณสมบัติ  
ของผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

นิสิต นักศึกษา  
ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษา  
ในสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ  
ไม่จำกัดคณะ สาขาวิชา และชั้นปี

เลือกพื้นที่  
ในการจัดทำโครงการ 1 พื้นที่  
เพื่อออกแบบกิจกรรม  
ทั้งนี้ผู้เสนอผลงาน  
ต้องไปศึกษาข้อมูลในพื้นที่จริง

### ข้อกำหนดในการประกวด

- ผู้เข้าประกวดรวมกลุ่ม 3 คน
- ผู้เข้าประกวดเลือกนำอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม ลักษณะเฉพาะทางภูมิศาสตร์ ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของพื้นที่เป้าหมาย มาใช้เพื่อสร้างสรรค์ผลงานให้มีความโดดเด่นและเป็นกิจกรรมที่สามารถปฏิบัติได้จริง
- เลือก 1 พื้นที่ เพื่อออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์  
ภายใต้แนวคิด (Theme)  
ภาคเหนือ : อารยธรรมล้านนา / ท่องเที่ยวมรดกโลก / ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ / มรดกทางวัฒนธรรมภาคเหนือ  
ภาคกลาง : วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำภาคกลาง / ท่องเที่ยว Active Beach / มรดกทางวัฒนธรรมภาคกลาง  
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : อารยธรรมอีสาน / วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง / มรดกทางวัฒนธรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
ภาคใต้ : มหัศจรรย์สงขลา / มรดกทางวัฒนธรรมภาคใต้  
(ผู้เสนอผลงานต้องไปศึกษาข้อมูลในพื้นที่จริง)

### ผลงานที่ส่งเข้าประกวด

ผู้เข้าประกวดต้องนำเสนอผลงานในรูปแบบดังนี้

- Conceptual Design  
ในรูปแบบเอกสารขนาด A2 (42 x 59.4 เซนติเมตร) จำนวน 1 แผ่น  
ระบุชื่อผลงาน แนวคิดในการออกแบบ และรูปแบบของกิจกรรม  
การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่นำเสนอ
- รายละเอียดของกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์  
ในรูปแบบเอกสารขนาด A4 จำนวน 1 ชุด  
ความยาวไม่เกิน 15 หน้า รวมภาพประกอบ ระบุถึง  
• หลักการและเหตุผล  
• วัตถุประสงค์  
• ชื่อผลงาน  
• พื้นที่ของโครงการ  
• แนวคิด  
• รายละเอียดของกิจกรรมที่สอดคล้องกับคุณลักษณะ  
ของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
- บันทึกไฟล์ Conceptual Design ไฟล์เอกสารนำเสนอรายละเอียด  
กิจกรรม และไฟล์อื่นๆ (ถ้ามี) ลงในแผ่น DVD ในรูปแบบไฟล์.pdf  
หรือ.jpg แนบมาพร้อมกับผลงาน จำนวน 1 ชุด

รางวัลชนะเลิศ 4 ทีม  
รับเงินรางวัล  
ทีมละ 100,000 บาท  
ใบประกาศนียบัตร  
พร้อมลงพื้นที่ทำกิจกรรม  
ร่วมกับศิลปินดารา

ประกาศรับสมัครและส่งผลงาน  
8 เมษายน - 20 มิถุนายน 2557