



วันที่ 30 ตุลาคม 2556

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ติดตั้งและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์  
โครงการฝึกงาน Singha Biz Course ปีที่ 6

เรียน อธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์

สิ่งที่แนบมาด้วย 1. รายละเอียดโครงการฝึกงาน Singha Biz Course ปีที่ 6  
2. สื่อประชาสัมพันธ์โครงการ ได้แก่ โปสเตอร์ จำนวน 5 แผ่น  
และแผ่นพับ จำนวน 100 ใบ

ด้วยบริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด เป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องยาวนานมากกว่า 80 ปี ตลอดระยะเวลาดังกล่าวบริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจท่ามกลางอุปสรรคนานัปประการ บุคลากรของสิงห์จึงเปี่ยมไปด้วยประสบการณ์ และองค์ความรู้ทั้งทางด้านการบริหาร, การตลาด, การประชาสัมพันธ์, และการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ซึ่งนับเป็นแหล่งความรู้สำคัญสำหรับโลกธุรกิจในยุคปัจจุบัน

ทางบริษัทฯ จึงมีแนวคิดที่จะส่งต่อองค์ความรู้นี้เพื่อให้เป็นกรณีศึกษาแก่เยาวชนรุ่นใหม่ซึ่งเป็นอนาคตของชาติต่อไป และได้จัดโครงการฝึกงาน Singha Biz Course ซึ่งเป็นการฝึกงานรูปแบบพิเศษขึ้น เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ จากกลุ่มประเทศ Greater Mekong Sub-region (GMS) อันได้แก่ประเทศพม่า ลาว กัมพูชา เวียดนามและจีนที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันอุดมศึกษาของไทย ในชั้นปีที่ 3 และปีที่ 4 ได้มีโอกาสเรียนรู้งานด้านการบริหารจากประสบการณ์จริงของผู้บริหารสิงห์ นักบริหารจากองค์กรชั้นนำ รวมทั้งกูรูผู้ทรงคุณวุฒิระดับประเทศ ทั้งในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ระหว่างช่วงปิดเทอมภาคฤดูร้อน โดยโครงการฯ ได้จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องมานับตั้งแต่ปีพ.ศ. 2552

โดยตลอดระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา โครงการฯ ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากนักศึกษาในสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั่วประเทศ มีนักศึกษาสมัครสอบคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ มากกว่า 5,000 คน ต่อปี บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด จึงได้มุ่งมั่นพัฒนาโครงการฯ ให้มีความเข้มข้นมากยิ่งขึ้นในทุกๆ ปี และจะดำเนินการจัดโครงการฝึกงาน Singha Biz Course ขึ้นในปีนี้เป็นปีที่ 6 ดังมีรายละเอียดของโครงการฯ ตามเอกสารแนบ

ทั้งนี้ตั้งเป็นที่ทราบกันดีว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ เป็นหน่วยงานที่สนับสนุนให้นักศึกษาในทุกระดับชั้นปี ได้มีโอกาสเพิ่มพูนความรู้ และพัฒนาศักยภาพของตนเองมาโดยตลอด ทางบริษัทฯ จึงขอความอนุเคราะห์ทางมหาวิทยาลัย ในการติดตั้งและแจกสื่อประชาสัมพันธ์โครงการ อันได้แก่ **Poster** จำนวน 5 แผ่น และแผ่นพับ จำนวน 100 ใบ เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้รับข้อมูลของโครงการอันจะเป็นประโยชน์กับอนาคตของนักศึกษาต่อไป

หากทางมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ มีข้อสงสัยหรือข้อสอบถามเพิ่มเติม สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ ผู้ประสานงานโครงการฯ คุณวราภรณ์ ด่านดำรงรักษ์ หมายเลขโทรศัพท์ 0-2539-8821 ต่อ 203 หรือ 089-164-1880 หมายเลขโทรสาร 0-2539-9125

ขอแสดงความนับถือ

(นายชวลวิทย์ สุขอุดม)

ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายการตลาด  
บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด

## "SINGHA BIZ COURSE"

ประสบการณ์ "สิงห์"

ประสบการณ์ "จริง"

ของผู้นำทางด้านการบริหาร

### แนวคิดและที่มา

"SINGHA BIZ COURSE" เป็นหนึ่งในโครงการด้านการศึกษาระดับปริญญาตรีของ บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด จัดขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เข้ามาสัมผัส แลกเปลี่ยน และเรียนรู้ แนวคิดในการบริหารงานภายใต้สภาพแวดล้อมของการทำงานจริง จากผู้บริหารสิงห์และผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาต่างๆ อาทิ การตลาด การบริหารจัดการ การขาย การโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อให้นักศึกษาได้พัฒนาศักยภาพของตนเอง เตรียมพร้อมสำหรับการก้าวสู่โลกแห่งการทำงานจริง ในอนาคตต่อไป

จากการดำเนินการที่ผ่านมาเป็นระยะเวลา 5 ปีนั้น โครงการ Singha Biz Course ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี ได้รับการยอมรับเป็นอย่างสูงจากนักศึกษาทั่วประเทศว่าเป็นหนึ่งในโครงการที่นักศึกษาต้องการเข้าร่วมมากที่สุด โดยมีนักศึกษาสอนใจสมัครสอบเข้าร่วมโครงการฯ รวมมากกว่า 5,000 คนต่อปี และผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ มาแล้วรวม 5 รุ่น เป็นนักศึกษาไทยจำนวน 208 คน นักศึกษาต่างชาติในภูมิภาค Greater Mekong Sub-region (GMS) ญี่ปุ่น และเกาหลี จำนวน 34 คน รวมทั้งสิ้น 242 คน

เพื่อช่วยต่อยอดการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้กับประเทศอย่างยั่งยืน และเพื่อเป็นเวทีให้นักศึกษาได้มีโอกาสสัมผัสกับประสบการณ์ในการทำงาน "จริง" ก่อนก้าวออกจากรั้วมหาวิทยาลัยสู่ออนาคต ทางโครงการฯ จึงมีแนวคิดที่จะดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องต่อไป โดยจะมุ่งพัฒนาหลักสูตรการอบรมให้ทันต่อเหตุการณ์ อยู่เสมอ และเพิ่มความเข้มข้นในการฝึกปฏิบัติให้มากยิ่งขึ้นในปี 2557 ซึ่งนับเป็นปีที่ 6 ของโครงการฯ

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อต่อยอดนโยบายพัฒนาคน พัฒนาสังคมของประเทศ เปิดโอกาสการเรียนรู้ให้นิสิตนักศึกษา ซึ่งเป็นคนรุ่นใหม่ที่มีความคิดและมีความสามารถ
2. เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ และเปิดโอกาสทางการศึกษาให้นิสิตนักศึกษา ซึ่งเป็นอนาคตของชาติ ให้ได้มีโอกาสได้รับความรู้นอกตำราเรียน โดยเรียนรู้จากประสบการณ์จริง
3. เพื่อเปิดรับความคิดเห็นใหม่ๆ จากคนรุ่นใหม่ จากข้อเสนอแนะโครงการและกรณีศึกษาของนักศึกษา ที่นำเสนอ
4. เพื่อเปิดโอกาสให้บริษัทฯ และนักศึกษามีโอกาสในการเรียนรู้กันและกัน บริษัทฯ ได้เห็นถึงศักยภาพของนักศึกษา ในขณะที่นักศึกษามีโอกาสได้สัมผัสสององค์กร เรียนรู้วัฒนธรรม บรรยากาศในการทำงานอย่างสิงห์ และอาจเป็นผลให้เกิดการร่วมงานกันได้ในอนาคต

### คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมโครงการ

1. นิสิตนักศึกษา "สัญชาติไทย" ในระดับอุดมศึกษาชั้นปีที่ 3 และ 4 จากทุกสถาบันทั่วประเทศ ไม่จำกัดสาขาวิชา สามารถร่วมสอบคัดเลือกเข้าร่วมโครงการได้ โดยโครงการฯ จะรับนักศึกษา "สัญชาติไทย" ที่ผ่านการคัดเลือกทั้ง 3 รอบเข้าร่วมโครงการจำนวน 40 คน
2. "นักศึกษต่างชาติ" จากประเทศต่างๆ โดยเน้นในกลุ่มประเทศ Greater Mekong Sub-region (GMS) ที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันอุดมศึกษาของไทย ในชั้นปีที่ 3 และปีที่ 4 จำนวน 10 คน (แยกการคัดเลือกจากนิสิตนักศึกษาไทย)

หมายเหตุ: กลุ่มประเทศ Greater Mekong Sub-region (GMS) ได้แก่ ประเทศพม่า ลาว กัมพูชา เวียดนาม และจีน

**ระยะเวลาการอบรม**

ตั้งแต่วันที่ 24 มีนาคม – 30 พฤษภาคม 2557 (9 สัปดาห์)  
แบ่งเป็น 2 ช่วงดังนี้

**ช่วงที่ 1**      **ประสบการณ์สิ่ง... เรียนจริงกับตัวจริง... รู้จริงกับงานจริง**  
อบรมภาคทฤษฎีและปฏิบัติ ระยะเวลา 5 สัปดาห์ (24 มี.ค. – 2 พ.ค. 57)

เปิดโอกาสให้เรียนรู้จริงจากความสำเร็จของตัวจริงได้แก่  
ผู้บริหารสิ่งในทุกสายงาน และครูจากสาขาวิชาต่างๆ  
พร้อมลงมือปฏิบัติงานจริงกับทีมงานสิ่ง...  
อีกทั้งร่วมงานกับผู้บริหารสิ่งในการกิจจริง ที่ได้รับมอบหมาย

**ทีมผู้บริหารสิ่ง อาทิ**

- คุณปิติ ภิมย์ภักดี กรรมการและผู้อำนวยการสายกลยุทธ์และนโยบายองค์กร
- คุณเกร็ด ภิมย์ภักดี กรรมการและผู้อำนวยการสำนักนวัตกรรมทางธุรกิจ
- คุณเคมสัน แสงทอง ผู้อำนวยการสายการขาย
- คุณฉัตรชัย วีรัตน์โยสินทร์ ผู้อำนวยการสายการตลาด
- คุณณัฏฐวัฒน์ ศิลปวิทยกุล ผู้อำนวยการสายการเงินและการบัญชีกลาง
- และผู้บริหารระดับสูงในสายงานต่างๆ

**คณะครูผู้รู้จากสาขาวิชาต่างๆ**

- **ดร.ธีรพันธ์ โฉนทองคำ**
  - นักกลยุทธ์การสื่อสารตลาด ผู้เชี่ยวชาญด้าน ไอเอ็มซีและวิทยากรชื่อดัง ผู้อยู่เบื้องหลังความสำเร็จของแบรนด์ชั้นนำมากมาย
  - อาจารย์พิเศษระดับปริญญาโทและเอกของมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง ในหลายสถาบัน
  - ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ธรู เดอะไลน์ คอมมิวนิเคชั่นส์จำกัด บริษัทที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์การตลาด ไอเอ็มซี และแบรนด์ดิ้ง ให้กับตราสินค้า
- **คุณสรกุล อุดลยานนท์ (หนูเมือเมืองจันท)**
  - นักเขียนอารมณ์ดีที่เขียนเรื่องธุรกิจให้อ่านสนุก
  - เจ้าของหนังสือสุดฮิตชุด "ฟาสต์ฟู้ดธุรกิจ"
  - 1 ใน 4 คอลัมน์นิสต์ในรายการ "เจาะใจ"
  - 1 ใน 3 กรรมการประจำในรายการ "ร้อยมือสร้างเมือง"
- **พระอาจารย์มหาสมปอง ตาลปุตโต**  
หัวหน้าพระวิทยากรและพระนักเทศน์  
ต้นตำรับ "ธรรมะดีลิเวอรี่"  
ผู้นำวิธีให้ธรรมะเสพได้ง่ายขึ้น โดยส่งธรรมะตรงเข้าถึงประชาชน ด้วยรูปแบบการเทศน์ที่สนุกสนาน ทันกระแส หากยังคงเปี่ยมด้วยสาระ  
เน้นให้ผู้ฟังธรรมะได้ทั้ง 5 (ส) ... สนุก สาระ สงบ สติ สำนึก  
เป็นเจ้าของรางวัลเกียรติคุณทางด้านศาสนาและสังคมมากมาย  
 อาทิ "รางวัลเสมาธรรมจักร" "รางวัลคนดีศรีแผ่นดิน"  
ได้รับการยกย่องว่าเป็น "50 ผู้ทรงอิทธิพลแห่งปี 2550" จากนิตยสาร Positioning

- **คุณภาว พงษ์วิทย์ภานุ**
  - ผู้ก่อตั้งเว็บไซต์และกรรมการผู้จัดการ บริษัท TARAD.com
  - อุปนายกสมาคมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย
  - อาจารย์คณะไอซีที มหาวิทยาลัย ศิลปากร
  - ผู้เขียนหนังสือ E-Commerce และ E-Marketing
  - วิทยากรและที่ปรึกษากับบริษัทชั้นนำและหน่วยงานรัฐบาลหลายแห่ง
  - มีประสบการณ์เชี่ยวชาญด้าน Internet E-Commerce และ E-Marketing มากกว่า 14 ปี
  - [www.pawoot.com](http://www.pawoot.com)
- **คุณเสราวุธ เสงส์สวัสดิ์ (นิ้วกลม)**
  - พิธีกรรายการโทรทัศน์
  - คอลัมน์นิสต์ และนักเขียนอิสระเจ้าของนามปากกา "นิ้วกลม" เจ้าของผลงาน โตเกียวไม่มีขา เเนปาลประมาณสะตือ กาลครั้งหนึ่งทุกสถานที่เคยมีความรัก ความสุขโดยสังเกตุ ความรักเท่าที่รู้ และอื่นๆ อีกมากมาย

เปิดมุมมองใหม่...ที่ท้าทาย  
กับความร่วมมือในระดับนานาชาติ



โดยคณาจารย์ด้านการตลาดผู้ทรงคุณวุฒิ  
จาก **Fuqua School of Business**  
วิทยาลัยบริหารธุรกิจชั้นนำของโลก  
แห่ง **Duke University** มลรัฐนอร์ทแคโรไลนา ประเทศสหรัฐอเมริกา  
ที่มีความโดดเด่นทั้งทางด้านคุณวุฒิของคณาจารย์ และชื่อเสียงในเชิงวิชาการ  
จนได้รับการยกย่องให้เป็นหนึ่งในวิทยาลัยบริหารธุรกิจที่ดีที่สุดในสหรัฐอเมริกา

และจาก **Western Michigan University**  
มลรัฐมิชิแกน ประเทศสหรัฐอเมริกา  
หนึ่งใน 3 มหาวิทยาลัยที่ดีที่สุดในด้านการเข้าถึง  
และพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการวิชาการ  
นอกจากนี้ WMU ยังได้รับการยอมรับทั้งในด้านการเรียนและในด้านกิจการนักศึกษา  
จนติดอันดับหนึ่งใน 100 มหาวิทยาลัยรัฐที่ดีที่สุดในสหรัฐอเมริกา

ร่วมศึกษา Case Study จากนักธุรกิจไทยที่ประสบความสำเร็จข้ามชาติ  
เรียนรู้กลยุทธ์เปิดประตูสู่ตลาดโลก สู้กับคู่แข่งนานาชาติ  
และยืนอยู่ให้ได้ในสนามการค้าไร้พรมแดน อาทิ

#### คุณวิชา พรหมยงค์

- ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ดอยช้างเฟรชโรสดีดีคอฟฟี่ จำกัด เจ้าของธุรกิจกาแฟ "ดอยช้าง" แบรนด์กาแฟไทยที่โด่งดังไกลอยู่ในตลาดโลก ผู้สร้างกาแฟไทยจนได้รับการยอมรับในระดับโลกว่าเป็นกาแฟชนิดพิเศษระดับพรีเมียม "World Class Specialty Coffee, Doi Chaang Estate"
- เรียนรู้สุดยอดโมเดลธุรกิจที่นำศึกษาจากผู้อยู่เบื้องหลังธุรกิจกาแฟพันล้าน ผู้เริ่มต้นจากศูนย์ทั้งด้านเงินทุนและองค์ความรู้ ต่อสู้ด้วยตนเอง เรียนรู้ สร้างระบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ จนสามารถเปิดตลาดใหญ่ในต่างประเทศได้ด้วยการสร้างแบรนด์ที่เข้มแข็ง
- ศึกษากลยุทธ์สู่เป้าหมาย 5 พันล้านบาทในอนาคต แนวคิดที่จะมุ่งสู่การเป็น Academy ให้ผู้ที่สนใจเข้ามาเรียนรู้เรื่องกาแฟ พร้อมบ่มบ่มวิถีดุติสำหรับนักลงทุน โดยปราศจากระบบแฟรนไชส์ และการเปิด บริษัท ดอยช้าง เทรตติ้ง จำกัด เพื่อรุกตลาดในประเทศ รวมไปถึงแตกไลน์สร้างผลิตภัณฑ์ นาย โปรตักส์ รุกตลาดคอสเมติกส์

#### คุณธีรศานต์ สหสพาสน์

- เจ้าของธุรกิจ "แจ็กเม็ง / JM Cuisine" อาหารความคิดสร้างสรรค์ต้นตำรับเพชรบุรี ที่แจ้งเกิด เดิมโต และโด่งดัง จากการใช้ Social Network Marketing
- เรียนรู้ประสบการณ์การสร้างธุรกิจของคนรุ่นใหม่ที่ประสบความสำเร็จในการต่อสู้เพื่อตั้งตัว จากชีวิตติดลบ สามารถสร้างสรรค์ พัฒนา และต่อยอดธุรกิจของตนเองจนกิจการมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก และมีโอกาสขยายธุรกิจต่อไปได้อีกในอนาคต

#### ช่วงที่ 2 ประสบการณ์สิงห์ ... ทำจริง ... ในสนามจริง

ภาคปฏิบัติการ Singha New Business ระยะเวลา 4 สัปดาห์ ( 6 พ.ค. – 29 พ.ค. 57)  
ลงพื้นที่ปฏิบัติจริง ینگบประมาณจริงกับ "งานจริง" ที่ได้รับมอบหมาย

#### การคัดเลือก

##### สำหรับนิสิตนักศึกษาไทย

เพื่อให้ได้นิสิตนักศึกษาที่เหมาะสม และมีความตั้งใจที่จะเข้าร่วมโครงการ จึงได้แบ่งการคัดเลือกออกเป็น 3 รอบเช่นเดียวกับรุ่นที่ผ่านมาดังนี้

##### 1. การสอบคัดเลือกรอบแรก

- เปิดรับสมัคร/ สอบคัดเลือกผ่านทางเว็บไซต์ของโครงการ (พร้อมกันทั่วประเทศ) ทาง [www.singhabizcourse.com](http://www.singhabizcourse.com)
- คัดเลือกนักศึกษาจำนวน 500 คน ที่จะได้สิทธิ์ในการสอบคัดเลือกรอบที่ 2
- เปิดสอบวันที่ 4 พฤศจิกายน – 20 ธันวาคม 2556
- ประกาศผลผู้ผ่านรอบแรก วันที่ 10 มกราคม 2557 ทาง [www.singhabizcourse.com](http://www.singhabizcourse.com)

## 2. การสอบคัดเลือกกรอบสอง

- สอบข้อเขียน ณ หอประชุม บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
- คัดเลือกนักศึกษาจำนวน 100 คนที่จะได้สิทธิ์ในการสอบรอบ 3 (สอบสัมภาษณ์)
- กำหนดสอบวันที่ 25 มกราคม 2557
- ประกาศผลผู้ผ่านรอบสอง วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2557 ผ่าน 2 ช่องทาง
  - ทาง [www.singhabizcourse.com](http://www.singhabizcourse.com)
  - โครงการจะ E-mail ถึงผู้ผ่านเข้ารอบไปยัง e-mail address ที่นักศึกษาแจ้งไว้ในใบสมัคร

## 3. การสอบสัมภาษณ์

- โดยคณะกรรมการจากบริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด
- ณ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
- คัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ 40 คน
- กำหนดสอบวันที่ 10-11 กุมภาพันธ์ 2557
- ประกาศผลผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2557 ผ่าน 3 ช่องทาง
  - ทาง [www.singhabizcourse.com](http://www.singhabizcourse.com)
  - โครงการจะ E-mail ถึงผู้ผ่านเข้ารอบไปยัง e-mail address ที่นักศึกษาแจ้งไว้ในใบสมัคร
  - โครงการจะโทรศัพท์ไปยังหมายเลขที่นักศึกษาแจ้งไว้ในใบสมัคร

### สำหรับนิสิตนักศึกษาต่างชาติ

- ทางมหาวิทยาลัยในความร่วมมือกับ บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด จะเป็นผู้คัดเลือกนักศึกษาผู้มีสิทธิ์เข้าสอบสัมภาษณ์
- นักศึกษาที่จะมีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์จะต้องเป็นนักศึกษาในระดับชั้นปีที่ 3 - 4 และสามารถใช้ภาษาไทยในการสื่อสารได้ดีเท่านั้น
- กำหนดสอบสัมภาษณ์วันที่ 12-13 กุมภาพันธ์ 2557
- กำหนดการประกาศผลผู้ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ มีรายละเอียดเช่นเดียวกันกับนักศึกษาไทย

- 
- หมายเหตุ : 1. บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงกำหนดการตามความเหมาะสมโดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า  
2. การตัดสินใจของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด