

ที่ กก ๕๒๐๑/ว

พฤษภาคม ๒๕๕๗

เรื่อง ขอเชิญร่วมกิจกรรม The Green Tripper

เรียน อธิการบดี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์

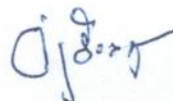
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดกิจกรรม The Green Tripper

ด้วยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) มีกำหนดจัดกิจกรรม The Green Tripper ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมแนวคิดการท่องเที่ยวที่รักษาสิ่งแวดล้อม (7 Greens Concept) เพื่อเชิญชวนให้นิสิตนักศึกษาที่มีอายุไม่เกิน ๒๕ ปี และกำลังศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาต่างๆ เข้าร่วมการประกวดคลิปวิดีโอแนะนำการท่องเที่ยวในรูปแบบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการรับรู้และปลูกฝังแนวคิดการท่องเที่ยวที่รักษาสิ่งแวดล้อมให้แก่เยาวชน รวมถึงเป็นการส่งเสริมให้เยาวชนได้ฝึกฝนการใช้ความคิดสร้างสรรค์ รู้จักการทำงานเป็นทีม และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ททท. จึงขอความอนุเคราะห์จากสถาบันของท่านในการประชาสัมพันธ์เชิญชวนนิสิตนักศึกษาที่สนใจให้เข้าร่วมกิจกรรมข้างต้น โดยจัดทำคลิปวิดีโอที่มีเนื้อหาส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามแนวคิด 7 Greens ภายใต้หัวข้อ "How to Be 7 Greens" ความยาวไม่เกิน ๓ นาที เปิดรับผลงานตั้งแต่วันที่ ๑ มิถุนายน - ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๕๗ และประกาศผลผู้ได้รับรางวัลในวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๕๗ โดยสามารถดูรายละเอียดและดาวน์โหลดแบบฟอร์มการสมัครเข้าร่วมกิจกรรมได้ที่ <http://www.tourismthailand.org/7greens> ทั้งนี้ ททท. ขออบหมายนางสาวพลอยชมพู ฐิติยาภรณ์ พนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยว ๔ กองส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยว ททท. โทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๒๕๐ ๕๕๐๐ ต่อ ๔๔๖๒ โทรสารหมายเลข ๐ ๒๒๕๓ ๗๔๒๙ เป็นผู้ประสานงานในส่วนของ ททท. และนางสาวชนิดา หวังสกุลโชค เจ้าหน้าที่บริษัท แอท โฟน จำกัด โทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๑๑๖ ๑๒๒๑ เป็นผู้ประสานในรายละเอียดโดยตรงต่อไป รายละเอียดตามเอกสารที่ส่งมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นายวันชัย เรืองอุดม)

ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมสินค้าการท่องเที่ยว
ทำการแทนผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

กองส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยว

โทร. ๐ ๒๒๕๐ ๕๕๐๐ ต่อ ๔๔๖๐-๖๓

โทรสาร ๐ ๒๒๕๓ ๗๔๒๙



รายละเอียดกิจกรรม The Green Tripper

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ขอเชิญร่วมกิจกรรม The Green Tripper โดยการแข่งขันประกวดคลิปวิดีโอท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ภายใต้หัวข้อ “How to Be 7 Greens” ซึ่งแนวคิด 7 Greens ประกอบด้วย Green Heart / Green Logistics / Green Attraction / Green Activity / Green Community / Green Service / Green Plus (ดูรายละเอียดของแต่ละ Green ที่หัวข้อ “How To Be 7 Greens” ทางเว็บไซต์ <http://www.tourismthailand.org/7greens>) ความยาวไม่เกิน ๓ นาที จำนวน ๑ คลิป

การรับสมัคร

เปิดรับสมัครและส่งผลงานตั้งแต่วันที่ ๑ มิถุนายน - ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๕๗

กรอกแบบฟอร์มใบสมัครออนไลน์และส่งผลงานเข้าประกวดทางเว็บไซต์ www.tourismthailand.org/7greens

ประกาศผลวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๕๗ ทางหน้าเว็บไซต์ www.tourismthailand.org/7greens

คุณสมบัติผู้เข้าร่วมกิจกรรม

- นิสิตนักศึกษา อายุไม่เกิน ๒๕ ปี และกำลังศึกษาอยู่ในสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ
- ส่งผลงานประกวดเป็นบุคคลหรือทีม ทีมละไม่เกิน ๓ คน โดยบุคคลหรือสมาชิกในทีมต้องศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยเดียวกัน (ไม่จำกัดคณะ) หรือต่างมหาวิทยาลัยก็ได้
- แนบสำเนาบัตรประจำตัวนักศึกษาที่ออกโดยสถาบันการศึกษาที่ตนสังกัดอยู่ ในการสมัครทางออนไลน์

กติกาการประกวด

1. ผลงานที่ส่งประกวดเป็นคลิปวิดีโอที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับแนวคิด 7 Greens โดยคลิปวิดีโอ ๑ เรื่อง จะต้องมีความยาวไม่เกิน ๓ นาที
2. สามารถถ่ายทำด้วยกล้องในโทรศัพท์มือถือ กล้องถ่ายรูป กล้องถ่ายวิดีโอ หรือกล้องประเภทอื่นๆ ได้ โดยไม่จำกัดเทคนิคการถ่ายทำ
3. ผู้ส่งผลงานเข้าร่วมประกวด เป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง หรืออินไดที่ใช้ในการผลิตผลงาน ต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา และการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ รวมทั้งผลงานที่ส่งต้องเป็นผลงานที่ไม่เคยส่งประกวดในการแข่งขันใดๆ มาก่อน
4. คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมด ถือเป็นลิขสิทธิ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
5. ผู้เข้าแข่งขันจะต้องเป็นนิสิตนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันการศึกษาเท่านั้น
6. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นอันสิ้นสุด

รางวัล

- รางวัลชนะเลิศ ๑ รางวัล มูลค่าของรางวัล ๓๑,๐๘๔ บาท
 - เกียรติบัตรจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
 - แพ้คเกจ ๓ วัน ๒ คืน จาก สปริงฟิลด์ วิลเลจ กอล์ฟ แอนด์ สปา
อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์
ห้องพักแบบ Deluxe Room ๓ วัน ๒ คืน พร้อมอาหารเช้าสำหรับ ๓ ท่าน
มูลค่ารางวัลละ ๑๖,๐๘๔ บาท
 - ทุนการศึกษา ๑๕,๐๐๐ บาท

- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ ๑ รางวัล มูลค่าของรางวัล ๒๔,๐๐๐ บาท
 - เกียรติบัตรจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
 - แพ้คเกจ ๓ วัน ๒ คืน จาก เดอะ แพร่ เฮาส์ บีช รีสอร์ท แอนด์ โฮเทล
อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี
ห้องพักแบบ Superior Main Wing ๓ วัน ๒ คืน พร้อมอาหารเช้าสำหรับ ๓ ท่าน
มูลค่ารางวัล ๑๕,๐๐๐ บาท
 - ทุนการศึกษา ๙,๐๐๐ บาท

- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ ๑ รางวัล มูลค่าของรางวัล ๑๗,๐๐๐ บาท
 - เกียรติบัตรจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
 - แพ้คเกจ ๓ วัน ๒ คืน จาก รាយา รีสอร์ท ชะอำ อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี
ห้องพักแบบ เรือนไทยอนุรักษ์ ๓ วัน ๒ คืน พร้อมอาหารเช้าสำหรับ ๓ ท่าน
มูลค่ารางวัลละ ๑๑,๐๐๐ บาท
 - ทุนการศึกษา ๖,๐๐๐ บาท

- รางวัลชมเชย ๓ รางวัล มูลค่าของรางวัล ๙,๐๐๐ บาท
 - เกียรติบัตรจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
 - ทุนการศึกษา ๓,๐๐๐ บาท

- รางวัลขวัญใจมหาชน ๑ รางวัล มูลค่าของรางวัล ๒๔,๐๐๐ บาท
 - เกียรติบัตรจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
 - แพ้คเกจ ๓ วัน ๒ คืน จาก เดอะ แพร่ เฮาส์ บีช รีสอร์ท แอนด์ โฮเทล
อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี
ห้องพักแบบ Superior Main Wing ๓ วัน ๒ คืน พร้อมอาหารเช้าสำหรับ ๒ ท่าน
มูลค่ารางวัล ๑๕,๐๐๐ บาท
 - ทุนการศึกษา ๙,๐๐๐ บาท

วิธีการรับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรม

ขั้นตอนที่ ๑ : สมัครเข้าร่วมกิจกรรม

- กรอกแบบฟอร์มออนไลน์เพื่อสมัครเข้าร่วมกิจกรรมที่ www.tourismthailand.org/7greens

ขั้นตอนที่ ๒ : ส่งคลิปวิดีโอเข้าประกวด

- ส่งคลิปวิดีโอเข้าแข่งขันโดยการอัปโหลดผ่าน www.youtube.com
- นำลิงค์ของวิดีโอจาก www.youtube.com มาลงในเว็บ www.tourismthailand.org/7greens
- หมดเขตส่งผลงานคลิปวิดีโอเข้าประกวด วันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๕๗
- คณะกรรมการจะพิจารณาตัดสินและเปิดโอกาสให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์ www.tourismthailand.org/7greens ร่วมโหวตเลือกผู้ได้รับรางวัลขวัญใจมหาชนทางหน้าเว็บไซต์ภายในวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๕๗
- ประกาศผลผู้ได้รับรางวัลในวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๕๗

เกณฑ์การพิจารณาตัดสินให้คะแนนจากคณะกรรมการ

๑. ความคิดสร้างสรรค์	๓๐ คะแนน
๒. ความสวยงามของผลงาน	๒๐ คะแนน
๓. เนื้อหาตรงตามแนวคิด "7 Greens"	๒๐ คะแนน
๔. การผลิตและเทคนิคในการนำเสนอ	๒๐ คะแนน
๕. คะแนนโหวตผ่าน www.tourismthailand.org/7greens	๑๐ คะแนน