

ที่	หัวหน้า โครงการวิจัย	ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน
5	อ.จารุต ฐิตีวร	การจัดการห่วงโซ่อุปทาน และโลจิสติกส์ของสินค้าเกษตร และอาหารของเกษตรกร ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน และผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการค้า และความมั่นคงทางอาหาร อย่างยั่งยืนตามแนวเศรษฐกิจ พอเพียงในจังหวัดฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง	สำนักงาน คณะกรรมการ วิจัยแห่งชาติ (วช.)
6	อ.ดร.สินีนารถ เริ่มลววรรณ	การพัฒนาช่องทางการตลาด ไปสู่ซูเปอร์มาร์เก็ตและแหล่ง ท่องเที่ยวชุมชนสำหรับมะม่วง และผลิตภัณฑ์มะม่วงเพื่อการ สร้างมูลค่าเพิ่มจากมะม่วงใน จังหวัดฉะเชิงเทราอย่างยั่งยืน	สำนักงานกองทุน สนับสนุนการวิจัย (สกว.)
7	อ.จัดการ หาญบาง	การจัดทำระบบฐานข้อมูล เกษตรกรผู้ผลิตมะม่วงที่ บูรณาการกับฐานข้อมูลระดับ พื้นที่และจังหวัดฉะเชิงเทรา	สำนักงานกองทุน สนับสนุนการวิจัย (สกว.)

มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 3 ครั้ง

มีผู้เข้าร่วม 32 คน

รายชื่อ Facilitator

ได้แก่

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ครรชิต มาระโกชน
2. อาจารย์ดาเรศ วีระพันธ์
3. อาจารย์รัชฎาพร วงษ์โสพนากุล
4. อาจารย์สุรพงษ์ แก่นมณี
5. อาจารย์ ดร.พรทิพย์ อ้นเกษม
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัชวาล นิมโรธธรรม
7. อาจารย์พจณีย์ เชื้อบัณฑิต
8. อาจารย์สุธิดา เจริญผล
9. อาจารย์วิยารัตน์ กุมุทนาถ
10. อาจารย์ ดร.คทาจุฑา กุลศิริรัตน์



การจัดการความรู้

เรื่อง “เทคนิคการเขียนข้อเสนอ

โครงการวิจัยให้ได้ทุนภายนอก”

ปีการศึกษา 2561



เทคนิคการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยให้ทันภายนอก

1. การตั้งชื่อข้อเสนอโครงการวิจัย ควรพิจารณาความเหมาะสมของชื่อที่สะท้อนผลลัพธ์ของงานวิจัย และหลีกเลี่ยงการตั้งชื่อคล้ายกับหัวข้อวิทยานิพนธ์
2. ข้อเสนอโครงการวิจัย ควรประกอบด้วยหัวข้อต่อไปนี้เป็นอย่างน้อย
 - 2.1 ที่มาความสำคัญ (ระบุยุทธศาสตร์ มาตรการ นโยบาย)
 - 2.2 วัตถุประสงค์ (กระชับและสอดคล้องกับข้อเสนอโครงการวิจัย)
 - 2.3 ระเบียบวิธีวิจัย และเลือกสถิติที่ใช้ในการวิจัยให้เหมาะสม
 - 2.4 งบประมาณ (มีรายละเอียดชัดเจนและเป็นไปตามเงื่อนไข)
 - 2.5 ผลลัพธ์ ผลสัมฤทธิ์ ประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากโครงการวิจัย สามารถแสดงจำนวนตัวเลขหน่วยนับได้อย่างชัดเจน กำหนดระยะเวลาในการเกิดผลผลิต ผลผลิตของงานวิจัยควรเกิดก่อนงานวิจัยเสร็จสิ้น
 - 2.6 การอ้างอิง (ข้อมูลที่ใช้อ้างอิงควรเป็นปัจจุบัน ไม่ควรเกิน 5 ปี)
3. ข้อเสนอโครงการวิจัยไม่ควรมีจำนวนหน้ามากเกินไป ต้องครอบคลุม กระชับ ชัดเจนและเข้าใจง่าย
4. การตั้งงบประมาณขึ้นอยู่กับแหล่งทุน เช่น ของงบประมาณจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) สำหรับนักวิจัยเดี่ยวงบประมาณไม่เกิน 500,000 บาท สำหรับชุดโครงการงบประมาณไม่เกิน 5,000,000 บาท

5. นักวิจัยจะต้องเขียนรายละเอียดของงบประมาณ อย่างชัดเจน และเป็นไปตามเงื่อนไขของแหล่งทุน เช่น การเสนอของบประมาณวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) การจ้างผู้ช่วยนักวิจัย ให้จ้างตามวุฒิการศึกษา และจ้างได้ไม่เกิน 9 เดือน สำหรับโครงการวิจัยที่มีระยะเวลา 1 ปี และไม่ควรมีของงบประมาณในรายการครุภัณฑ์ เนื่องจากไม่ได้รับการสนับสนุน
6. การออกแบบวิจัย ควรนำเสนอโครงการวิจัยเป็นงานวิจัยเชิงปริมาณและมีการรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยกลุ่มเป้าหมายเข้ามามีส่วนร่วมในการให้ข้อมูล

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

1. ชื่อผู้ทำวิจัยควรมีนักวิจัยที่มีประสบการณ์ในศาสตร์ต่างๆ เพื่อร่วมทำวิจัยในลักษณะวิจัยเชิงบูรณาการระหว่างศาสตร์
2. นักวิจัยที่มีรายชื่ออยู่ในโครงการวิจัยต้องมีข้อมูลในระบบฐานข้อมูลนักวิจัย (NRMS) และเข้าไปปรับปรุงข้อมูลส่วนตัวนักวิจัยให้เป็นปัจจุบันก่อนส่งข้อเสนอโครงการวิจัย
3. นักวิจัยต้องกรอกข้อมูลตามแบบที่กำหนดของแต่ละแหล่งทุน กำหนด เช่น สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) จะมีแบบฟอร์มเฉพาะเพื่อกรอกข้อมูลข้อเสนอโครงการวิจัย
4. นักวิจัยควรติดตามข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับทุนวิจัยภายนอก เช่น การติดตามเพจของหน่วยงานแหล่งทุนวิจัย เพจของนักวิจัยที่มีประโยชน์ต่อการขอทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก ได้แก่ เพจ : เขียนโครงการวิจัยให้ทันทุน

สรุป

จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เทคนิคการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยให้ทันภายนอกดังกล่าว เป็นประสบการณ์จากอาจารย์ที่ได้รับสนับสนุนงบประมาณวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก ดังนี้

ที่	หัวหน้าโครงการวิจัย	ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน
1	ผศ.ครรชิต มาระโกชน	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดฉะเชิงเทราสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เชิงเกษตร เชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวชุมชนรองรับการเติบโตของพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก	สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)
2	ผศ.ดร.ปริดาพร อารักษ์สมบูรณ์	การบริหารและจัดการฟาร์มเพื่อบริหารความเสี่ยงในการผลิตมะม่วงของเกษตรกรในจังหวัดฉะเชิงเทรา	สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
3	ผศ.ดร.พิพรรณ พิเชฐศิริประภา	การเพิ่มขีดความสามารถ ในการจัดการช่องทางการตลาดของมะม่วงและผลิตภัณฑ์มะม่วงแปรรูปที่ส่งผลกระทบต่อความหลากหลายตามกลุ่มผู้บริโภคให้เกิดการรับรู้และยั่งยืนผ่านระบบสื่อออนไลน์	สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
4	ผศ.ดร.ประสาน นันทะเสน	กลยุทธ์การตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายมะม่วงในตลาดต่างประเทศ กรณีศึกษา กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกมะม่วงในจังหวัดฉะเชิงเทรา	สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)