



รายงานประจำปี 2565
คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์

คณะวิทยาการจัดการ

ข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงาน

1. ประวัติความเป็นมา

คณะวิทยาการจัดการเริ่มก่อตั้งเป็นคณะวิชาวิทยาการจัดการตั้งแต่ พ.ศ.2527 โดยจัดตั้งคณะวิชาตามพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู (ฉบับที่ 2) พุทธศักราช 2527 สำนักงานคณะวิทยาการจัดการอยู่ที่ชั้น 2 อาคาร 3 มีภาควิชาทั้งหมด 6 ภาควิชา คือ ภาควิชาสหกรณ์ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ ภาควิชาการเงินและการบัญชี ภาควิชาการตลาด ภาควิชาบริหารธุรกิจและรัฐกิจ และภาควิชาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์

พ.ศ. 2528 เปิดสอนวิชาบังคับของทุกวิชาเอก (ยกเว้น สายครุศาสตร์) ได้แก่ วิชาการจัดการ การตลาด การบัญชีและธุรกิจ

พ.ศ. 2529 เปิดสอนนักศึกษาวิชาเอกการบริหารธุรกิจและวิชาเอกการจัดการทั่วไป

พ.ศ. 2535 วิทยาลัยครูฉะเชิงเทราเปลี่ยนชื่อเป็น สถาบันราชภัฏฉะเชิงเทรา เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2535 ตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ ซึ่งได้มีการกำหนดส่วนราชการ และตำแหน่งทางการบริหารใหม่ คณะวิชาวิทยาการจัดการจึงเปลี่ยนชื่อเป็น คณะวิทยาการจัดการ และตำแหน่งหัวหน้าคณะวิชาเปลี่ยนชื่อเป็น คณบดี โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ลีลา สีนานูเคราะห์ เป็นคณบดีท่านแรก มีการแบ่งส่วนงานเป็นสำนักงานคณะ และภาควิชาอีก 5 ภาควิชา ได้แก่ ภาควิชาบริหารธุรกิจและสหกรณ์ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ ภาควิชาการตลาด ภาควิชาการเงินและการบัญชี ภาควิชาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์

พ.ศ. 2539 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ลีลา สีนานูเคราะห์ คณบดีได้เกษียณอายุราชการ จึงมีคณบดีท่านใหม่ คือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์นภดล เชนะโยธิน ดำรงตำแหน่งคณบดี ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2539 ถึง วันที่ 12 ธันวาคม พ.ศ. 2547

พ.ศ. 2541 สมเด็จพระพี่นางเธอเจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ ได้พระทานนาม “ราชนครินทร์” สถาบันราชภัฏฉะเชิงเทราจึงเปลี่ยนชื่อเป็น สถาบันราชภัฏราชนครินทร์ และคณะวิทยาการจัดการยังคงปฏิบัติภารกิจด้านการเรียนการสอนตามปกติ โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์นภดล เชนะโยธิน เป็นคณบดี จนถึงวันที่ 12 ธันวาคม พ.ศ. 2547

พ.ศ. 2547 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ทำให้สถาบันราชภัฏราชนครินทร์เปลี่ยนชื่อเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ตั้งแต่ วันที่ 15 มิถุนายน พ.ศ. 2547 จนถึงปัจจุบัน มีผลทำให้เกิดการปรับเปลี่ยนโครงสร้างและผู้บริหารของคณะวิทยาการจัดการ สำนักงานคณะ เปลี่ยนชื่อเป็น สำนักงานคณบดี โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์สุมลวรรณ ยิ้มงาม ดำรงตำแหน่งคณบดี ตั้งแต่วันที่ 13 ธันวาคม พ.ศ. 2547 ถึง วันที่ 7 มีนาคม พ.ศ. 2552

พ.ศ. 2552 มีการเปลี่ยนคณบดี เป็นอาจารย์ช่อฉวี สุคันธิน ดำรงตำแหน่ง คณบดี ตั้งแต่วันที่ 8 มีนาคม พ.ศ. 2552 ถึง วันที่ 31 กรกฎาคม พ.ศ. 2553

พ.ศ. 2553 มีการเปลี่ยนคณบดี เป็นอาจารย์พิมพ์จันทร์ อารยเมธาเลิศ ดำรงตำแหน่งรักษาการในตำแหน่งคณบดี ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2553 ถึง วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2553 ต่อมาเมื่อมีการสรรหาคณบดี จึงได้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรพิมล วิริยะกุล ดำรงตำแหน่งคณบดี ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2553 ถึง วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2557

พ.ศ. 2557 มีการเปลี่ยนคณบดี เป็นผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำนวย ปาอ้าย
ตั้งแต่ วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2557 ถึง วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2561

พ.ศ. 2561 มีการเปลี่ยนคณบดี เป็นผู้ช่วยศาสตราจารย์ครุชิต มาระโกชน์ ตั้งแต่
วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2561 จนถึงปัจจุบัน

ปัจจุบัน คณะวิทยาการจัดการ ตั้งอยู่ที่อาคารสำนักงานคณะวิทยาการจัดการ
อาคาร 1 และอาคาร 3 มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ เลขที่ 422 ถนนมรุพงษ์ ตำบลหน้าเมือง อำเภอ
เมืองฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา ภายใต้การบริหารงานของคณบดี จะมีโครงสร้างการบริหารงานโดยมี
คณะกรรมการประจำคณะ คณะกรรมการบริหารคณะ และคณะกรรมการดำเนินงานด้านต่าง ๆ มีรอง
คณบดี 3 ด้านคือ รองคณบดีวิชาการและงานวิจัย รองคณบดีวางแผนและประกันคุณภาพการศึกษา และ
รองคณบดีกิจการนักศึกษา และมีหน่วยงานภายในคณะแบ่งเป็น 10 หน่วยงานคือ สำนักงานคณบดี
สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชานิติศาสตร์ สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการ
โรงแรมและสาขาวิชาการจัดการธุรกิจการสมัยใหม่ ซึ่งสอดคล้องกับการบริหารงานวิชาการที่มีการบริหาร
ในลักษณะของสาขาวิชา มีการจัดการเรียนการสอน จำนวน 9 หลักสูตร ดังนี้

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
4. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
5. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการสมัยใหม่
6. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี
7. หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์
8. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
9. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

ทำเนียบคณบดี

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ระยะเวลาดำรงตำแหน่ง
1	อาจารย์ลีลา สีนานุเคราะห์	พฤษภาคม พ.ศ. 2527-30 กันยายน พ.ศ. 2539
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์นภดล เชนะโยธิน	1 ตุลาคม พ.ศ. 2539-30 กันยายน พ.ศ. 2543
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์นภดล เชนะโยธิน	1 ตุลาคม พ.ศ. 2543-12 กันยายน พ.ศ. 2547
4	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุเมธวรรณ ยิ้มงาม	13 กันยายน พ.ศ. 2547-7 มีนาคม พ.ศ. 2552
5	อาจารย์ช่อมณี สุคันธิน	8 มีนาคม พ.ศ. 2552-31 กรกฎาคม พ.ศ. 2553
6	อาจารย์พิมพ์จันทร์ อารยเมธาเลิศ	1 สิงหาคม พ.ศ. 2553-30 กันยายน พ.ศ. 2553
7	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรพิมล วิริยะกุล	1 ตุลาคม พ.ศ. 2553-30 กันยายน พ.ศ. 2557
8	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำนวย ปาอ้าย	1 ตุลาคม พ.ศ. 2557-30 กันยายน พ.ศ. 2561
9	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ครุชิต มาระโกชน์	1 ตุลาคม พ.ศ. 2561 ถึง ปัจจุบัน

ปรัชญา (Philosophy)

การบริหารจัดการเป็นพื้นฐานของความสำเร็จ



วิสัยทัศน์ (Vision)

คณะวิทยาการจัดการมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ทางวิชาการ

ใส่ใจธรรมาภิบาล วิจัยและบริการวิชาการ

เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น



พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพทางวิชาการ มีทักษะอาชีพ บุคลิกภาพดี มีคุณธรรมจริยธรรม
2. สร้างการวิจัยฐานทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่นำไปสู่การใช้ประโยชน์
3. การบริการเป็นพื้นฐานความรู้สู่สังคมที่สนองต่อความต้องการของท้องถิ่น
4. ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม



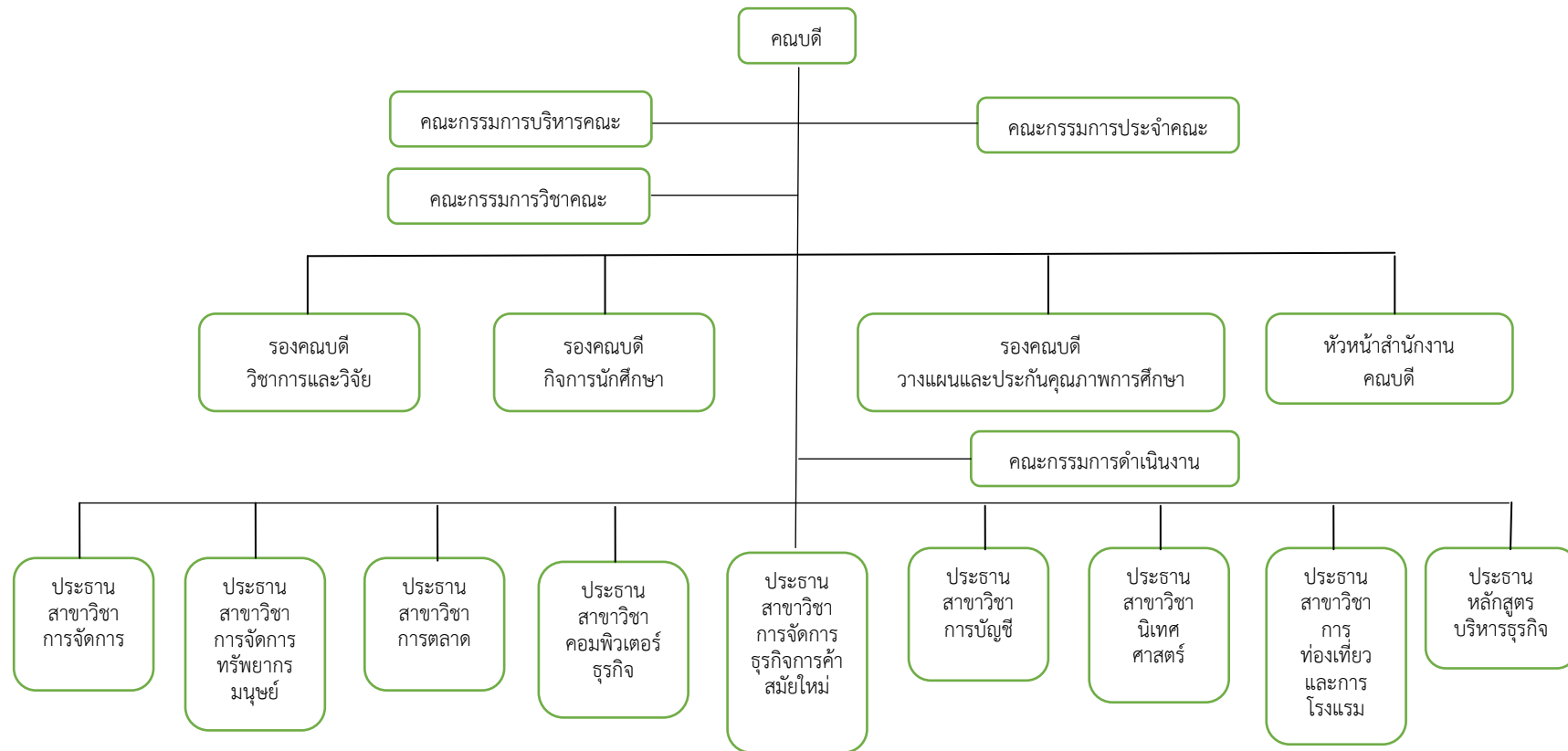
วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพตามมาตรฐานที่หลักสูตรกำหนดไว้ และสอดคล้องกับความต้องการของสังคม
2. เพื่อวิจัย และพัฒนาองค์ความรู้เพื่อประโยชน์ทางวิชาการ และประโยชน์ชุมชนท้องถิ่น
3. เพื่อจัดบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม และผู้รับบริการ
4. เพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และศาสนา
5. เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการคณะ ให้มีความทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีประสิทธิภาพประสิทธิผล
6. เพื่อพัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพระดับหลักสูตร และระดับคณะให้มีประสิทธิภาพ และเป็นส่วนหนึ่งของงานประจำ

ทำเนียบผู้บริหาร

	คณบดี คณะวิทยาการจัดการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ครรชิต มาระโกชน์
	รองคณบดี คณะวิทยาการจัดการ ฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพการศึกษา อาจารย์รัชฎาพร วงษ์โสพนากุล
	รองคณบดี คณะวิทยาการจัดการ ฝ่ายกิจการนักศึกษา อาจารย์ณฐ สบายสุข
	รองคณบดี คณะวิทยาการจัดการ ฝ่ายวิชาการและวิจัย อาจารย์ดวงฤดี จำรัสธนสาร
	หัวหน้าสำนักงานคณบดี คณะวิทยาการจัดการ นางสาวกรจิรา เขาหมั่น รุ่งศรีวรวัฒน์

โครงสร้างการดำเนินงานคณะวิทยาการจัดการ



ภาพที่ โครงสร้างการดำเนินงานคณะวิทยาการจัดการ

ผลการดำเนินงานภายใต้การขับเคลื่อนแผนปฏิรูปราชการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการพัฒนาท้องถิ่น

โครงการด้านเศรษฐกิจ

1. โครงการส่งเสริมเพื่อสร้างความมั่นคงให้แก่เศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชนตำบลบางโรง อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนน้ำพริกบ้านสมอคล้าย **พื้นที่ดำเนินโครงการ** บ้านสมอคล้าย หมู่ 1 ต.บางโรง อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา **ปัญหาของพื้นที่** มีผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญ ได้แก่ ข้าวและตะไคร้ เหลือจากการจำหน่ายให้พ่อค้า ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตน้ำพริก

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 9 – 10 พฤศจิกายน 2564

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนน้ำพริกบ้านสมอคล้าย พัฒนาฐานเรียนรู้การทำน้ำพริกบ้านสมอคล้าย การจัดการและพัฒนาตลาดชุมชนริมแม่น้ำวัดบางโรง และการพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์ ด้วยการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อผู้ประกอบการและเจ้าของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

2. เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชนผ่านการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เชื่อมโยงอัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการพัฒนาช่องทางการตลาดที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนที่สนใจ จำนวน 30 คน (เป้าหมายตามแผน 30 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. เกิดผลิตภัณฑ์น้ำพริกอย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์
2. มีฐานเรียนรู้เพื่อเป็นต้นแบบ 1 ฐาน

2. โครงการส่งเสริมเพื่อสร้างความมั่นคงให้แก่เศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชนตำบลบางโรง อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา กิจกรรมการพัฒนาฐานการเรียนรู้การทำน้ำพริกบ้านสมอคล้าย **พื้นที่ดำเนินโครงการ** บ้านสมอคล้าย หมู่ 1 ต.บางโรง อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา **ปัญหาของพื้นที่** มีผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญ ได้แก่ ข้าวและตะไคร้ เหลือจากการจำหน่ายให้พ่อค้า ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตน้ำพริก

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 15 – 16 พฤศจิกายน 2564

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนน้ำพริกบ้านสมอคล้าย พัฒนาฐานเรียนรู้การทำน้ำพริกบ้านสมอคล้าย การจัดการและพัฒนาตลาดชุมชนริมแม่น้ำวัดบางโรง และการพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์ ด้วยการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อผู้ประกอบการและเจ้าของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

2. เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชนผ่านการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เชื่อมโยงอัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการพัฒนาช่องทางการตลาดที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนที่สนใจ จำนวน 30 คน (เป้าหมายตามแผน 30 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

- 1.เกิดผลิตภัณฑ์น้ำพริกอย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์
- 2.มีฐานเรียนรู้เพื่อเป็นต้นแบบ 1 ฐาน

3. โครงการส่งเสริมเพื่อสร้างความมั่นคงให้แก่เศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชนตำบลบางโรง

อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา กิจกรรมการจัดการและพัฒนาชุมชนริมแม่น้ำวัดบางโรง 4

พื้นที่ดำเนินโครงการ บ้านสมอคล้าย หมู่ 1 ต.บางโรง อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่ มีผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญ ได้แก่ ข้าวและตะไคร้ เหลือจากการจำหน่ายให้พ่อค้า ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตน้ำพริก

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 17 พฤศจิกายน 256

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนน้ำพริกบ้านสมอคล้าย พัฒนาฐานเรียนรู้การทำน้ำพริกบ้านสมอคล้าย การจัดการและพัฒนาตลาดชุมชนริมแม่น้ำวัดบางโรง และการพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์ ด้วยการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อผู้ประกอบการและเจ้าของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

2. เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชนผ่านการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เชื่อมโยงอัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการพัฒนาช่องทางการตลาดที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนที่สนใจ จำนวน 30 คน (เป้าหมายตามแผน 30 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

- 1.เกิดผลิตภัณฑ์น้ำพริกอย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์
- 2.มีฐานเรียนรู้เพื่อเป็นต้นแบบ 1 ฐาน

4. โครงการส่งเสริมเพื่อสร้างความมั่นคงให้แก่เศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชนตำบลบางโรง

อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา กิจกรรมการพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์

พื้นที่ดำเนินโครงการ บ้านสมอคล้าย หมู่ 1 ต.บางโรง อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่ มีผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญ ได้แก่ ข้าวและตะไคร้ เหลือจากการจำหน่ายให้พ่อค้า ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตน้ำพริก

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 22 – 23 พฤศจิกายน 2564

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนน้ำพริกบ้านสมอคล้าย พัฒนาฐานเรียนรู้การทำน้ำพริกบ้านสมอคล้าย การจัดการและพัฒนาตลาดชุมชนริมแม่น้ำวัดบางโรง และการพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์ ด้วยการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อผู้ประกอบการและเจ้าของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

2. เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชนผ่านการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เชื่อมโยงอัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการพัฒนาช่องทางการตลาดที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนที่สนใจ จำนวน 22 คน (เป้าหมายตามแผน 22 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

- 1.เกิดผลิตภัณฑ์น้ำพริกอย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์
- 2.มีฐานเรียนรู้เพื่อเป็นต้นแบบ 1 ฐาน

5. โครงการส่งเสริมเพื่อสร้างความมั่นคงให้แก่เศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชนตำบลบางโรง

อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา กิจกรรมการการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชนและการจัดทำบัญชีต้นทุน

พื้นที่ดำเนินโครงการ บ้านสมอคล้าย หมู่ 1 ต.บางโรง อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่ มีผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญ ได้แก่ ข้าวและตะไคร้ เหลือจากการจำหน่ายให้พ่อค้า ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตน้ำพริก

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 1 , 13 -14 ธันวาคม 2564

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนน้ำพริกบ้านสมอคล้าย พัฒนาฐานเรียนรู้การทำน้ำพริกบ้านสมอคล้าย การจัดการและพัฒนาตลาดชุมชนริมแม่น้ำวัดบางโรง และการพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์ ด้วยการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อผู้ประกอบการและเจ้าของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

2. เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชนผ่านการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เชื่อมโยงอัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการพัฒนาช่องทางการตลาดที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนที่สนใจ จำนวน 30 คน (เป้าหมายตามแผน 30 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

- 1.เกิดผลิตภัณฑ์น้ำพริกอย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์
- 2.มีฐานเรียนรู้เพื่อเป็นต้นแบบ 1 ฐาน

6. โครงการส่งเสริมเพื่อสร้างความมั่นคงให้แก่เศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชนตำบลบางโรง

อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน

พื้นที่ดำเนินโครงการ บ้านสมอคล้าย หมู่ 1 ต.บางโรง อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่ มีผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญ ได้แก่ ข้าวและตะไคร้ เหลือจากการจำหน่ายให้ ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตน้ำพริก

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 18 – 19 , 26 พฤศจิกายน 2564

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนน้ำพริกบ้านสมอคล้าย พัฒนาฐานเรียนรู้การทำน้ำพริกบ้านสมอคล้าย การจัดการและพัฒนาตลาดชุมชนริมแม่น้ำวัดบางโรง และการพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์ ด้วยการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อผู้ประกอบการและเจ้าของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

2. เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชนผ่านการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เชื่อมโยงอัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการพัฒนาช่องทางการตลาดที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนที่สนใจ จำนวน 30 คน (เป้าหมายตามแผน 30 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

- 1.เกิดผลิตภัณฑ์น้ำพริกอย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์
- 2.มีฐานเรียนรู้เพื่อเป็นต้นแบบ 1 ฐาน

7. โครงการส่งเสริมเพื่อสร้างความมั่นคงให้แก่เศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชนตำบลบางโรง

อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และการตลาดออนไลน์ ส่งเสริมสื่อประชาสัมพันธ์ ถ่ายทอดเรื่องราวผลิตภัณฑ์ชุมชน

พื้นที่ดำเนินโครงการ บ้านสมอคล้าย หมู่ 1 ต.บางโรง อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่ มีผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญ ได้แก่ ข้าวและตะไคร้ เหลือจากการจำหน่ายให้พ่อค้า ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตน้ำพริก

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 15 – 16 ธันวาคม 2564

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนน้ำพริกบ้านสมอคล้าย พัฒนาศูนย์เรียนรู้การทำน้ำพริกบ้านสมอคล้าย การจัดการและพัฒนาตลาดชุมชนริมแม่น้ำวัดบางโรง และการพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์ ด้วยการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อผู้ประกอบการและเจ้าของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

2. เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชนผ่านการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เชื่อมโยงอัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการพัฒนาช่องทางการตลาดที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนที่สนใจ จำนวน 25 คน (เป้าหมายตามแผน 25 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

- 1.เกิดผลิตภัณฑ์น้ำพริกอย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์
- 2.มีฐานเรียนรู้เพื่อเป็นต้นแบบ 1 ฐาน

8. โครงการส่งเสริมเพื่อสร้างความมั่นคงให้แก่เศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชนตำบลบางโรง

อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา กิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน พัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวชุมชนบางโรงเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว

พื้นที่ดำเนินโครงการ บ้านสมอคล้าย หมู่ 1 ต.บางอ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่ มีผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญ ได้แก่ ข้าวและตะไคร้ เหลือจากการจำหน่ายให้พ่อค้า ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตน้ำพริก

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 29 – 30 พฤศจิกายน 2564 และ วันที่ 2 – 3 ธันวาคม 2564

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนน้ำพริกบ้านสมอคล้าย พัฒนาศูนย์เรียนรู้การทำน้ำพริกบ้านสมอคล้าย การจัดการและพัฒนาตลาดชุมชนริมแม่น้ำวัดบางโรง และการพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์ ด้วยการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อผู้ประกอบการและเจ้าของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

2. เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชนผ่านการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เชื่อมโยงอัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการพัฒนาช่องทางการตลาดที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนที่สนใจ จำนวน 20 คน (เป้าหมายตามแผน 20 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

- 1.เกิดผลิตภัณฑ์น้ำพริกอย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์
- 2.มีฐานเรียนรู้เพื่อเป็นต้นแบบ 1 ฐาน

9. โครงการส่งเสริมเพื่อสร้างความมั่นคงให้แก่เศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชนตำบลบางโรง

อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา กิจกรรมอนุรักษ์ดินโดยภูมิปัญญาท้องถิ่นและรณรงค์เรื่องการจัดการแหล่งน้ำและการใช้สารเคมี

พื้นที่ดำเนินโครงการ บ้านสมอคล้าย หมู่ 1 ต.บางโรง อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่ มีผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญ ได้แก่ ข้าวและตะไคร้ เหลือจากการจำหน่ายให้พ่อค้า ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตน้ำพริก

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 17 และ 20 ธันวาคม 2564

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนน้ำพริกบ้านสมอคล้าย พัฒนาฐานเรียนรู้การทำน้ำพริกบ้านสมอคล้าย การจัดการและพัฒนาตลาดชุมชนริมแม่น้ำวัดบางโรง และการพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์ ด้วยการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อผู้ประกอบการและเจ้าของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

2. เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชนผ่านการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เชื่อมโยงอัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการพัฒนาช่องทางการตลาดที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนที่สนใจ จำนวน 25 คน (เป้าหมายตามแผน 25 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

- 1.เกิดผลิตภัณฑ์น้ำพริกอย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์
- 2.มีฐานเรียนรู้เพื่อเป็นต้นแบบ 1 ฐาน

10. โครงการส่งเสริมพัฒนาเพื่อสร้างความมั่นคงให้แก่เศรษฐกิจและชุมชนตำบลบางเล่า อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่และการจัดทำแผนการตลาด

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบลบางเล่า อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่ ประชาชนในพื้นที่ส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับเกษตรทฤษฎีใหม่ ไม่มีคนที่มีความรู้มาเผยแพร่ในชุมชน คนในชุมชนยังต้องการความรู้ การปฏิบัติเกี่ยวกับเกษตรทฤษฎีใหม่

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 17 – 19 พฤศจิกายน 2564

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรปลูกผักผ่านการรวมกลุ่ม พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยการขับเคลื่อนกลไกทางการตลาดและจัดทำแผนการตลาด

2. เพื่อพัฒนาชุมชนให้มีความสามารถในการจัดการและปรับตัวในภาวะวิกฤตเร่งด่วนอย่างเป็นระบบ

3. เพื่อพัฒนาระบบการผลิตเกษตรปลูกมะพร้าวตามแนวคิดเกษตรทฤษฎีใหม่ ด้วยการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบการ

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในพื้นที่ ต.บางเล่า จำนวน 20 คน (เป้าหมายตามแผน 20 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. สมาชิกกลุ่มเรียนรู้วิธีการบริหารจัดการธุรกิจสมัยใหม่ และมีรายได้เพิ่มขึ้น
2. ชุมชนมีความสามารถในการจัดการและปรับตัวในภาวะวิกฤตเร่งด่วนอย่างเป็นระบบ
3. เกษตรกรผู้ปลูกมะพร้าวมีระบบการผลิตตามแนวคิดเกษตรทฤษฎีใหม่

11. โครงการส่งเสริมพัฒนาเพื่อสร้างความมั่นคงให้แก่เศรษฐกิจและชุมชนตำบลบางเล่า

อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบลบางเล่า อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่ ประชาชนในพื้นที่ส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับเกษตรทฤษฎีใหม่ ไม่มีคนที่มีความรู้มาเผยแพร่ในชุมชน คนในชุมชนยังต้องการความรู้ การปฏิบัติเกี่ยวกับเกษตรทฤษฎีใหม่

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 24 – 26 พฤศจิกายน 256

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรปลูกผักผ่านการรวมกลุ่ม พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยการขับเคลื่อนกลไกทางการตลาดและจัดทำแผนการตลาด

2. เพื่อพัฒนาชุมชนให้มีความสามารถในการจัดการและปรับตัวในภาวะวิกฤตเร่งด่วนอย่างเป็นระบบ

3. เพื่อพัฒนาระบบการผลิตเกษตรกรปลูกมะพร้าวตามแนวคิดเกษตรทฤษฎีใหม่ ด้วยการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบการ

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในพื้นที่ ต.บางเล่า จำนวน 19 คน (เป้าหมายตามแผน 19 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. สมาชิกกลุ่มเรียนรู้วิธีการบริหารจัดการธุรกิจสมัยใหม่ และมีรายได้เพิ่มขึ้น
2. ชุมชนมีความสามารถในการจัดการและปรับตัวในภาวะวิกฤตเร่งด่วนอย่างเป็นระบบ
3. เกษตรกรผู้ปลูกมะพร้าวมีระบบการผลิตตามแนวคิดเกษตรทฤษฎีใหม่

12. โครงการส่งเสริมพัฒนาเพื่อสร้างความมั่นคงให้แก่เศรษฐกิจและชุมชนตำบลบางเล่า อ.คลอง

เขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการวางแผนการเงินในการลงทุนและบริหารผลิตภัณฑ์ด้วยบัญชีต้นทุน

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบลบางเล่า อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่ ประชาชนในพื้นที่ส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับเกษตรทฤษฎีใหม่ ไม่มีคนที่มีความรู้มาเผยแพร่ในชุมชน คนในชุมชนยังต้องการความรู้ การปฏิบัติเกี่ยวกับเกษตรทฤษฎีใหม่

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 1 – 3 ธันวาคม 2564

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรปลูกผักผ่านการรวมกลุ่ม พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยการขับเคลื่อนกลไกทางการตลาดและจัดทำแผนการตลาด

2. เพื่อพัฒนาชุมชนให้มีความสามารถในการจัดการและปรับตัวในภาวะวิกฤตเร่งด่วนอย่างเป็นระบบ

3. เพื่อพัฒนาระบบการผลิตเกษตรกรปลูกมะพร้าวตามแนวคิดเกษตรทฤษฎีใหม่ ด้วยการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบการ

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในพื้นที่ ต.บางเล่า จำนวน 34 คน (เป้าหมายตามแผน 34 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. สมาชิกกลุ่มเรียนรู้วิธีการบริหารจัดการธุรกิจสมัยใหม่ และมีรายได้เพิ่มขึ้น
2. ชุมชนมีความสามารถในการจัดการและปรับตัวในภาวะวิกฤตเร่งด่วนอย่างเป็นระบบ
3. เกษตรกรผู้ปลูกมะพร้าวมีระบบการผลิตตามแนวคิดเกษตรทฤษฎีใหม่

13. โครงการส่งเสริมพัฒนาเพื่อสร้างความมั่นคงให้แก่เศรษฐกิจและชุมชนตำบลบางเล่า อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการประชาสัมพันธ์และการตลาดออนไลน์

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบลบางเล่า อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่ ประชาชนในพื้นที่ส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับเกษตรทฤษฎีใหม่ ไม่มีคนที่มีความรู้มาเผยแพร่ในชุมชน คนในชุมชนยังต้องการความรู้ การปฏิบัติเกี่ยวกับเกษตรทฤษฎีใหม่

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 8 – 10 ธันวาคม 2564

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรปลูกผักผ่านการรวมกลุ่ม พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยการขับเคลื่อนกลไกทางการตลาดและจัดทำแผนการตลาด
2. เพื่อพัฒนาชุมชนให้มีความสามารถในการจัดการและปรับตัวในภาวะวิกฤตเร่งด่วนอย่างเป็นระบบ

3. เพื่อพัฒนาระบบการผลิตเกษตรกรปลูกมะพร้าวตามแนวคิดเกษตรทฤษฎีใหม่ ด้วยการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบการ

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในพื้นที่ ต.บางเล่า จำนวน 19 คน (เป้าหมายตามแผน 19 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. สมาชิกกลุ่มเรียนรู้วิธีการบริหารจัดการธุรกิจสมัยใหม่ และมีรายได้เพิ่มขึ้น
2. ชุมชนมีความสามารถในการจัดการและปรับตัวในภาวะวิกฤตเร่งด่วนอย่างเป็นระบบ
3. เกษตรกรผู้ปลูกมะพร้าวมีระบบการผลิตตามแนวคิดเกษตรทฤษฎีใหม่

14. โครงการส่งเสริมพัฒนาเพื่อสร้างความมั่นคงให้แก่เศรษฐกิจและชุมชนตำบลบางเล่า อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา กิจกรรมการอบรมให้ความรู้ด้านการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลบางเล่า

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบลบางเล่า อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่ ประชาชนในพื้นที่ส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับเกษตรทฤษฎีใหม่ ไม่มีคนที่มีความรู้มาเผยแพร่ในชุมชน คนในชุมชนยังต้องการความรู้ การปฏิบัติเกี่ยวกับเกษตรทฤษฎีใหม่

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 13 , 19 , 25 และ 26 ธันวาคม 2564

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรปลูกผักผ่านการรวมกลุ่ม พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยการขับเคลื่อนกลไกทางการตลาดและจัดทำแผนการตลาด
2. เพื่อพัฒนาชุมชนให้มีความสามารถในการจัดการและปรับตัวในภาวะวิกฤตเร่งด่วนอย่างเป็นระบบ

3. เพื่อพัฒนาระบบการผลิตเกษตรกรปลูกมะพร้าวตามแนวคิดเกษตรทฤษฎีใหม่ ด้วยการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบการ

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในพื้นที่ ต.บางเล่า จำนวน 15 คน (เป้าหมายตามแผน 15 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. สมาชิกกลุ่มเรียนรู้วิธีการบริหารจัดการธุรกิจสมัยใหม่ และมีรายได้เพิ่มขึ้น
2. ชุมชนมีความสามารถในการจัดการและปรับตัวในภาวะวิกฤตเร่งด่วนอย่างเป็นระบบ
3. เกษตรกรผู้ปลูกมะพร้าวมีระบบการผลิตตามแนวคิดเกษตรทฤษฎีใหม่

15. โครงการส่งเสริมพัฒนาเพื่อสร้างความมั่นคงให้แก่เศรษฐกิจและชุมชนตำบลบางเล่า อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา กิจกรรมการอบรมให้ความรู้ด้านการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบลบางเล่า อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่ ประชาชนในพื้นที่ส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับเกษตรทฤษฎีใหม่ ไม่มีคนที่มีความรู้มาเผยแพร่ในชุมชน คนในชุมชนยังต้องการความรู้ การปฏิบัติเกี่ยวกับเกษตรทฤษฎีใหม่

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 14 ตุลาคม 2564

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรปลูกผักผ่านการรวมกลุ่ม พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยการขับเคลื่อนกลไกทางการตลาดและจัดทำแผนการตลาด
2. เพื่อพัฒนาชุมชนให้มีความสามารถในการจัดการและปรับตัวในภาวะวิกฤตเร่งด่วนอย่างเป็นระบบ
3. เพื่อพัฒนาระบบการผลิตเกษตรกรปลูกมะพร้าวตามแนวคิดเกษตรทฤษฎีใหม่ ด้วยการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบการ

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในพื้นที่ ต.บางเล่า จำนวน 19 คน (เป้าหมายตามแผน 19 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. สมาชิกกลุ่มเรียนรู้วิธีการบริหารจัดการธุรกิจสมัยใหม่ และมีรายได้เพิ่มขึ้น
2. ชุมชนมีความสามารถในการจัดการและปรับตัวในภาวะวิกฤตเร่งด่วนอย่างเป็นระบบ
3. เกษตรกรผู้ปลูกมะพร้าวมีระบบการผลิตตามแนวคิดเกษตรทฤษฎีใหม่

16. โครงการส่งเสริมพัฒนาเพื่อสร้างความมั่นคงให้แก่เศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชนตำบลบางเล่า อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา กิจกรรมการอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจสมัยใหม่

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบลบางเล่า อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่ ประชาชนในพื้นที่ส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับเกษตรทฤษฎีใหม่ ไม่มีคนที่มีความรู้มาเผยแพร่ในชุมชน คนในชุมชนยังต้องการความรู้ การปฏิบัติเกี่ยวกับเกษตรทฤษฎีใหม่

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 21 ตุลาคม 2564

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรปลูกผักผ่านการรวมกลุ่ม พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยการขับเคลื่อนกลไกทางการตลาดและจัดทำแผนการตลาด
2. เพื่อพัฒนาชุมชนให้มีความสามารถในการจัดการและปรับตัวในภาวะวิกฤตเร่งด่วนอย่างเป็นระบบ

3. เพื่อพัฒนาระบบการผลิตเกษตรกรรมปลูกมะพร้าวตามแนวคิดเกษตรทฤษฎีใหม่ ด้วยการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบการ

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในพื้นที่ ต.บางเล่า จำนวน 19 คน (เป้าหมายตามแผน 19 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. สมาชิกกลุ่มเรียนรู้วิธีการบริหารจัดการธุรกิจสมัยใหม่ และมีรายได้เพิ่มขึ้น
2. ชุมชนมีความสามารถในการจัดการและปรับตัวในภาวะวิกฤตเร่งด่วนอย่างเป็นระบบ
3. เกษตรกรผู้ปลูกมะพร้าวมีระบบการผลิตตามแนวคิดเกษตรทฤษฎีใหม่

17. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจตำบล ก้อนแก้ว อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบและเพิ่มผลผลิตอัตลักษณ์ผ้าบาติกของชุมชน

พื้นที่ดำเนินโครงการ วิสาหกิจชุมชนก้อนแก้ว ต.ก้อนแก้ว อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่

1. แนวโน้มรายได้ของครัวเรือนลดลง
2. ขาดการรวมกลุ่มในการประกอบกิจการของชุมชนเพื่อสร้างความเข้มแข็งในการสร้างรายได้
3. ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีอัตลักษณ์ของชุมชน รวมทั้งการกระจายสินค้าในช่องทาง

ต่าง ๆ

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 29 สิงหาคม 2564 และ วันที่ 24 – 25 พฤศจิกายน 2564

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนา ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ในชุมชน
2. เพื่อรวบรวมสมาชิกผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ในชุมชนเพื่อจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน
3. เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของตำบลก้อนแก้ว
4. เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับชุมชน
5. เพื่อส่งเสริมการสร้างสุขในชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในพื้นที่ ต.ก้อนแก้ว จำนวน 50 คน (เป้าหมายตามแผน 50 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของประชาชนในชุมชน
2. เกิดความภาคภูมิใจในชุมชนและเกิดสังคมมีสุข

18. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจตำบล ก้อนแก้ว อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักการ Business Model Canvas สู่มือการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชนและการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนอย่างยั่งยืน

พื้นที่ดำเนินโครงการ วิสาหกิจชุมชนก้อนแก้ว ต.ก้อนแก้ว อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่

1. แนวโน้มรายได้ของครัวเรือนลดลง
2. ขาดการรวมกลุ่มในการประกอบกิจการของชุมชนเพื่อสร้างความเข้มแข็งในการสร้างรายได้
3. ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีอัตลักษณ์ของชุมชน รวมทั้งการกระจายสินค้าในช่องทาง

ต่าง ๆ

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 29 – 30 พฤศจิกายน 2564

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนา ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ในชุมชน
2. เพื่อรวบรวมสมาชิกผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ในชุมชนเพื่อจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน
3. เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของตำบลก่อนแก้ว
4. เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับชุมชน
5. เพื่อส่งเสริมการสร้างสุขในชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในพื้นที่ ต.ก่อนแก้ว จำนวน 50 คน (เป้าหมายตามแผน 50 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของประชาชนในชุมชน
2. เกิดความภาคภูมิใจในชุมชนและเกิดสังคมมีสุข

19. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจตำบล ก่อนแก้ว อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา กิจกรรมฝึกอบรมพัฒนาทักษะอาชีพต่อยอดจากทรัพยากรในท้องถิ่น
พื้นที่ดำเนินโครงการ วิสาหกิจชุมชนก่อนแก้ว ต.ก่อนแก้ว อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่

1. แนวโน้มรายได้ของครัวเรือนลดลง
2. ขาดการรวมกลุ่มในการประกอบกิจการของชุมชนเพื่อสร้างความเข้มแข็งในการสร้างรายได้
3. ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีอัตลักษณ์ของชุมชน รวมทั้งการกระจายสินค้าในช่องทาง

ต่าง ๆ

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 24 – 25 พฤศจิกายน 256

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนา ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ในชุมชน
2. เพื่อรวบรวมสมาชิกผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ในชุมชนเพื่อจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน
3. เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของตำบลก่อนแก้ว
4. เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับชุมชน
5. เพื่อส่งเสริมการสร้างสุขในชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในพื้นที่ ต.ก่อนแก้ว จำนวน 50 คน (เป้าหมายตามแผน 50 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของประชาชนในชุมชน
2. เกิดความภาคภูมิใจในชุมชนและเกิดสังคมมีสุข

20. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจตำบล ก่อนแก้ว อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรอินทรีย์ชีวภาพและการแปรรูปสมุนไพรเพื่อส่งเสริมสุขภาพชุมชนและด้านภัยโควิด

พื้นที่ดำเนินโครงการ วิสาหกิจชุมชนก่อนแก้ว ต.ก่อนแก้ว อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่

1. แนวโน้มรายได้ของครัวเรือนลดลง

2. ขาดการรวมกลุ่มในการประกอบกิจการของชุมชนเพื่อสร้างความเข้มแข็งในการสร้างรายได้
3. ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีอัตลักษณ์ของชุมชน รวมทั้งการกระจายสินค้าในช่องทาง

ต่าง ๆ

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 1 – 2 ธันวาคม 2564

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนา ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ในชุมชน
2. เพื่อรวบรวมสมาชิกผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ในชุมชนเพื่อจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน
3. เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของตำบลก่อนแก้ว
4. เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับชุมชน
5. เพื่อส่งเสริมการสร้างสุขในชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในพื้นที่ ต. ก่อนแก้ว จำนวน 50 คน (เป้าหมายตามแผน 50 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของประชาชนในชุมชน
2. เกิดความภาคภูมิใจในชุมชนและเกิดสังคมมีสุข

21. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจตำบล ก่อนแก้ว อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา กิจกรรมการจัดตั้งศูนย์พัฒนาระดับคุณภาพชีวิตชุมชน BY U2T ก่อนแก้ว

พื้นที่ดำเนินโครงการ วิสาหกิจชุมชนก่อนแก้ว ต. ก่อนแก้ว อ. คลองเขื่อน จ. ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่

1. แนวโน้มรายได้ของครัวเรือนลดลง
2. ขาดการรวมกลุ่มในการประกอบกิจการของชุมชนเพื่อสร้างความเข้มแข็งในการสร้างรายได้
3. ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีอัตลักษณ์ของชุมชน รวมทั้งการกระจายสินค้าในช่องทาง

ต่าง ๆ

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 8 ธันวาคม 2564

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนา ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ในชุมชน
2. เพื่อรวบรวมสมาชิกผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ในชุมชนเพื่อจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน
3. เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของตำบลก่อนแก้ว
4. เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับชุมชน
5. เพื่อส่งเสริมการสร้างสุขในชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในพื้นที่ ต. ก่อนแก้ว จำนวน 50 คน (เป้าหมายตามแผน 50 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของประชาชนในชุมชน
2. เกิดความภาคภูมิใจในชุมชนและเกิดสังคมมีสุข

22. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจตำบล ก้อนแก้ว อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน

พื้นที่ดำเนินโครงการ วิสาหกิจชุมชนก้อนแก้ว ต.ก้อนแก้ว อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่

- 1.แนวโน้มรายได้ของครัวเรือนลดลง
- 2.ขาดการรวมกลุ่มในการประกอบกิจการของชุมชนเพื่อสร้างความเข้มแข็งในการสร้างรายได้
- 3.ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีอัตลักษณ์ของชุมชน รวมทั้งการกระจายสินค้าในช่องทาง

ต่าง ๆ

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 11 – 12 พฤศจิกายน 2564

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.เพื่อพัฒนา ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ในชุมชน
- 2.เพื่อรวบรวมสมาชิกผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ในชุมชนเพื่อจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน
- 3.เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของตำบลก้อนแก้ว
- 4.เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับชุมชน
- 5.เพื่อส่งเสริมการสร้างสุขในชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในพื้นที่ ต.ก้อนแก้ว จำนวน 50 คน (เป้าหมายตามแผน 50 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

- 1.ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของประชาชนในชุมชน
- 2.เกิดความภาคภูมิใจในชุมชนและเกิดสังคมมีสุข

23. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจตำบลก้อนแก้ว อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา กิจกรรมการส่งเสริมการเข้าร่วมประกวดผลิตภัณฑ์ OTOP ในระดับ

จังหวัด ระดับภาค

พื้นที่ดำเนินโครงการ วิสาหกิจชุมชนก้อนแก้ว ต.ก้อนแก้ว อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่

- 1.แนวโน้มรายได้ของครัวเรือนลดลง
- 2.ขาดการรวมกลุ่มในการประกอบกิจการของชุมชนเพื่อสร้างความเข้มแข็งในการสร้างรายได้
- 3.ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีอัตลักษณ์ของชุมชน รวมทั้งการกระจายสินค้าในช่องทาง

ต่าง ๆ

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 9 ธันวาคม 2564

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.เพื่อพัฒนา ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ในชุมชน
- 2.เพื่อรวบรวมสมาชิกผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ในชุมชนเพื่อจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน
- 3.เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของตำบลก้อนแก้ว
- 4.เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับชุมชน
- 5.เพื่อส่งเสริมการสร้างสุขในชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในพื้นที่ ต.ก้อนแก้ว จำนวน 50 คน (เป้าหมายตามแผน 50 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

- 1.ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของประชาชนในชุมชน
- 2.เกิดความภาคภูมิใจในชุมชนและเกิดสังคมมีสุข

24. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจตำบล คลองเขื่อน อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากใบจาก

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบล คลองเขื่อน อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่ ในชุมชนมีทรัพยากรที่สามารถดำเนินการแบบเศรษฐกิจหมุนเวียน เน้นการใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบต่าง ๆ และการนำวัสดุเหลือทิ้งมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ประชาชนในพื้นที่จำเป็นต้องได้รับความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน การบริหารจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ พัฒนาช่องทางขายสินค้าในชุมชน การบริหารผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยบัญชีต้นทุน การบริหารจัดการขยะเพื่อเพิ่มรายได้ในชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 25 – 26 ธันวาคม 2564

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ การจัดการฐานเรียนรู้ชุมชนสมุนไพรไทยโดยใช้เทคโนโลยี และการพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์ ด้วยการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อผู้ประกอบการและเจ้าของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
- 2.เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชนผ่านการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เชื่อมโยงอัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการพัฒนาช่องทางการตลาดที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนผู้สนใจ จำนวน 30 คน (เป้าหมายตามแผน 30 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

- 1.เกษตรกรผู้ปลูกสมุนไพรในพื้นที่ตำบลคลองเขื่อนมีการแปรรูปสมุนไพรสร้างรายได้ให้กับชุมชน
- 2.มีต้นแบบเกี่ยวกับการพัฒนาฐานสมุนไพรให้ชุมชนได้ศึกษา

25. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจตำบล คลองเขื่อน อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา กิจกรรมการบริหารจัดการธุรกิจสมัยใหม่ พัฒนาช่องทางขายสินค้าในชุมชน

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบล คลองเขื่อน อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่ ในชุมชนมีทรัพยากรที่สามารถดำเนินการแบบเศรษฐกิจหมุนเวียน เน้นการใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบต่าง ๆ และการนำวัสดุเหลือทิ้งมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ประชาชนในพื้นที่จำเป็นต้องได้รับความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน การบริหารจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ พัฒนาช่องทางขายสินค้าในชุมชน การบริหารผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยบัญชีต้นทุน การบริหารจัดการขยะเพื่อเพิ่มรายได้ในชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 22 – 23 พฤศจิกายน 2564

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ การจัดการฐานเรียนรู้ชุมชนสมุนไพรไทยโดยใช้เทคโนโลยี และการพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์ ด้วยการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อผู้ประกอบการและเจ้าของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

2. เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชนผ่านการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เชื่อมโยงอัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการพัฒนาช่องทางการตลาดที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนผู้สนใจ จำนวน 30 คน (เป้าหมายตามแผน 30 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. เกษตรกรผู้ปลูกสมุนไพรในพื้นที่ตำบลคลองเขื่อนมีการแปรรูปสมุนไพรสร้างรายได้ให้กับชุมชน
2. มีต้นแบบเกี่ยวกับการพัฒนาฐานสมุนไพรให้ชุมชนได้ศึกษา

26. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจตำบลคลองเขื่อน อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา กิจกรรมการบริหารผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยบัญชีต้นทุน การบริหารจัดการขยะเพื่อเพิ่มรายได้ให้ชุมชน

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบล คลองเขื่อน อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่ ในชุมชนมีทรัพยากรที่สามารถดำเนินการแบบเศรษฐกิจหมุนเวียน เน้นการใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบต่าง ๆ และการนำวัสดุเหลือทิ้งมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ประชาชนในพื้นที่จำเป็นต้องได้รับความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน การบริหารจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ พัฒนาช่องทางขายสินค้าในชุมชน การบริหารผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยบัญชีต้นทุน การบริหารจัดการขยะเพื่อเพิ่มรายได้ในชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 2 ธันวาคม 2564

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ การจัดการฐานเรียนรู้ชุมชนสมุนไพรไทยโดยใช้เทคโนโลยี และการพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์ ด้วยการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อผู้ประกอบการและเจ้าของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

2. เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชนผ่านการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เชื่อมโยงอัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการพัฒนาช่องทางการตลาดที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนผู้สนใจ จำนวน 30 คน (เป้าหมายตามแผน 30 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. เกษตรกรผู้ปลูกสมุนไพรในพื้นที่ตำบลคลองเขื่อนมีการแปรรูปสมุนไพรสร้างรายได้ให้กับชุมชน
2. มีต้นแบบเกี่ยวกับการพัฒนาฐานสมุนไพรให้ชุมชนได้ศึกษา

27. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจตำบลคลองเขื่อน อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา กิจกรรมการบริหารผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยบัญชีต้นทุน การบริหารจัดการขยะเพื่อเพิ่มรายได้ให้ชุมชน

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบล คลองเขื่อน อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่ ในชุมชนมีทรัพยากรที่สามารถดำเนินการแบบเศรษฐกิจหมุนเวียน เน้นการใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบต่าง ๆ และการนำวัสดุเหลือทิ้งมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ประชาชนในพื้นที่จำเป็นต้องได้รับความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน การบริหารจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ พัฒนาช่องทางขายสินค้าในชุมชน การบริหารผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยบัญชีต้นทุน การบริหารจัดการขยะเพื่อเพิ่มรายได้ในชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 18 – 19 ธันวาคม 2564

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ การจัดการฐานเรียนรู้ชุมชนสมุนไพรไทยโดยใช้เทคโนโลยี และการพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์ ด้วยการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อผู้ประกอบการและเจ้าของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

2. เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชนผ่านการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เชื่อมโยงอัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการพัฒนาช่องทางการตลาดที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนผู้สนใจ จำนวน 30 คน (เป้าหมายตามแผน 30 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. เกษตรกรผู้ปลูกสมุนไพรในพื้นที่ตำบลคลองเขื่อนมีการแปรรูปสมุนไพรสร้างรายได้ให้กับชุมชน
2. มีต้นแบบเกี่ยวกับการพัฒนาฐานสมุนไพรให้ชุมชนได้ศึกษา

28. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจตำบลคลองเขื่อน อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา กิจกรรมการวางแผนที่เกี่ยวข้องต่อการคิดวิเคราะห์การประกอบการการพัฒนาในรูปแบบธุรกิจและการจับคู่ค้าทางธุรกิจ

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบล คลองเขื่อน อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่ ในชุมชนมีทรัพยากรที่สามารถดำเนินการแบบเศรษฐกิจหมุนเวียน เน้นการใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบต่าง ๆ และการนำวัสดุเหลือทิ้งมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ประชาชนในพื้นที่จำเป็นต้องได้รับความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน การบริหารจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ พัฒนาช่องทางขายสินค้าในชุมชน การบริหารผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยบัญชีต้นทุน การบริหารจัดการขยะเพื่อเพิ่มรายได้ในชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 3 ธันวาคม 2564

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ การจัดการฐานเรียนรู้ชุมชนสมุนไพรไทยโดยใช้เทคโนโลยี และการพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์ ด้วยการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อผู้ประกอบการและเจ้าของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

2. เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชนผ่านการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เชื่อมโยงอัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการพัฒนาช่องทางการตลาดที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนผู้สนใจ จำนวน 30 คน (เป้าหมายตามแผน 30 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

- 1.เกษตรกรผู้ปลูกสมุนไพรในพื้นที่ตำบลคลองเขื่อนมีการแปรรูปสมุนไพรสร้างรายได้ให้กับชุมชน
- 2.มีต้นแบบเกี่ยวกับการพัฒนาฐานสมุนไพรให้ชุมชนได้ศึกษา

29. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจตำบลคลองเขื่อน อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และการตลาดออนไลน์ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบล คลองเขื่อน อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่ ในชุมชนมีทรัพยากรที่สามารถดำเนินการแบบเศรษฐกิจหมุนเวียน เน้นการใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบต่าง ๆ และการนำวัสดุเหลือทิ้งมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ประชาชนในพื้นที่จำเป็นต้องได้รับความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน การบริหารจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ พัฒนาช่องทางขายสินค้าในชุมชน การบริหารผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยบัญชีต้นทุน การบริหารจัดการขยะเพื่อเพิ่มรายได้ในชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 13 – 14 และ 22 – 23 ธันวาคม 2564

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ การจัดการฐานเรียนรู้ชุมชนสมุนไพรไทยโดยใช้เทคโนโลยี และการพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์ ด้วยการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อผู้ประกอบการและเจ้าของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

2.เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชนผ่านการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เชื่อมโยงอัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการพัฒนาช่องทางการตลาดที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนผู้สนใจ จำนวน 25/20 คน (เป้าหมายตามแผน 25/20 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

- 1.เกษตรกรผู้ปลูกสมุนไพรในพื้นที่ตำบลคลองเขื่อนมีการแปรรูปสมุนไพรสร้างรายได้ให้กับชุมชน
- 2.มีต้นแบบเกี่ยวกับการพัฒนาฐานสมุนไพรให้ชุมชนได้ศึกษา

30. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจตำบลคลองเขื่อน อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และการตลาดออนไลน์ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาหลักสูตรและส่งเสริมการดูแลสุขภาพตนเองด้วยสมุนไพรชุมชน

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบล คลองเขื่อน อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่ ในชุมชนมีทรัพยากรที่สามารถดำเนินการแบบเศรษฐกิจหมุนเวียน เน้นการใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบต่าง ๆ และการนำวัสดุเหลือทิ้งมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ประชาชนในพื้นที่จำเป็นต้องได้รับความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน การบริหารจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ พัฒนาช่องทางขายสินค้าในชุมชน การบริหารผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยบัญชีต้นทุน การบริหารจัดการขยะเพื่อเพิ่มรายได้ในชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ ชุมชน ในวันที่ 24 – 25 พฤศจิกายน 2564 และ วันที่ 12 ธันวาคม 2564

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ การจัดการฐานเรียนรู้ชุมชนสมุนไพรไทยโดยใช้เทคโนโลยี และการพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์ ด้วยการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อผู้ประกอบการและเจ้าของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

2. เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชนผ่านการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เชื่อมโยงอัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการพัฒนาช่องทางการตลาดที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนผู้สนใจ จำนวน 30/5 คน (เป้าหมายตามแผน 30/5 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. เกษตรกรผู้ปลูกสมุนไพรในพื้นที่ตำบลคลองเขื่อนมีการแปรรูปสมุนไพรสร้างรายได้ให้กับชุมชน
2. มีต้นแบบเกี่ยวกับการพัฒนาฐานสมุนไพรให้ชุมชนได้ศึกษา

31. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจตำบลคลองเขื่อน อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และการตลาดออนไลน์ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรและการอนุรักษ์ดิน

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบล คลองเขื่อน อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่ ในชุมชนมีทรัพยากรที่สามารถดำเนินการแบบเศรษฐกิจหมุนเวียน เน้นการใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบต่าง ๆ และการนำวัสดุเหลือทิ้งมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ประชาชนในพื้นที่จำเป็นต้องได้รับความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน การบริหารจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ พัฒนาช่องทางขายสินค้าในชุมชน การบริหารผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยบัญชีต้นทุน การบริหารจัดการขยะเพื่อเพิ่มรายได้ในชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 18 พฤศจิกายน 2564

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ การจัดการฐานเรียนรู้ชุมชนสมุนไพรไทยโดยใช้เทคโนโลยี และการพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์ ด้วยการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อผู้ประกอบการและเจ้าของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

2. เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชนผ่านการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เชื่อมโยงอัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการพัฒนาช่องทางการตลาดที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนผู้สนใจ จำนวน 25 คน (เป้าหมายตามแผน 25 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. เกษตรกรผู้ปลูกสมุนไพรในพื้นที่ตำบลคลองเขื่อนมีการแปรรูปสมุนไพรสร้างรายได้ให้กับชุมชน
2. มีต้นแบบเกี่ยวกับการพัฒนาฐานสมุนไพรให้ชุมชนได้ศึกษา

32. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจตำบลคลองเขื่อน อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา กิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน การพัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวในชุมชน ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาระบบบริหารจัดการท่องเที่ยวชุมชน

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบล คลองเขื่อน อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่ ในชุมชนมีทรัพยากรที่สามารถดำเนินการแบบเศรษฐกิจหมุนเวียน เน้นการใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบต่าง ๆ และการนำวัสดุเหลือทิ้งมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ประชาชนในพื้นที่จำเป็นต้องได้รับความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน การบริหารจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ พัฒนาช่องทางขายสินค้าในชุมชน การบริหารผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยบัญชีต้นทุน การบริหารจัดการขยะเพื่อเพิ่มรายได้ในชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 8 – 9 พฤศจิกายน 2564 และวันที่ 24 ธันวาคม 2564

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ การจัดการฐานเรียนรู้ชุมชนสมุนไพรไทยโดยใช้เทคโนโลยี และการพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์ ด้วยการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อผู้ประกอบการและเจ้าของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

2. เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชนผ่านการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เชื่อมโยงอัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการพัฒนาช่องทางการตลาดที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนผู้สนใจ จำนวน 20/20 คน (เป้าหมายตามแผน 20/20 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. เกษตรกรผู้ปลูกสมุนไพรในพื้นที่ตำบลคลองเขื่อนมีการแปรรูปสมุนไพรสร้างรายได้ให้กับชุมชน
2. มีต้นแบบเกี่ยวกับการพัฒนาฐานสมุนไพรให้ชุมชนได้ศึกษา

33. โครงการสืบสาน รักษา ต่อยอด ศาสตร์พระราชา เพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน กิจกรรมจัดอบรมชุมชนเข้มแข็ง ด้วยศาสตร์พระราชา กิจกรรมการอบรมโครงการสืบสานรักษาต่อยอดศาสตร์พระราชา เพื่อการพัฒนาพื้นที่อย่างยั่งยืน (ศาสตร์พระราชา ประยุกต์สู่โคกหนองนาโมเดล)

พื้นที่ดำเนินโครงการ อำเภอกลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่

1. ปัญหาคุณภาพชีวิต
2. ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม
3. ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 24 – 28 พฤศจิกายน 2564

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อรวบรวมข้อมูลชุมชนที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์พระราชา
2. เพื่อให้ชุมชนเข้าใจศาสตร์พระราชา เข้าถึงภูมิปัญญาบรรพบุรุษและชุมชนได้รับการพัฒนาสู่วิถีพอเพียง

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนผู้สนใจ จำนวน 25 คน (เป้าหมายตามแผน 25 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. มีแหล่งเรียนรู้ศาสตร์พระราชาที่สามารถเรียนรู้ได้ตลอดเวลา
2. ชุมชนมีศูนย์รวมและเผยแพร่ข้อมูลศาสตร์พระราชา
3. ชุมชนมีพื้นที่ต้นแบบในการบริหารจัดการน้ำ
4. ชุมชนมีความเข้าใจและสามารถนำศาสตร์พระราชาไปใช้ในการดำเนินชีวิต
5. คนในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

6.มีพื้นที่การศึกษาเรียนรู้เชื่อมโยงมากขึ้นอย่างน้อย 5 แห่ง

34. โครงการสืบสาน รักษา ต่อยอด ศาสตร์พระราชา เพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน กิจกรรมจัดอบรมชุมชนเข้มแข็ง ด้วยศาสตร์พระราชา กิจกรรมการอบรมการพัฒนาพื้นที่ศูนย์การเรียนรู้สืบสาน รักษาต่อยอด ศาสตร์พระราชา

พื้นที่ดำเนินโครงการ อำเภอกลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่

- 1.ปัญหาคุณภาพชีวิต
- 2.ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม
- 3.ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 8 – 9 ธันวาคม 2564

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.เพื่อรวบรวมข้อมูลชุมชนที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์พระราชา
- 2.เพื่อให้ชุมชนเข้าใจศาสตร์พระราชา เข้าถึงภูมิปัญญาบรรพบุรุษและชุมชนได้รับการพัฒนาสู่วิถี

พอเพียง

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนผู้สนใจ จำนวน 25 คน (เป้าหมายตามแผน 25 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

- 1.มีแหล่งเรียนรู้ศาสตร์พระราชาที่สามารถเรียนรู้ได้ตลอดเวลา
- 2.ชุมชนมีศูนย์รวมและเผยแพร่ข้อมูลศาสตร์พระราชา
- 3.ชุมชนมีพื้นที่ต้นแบบในการบริหารจัดการน้ำ
- 4.ชุมชนมีความเข้าใจและสามารถนำศาสตร์พระราชาไปใช้ในการดำเนินชีวิต
- 5.คนในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- 6.มีพื้นที่การศึกษาเรียนรู้เชื่อมโยงมากขึ้นอย่างน้อย 5 แห่ง

35. โครงการยกระดับเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยนวัตกรรมสู่ความยั่งยืน คณะวิทยาการจัดการ กิจกรรมการคัดสรรผลิตภัณฑ์ชุมชน (ของฝากของที่ระลึกทางการท่องเที่ยว) สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม

พื้นที่ดำเนินโครงการ ที่ทำการนาแปลงใหญ่ ต.เขาหิน อ.บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่ เนื่องจากชุมชนในพื้นที่ยังขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อยกระดับรายได้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 16 มีนาคม 2565

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน
- 2.พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน และขับเคลื่อนการดำเนินงาน

โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนผู้สนใจ จำนวน 30 คน (เป้าหมายตามแผน 30 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

- 1.ได้ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีความพร้อมเข้าสู่มาตรฐานให้กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน

2.ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการแก้ปัญหาโดยการมีส่วนร่วมของเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อตอบสนองความต้องการและนำไปใช้อย่างยั่งยืนและพึ่งตนเอง

3.อาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษามาศึกษาภาพด้านการลงชุมชน และการจัดทำโครงการพัฒนาชุมชน

36. โครงการยกระดับเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยนวัตกรรมสู่ความยั่งยืน คณะวิทยาการจัดการ กิจกรรมการคัดสรรผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านคลองห้วย ต.หนองแห่น อ.พนมสารคาม จ.ฉะเชิงเทรา สาขาวิชาการบัญชี

พื้นที่ดำเนินโครงการ ศาลาประชาคม หมู่ 6 บ้านคลองห้วย ต.หนองแห่น อ.พนมสารคาม จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่ เนื่องจากชุมชนในพื้นที่ยังขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อยกระดับรายได้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 22 มีนาคม 2565

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน

2.พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน และขับเคลื่อนการดำเนินงานโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนผู้สนใจ จำนวน 30 คน (เป้าหมายตามแผน 30 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1.ได้ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีความพร้อมเข้าสู่มาตรฐานให้กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน

2.ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการแก้ปัญหาโดยการมีส่วนร่วมของเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อตอบสนองความต้องการและนำไปใช้อย่างยั่งยืนและพึ่งตนเอง

3.อาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษามาศึกษาภาพด้านการลงชุมชน และการจัดทำโครงการพัฒนาชุมชน

37. โครงการยกระดับเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยนวัตกรรมสู่ความยั่งยืน คณะวิทยาการจัดการ กิจกรรมการคัดสรรผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านแหลมไผ่ศรี ต.หนองยาว อ.พนมสารคาม จ.ฉะเชิงเทรา สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์

พื้นที่ดำเนินโครงการ ศูนย์ฝึกอบรม หมู่ 3 บ้านแหลมไผ่ศรี ต.หนองยาว อ.พนมสารคาม จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่ เนื่องจากชุมชนในพื้นที่ยังขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อยกระดับรายได้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 23 มีนาคม 2565

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน

2.พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน และขับเคลื่อนการดำเนินงานโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนผู้สนใจ จำนวน 30 คน (เป้าหมายตามแผน 30 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1.ได้ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีความพร้อมเข้าสู่มาตรฐานให้กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน

2.ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการแก้ปัญหาโดยการมีส่วนร่วมของเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อตอบสนองความต้องการและนำไปใช้อย่างยั่งยืนและพึ่งตนเอง

3.อาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษามาศึกษาภาพด้านการลงชุมชน และการจัดทำโครงการพัฒนาชุมชน

38. โครงการยกระดับเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยนวัตกรรมสู่ความยั่งยืน คณะวิทยาการจัดการ กิจกรรมการคัดสรรผลิตภัณฑ์ชุมชนหมู่ 5 บ้านกอไผ่ ต.บางโรง อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่

พื้นที่ดำเนินโครงการ ศาลาประชาคมบ้านกอไผ่ หมู่ 5 ต.บางโรง อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่ เนื่องจากชุมชนในพื้นที่ยังขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อยกระดับรายได้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 28 มีนาคม 2565

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน

2.พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน และขับเคลื่อนการดำเนินงานโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนผู้สนใจ จำนวน 30 คน (เป้าหมายตามแผน 30 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1.ได้ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีความพร้อมเข้าสู่มาตรฐานให้กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน

2.ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการแก้ปัญหาโดยการมีส่วนร่วมของเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อตอบสนองความต้องการและนำไปใช้อย่างยั่งยืนและพึ่งตนเอง

3.อาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษามาศึกษาภาพด้านการลงชุมชน และการจัดทำโครงการพัฒนาชุมชน

39. โครงการยกระดับเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยนวัตกรรมสู่ความยั่งยืน คณะวิทยาการจัดการ กิจกรรมการคัดสรรผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านวังควาย ต.คลองเขื่อน อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา สาขาวิชาการตลาด

พื้นที่ดำเนินโครงการ ศาลาประชาคม หมู่ 5 บ้านวังควาย ต.คลองเขื่อน อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่ เนื่องจากชุมชนในพื้นที่ยังขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อยกระดับรายได้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 29 มีนาคม 2565

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน

2.พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน และขับเคลื่อนการดำเนินงานโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนผู้สนใจ จำนวน 30 คน (เป้าหมายตามแผน 30 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1.ได้ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีความพร้อมเข้าสู่มาตรฐานให้กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน

2.ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการแก้ปัญหาโดยการมีส่วนร่วมของเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อตอบสนองความต้องการและนำไปใช้อย่างยั่งยืนและพึ่งตนเอง

3.อาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษามาศึกษาภาพด้านการลงชุมชน และการจัดทำโครงการพัฒนาชุมชน

40. โครงการยกระดับเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยนวัตกรรมสู่ความยั่งยืน คณะวิทยาการจัดการ กิจกรรมการคัดสรรผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ต.ก้องแก้ว อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา สาขาวิชานิเทศศาสตร์

พื้นที่ดำเนินโครงการ หมู่ 2 บ้านดอนสนาม ต.ก้องแก้ว อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่ เนื่องจากชุมชนในพื้นที่ยังขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อยกระดับรายได้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 30 มีนาคม 2565

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน

2.พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน และขับเคลื่อนการดำเนินงานโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนผู้สนใจ จำนวน 30 คน (เป้าหมายตามแผน 30 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1.ได้ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีความพร้อมเข้าสู่มาตรฐานให้กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน

2.ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการแก้ปัญหาโดยการมีส่วนร่วมของเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อตอบสนองความต้องการและนำไปใช้อย่างยั่งยืนและพึ่งตนเอง

3.อาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษามาศึกษาภาพด้านการลงชุมชน และการจัดทำโครงการพัฒนาชุมชน

41. โครงการยกระดับเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยนวัตกรรมสู่ความยั่งยืน คณะวิทยาการจัดการ กิจกรรมการคัดสรรผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านบางทองกลาง ต.ปากน้ำ อ.บางคล้า จ.ฉะเชิงเทรา สาขาวิชาการจัดการ

พื้นที่ดำเนินโครงการ เทศบาลตำบลปากน้ำ อ.บางคล้า จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่ เนื่องจากชุมชนในพื้นที่ยังขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อยกระดับรายได้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 30 มีนาคม 2565

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน

2.พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน และขับเคลื่อนการดำเนินงานโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนผู้สนใจ จำนวน 30 คน (เป้าหมายตามแผน 30 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1.ได้ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีความพร้อมเข้าสู่มาตรฐานให้กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน

2.ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการแก้ปัญหาโดยการมีส่วนร่วมของเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อตอบสนองความต้องการและนำไปใช้อย่างยั่งยืนและพึ่งตนเอง

3.อาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษามาศึกษาภาพด้านการลงชุมชน และการจัดทำโครงการพัฒนาชุมชน

42. โครงการยกระดับเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยนวัตกรรมสู่ความยั่งยืน คณะวิทยาการจัดการ กิจกรรมการคัดสรรผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลคลองเขื่อน อ.คลองเขื่อน

จ.ฉะเชิงเทรา สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

พื้นที่ดำเนินโครงการ องค์การบริหารส่วนตำบลคลองเขื่อน อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่ เนื่องจากชุมชนในพื้นที่ยังขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อยกระดับรายได้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 31 มีนาคม 2565

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน

2.พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน และขับเคลื่อนการดำเนินงานโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนผู้สนใจ จำนวน 30 คน (เป้าหมายตามแผน 30 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1.ได้ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีความพร้อมเข้าสู่มาตรฐานให้กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน

2.ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการแก้ปัญหาโดยการมีส่วนร่วมของเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อตอบสนองความต้องการและนำไปใช้อย่างยั่งยืนและพึ่งตนเอง

3.อาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษามาศึกษาภาพด้านการลงชุมชน และการจัดทำโครงการพัฒนาชุมชน

45. โครงการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยนวัตกรรมสู่ความยั่งยืน คณะวิทยาการจัดการ กิจกรรมพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ความยั่งยืน หมู่ 6 บ้านปากคลองอ้อมใหญ่ ต.เขาดิน อ.บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา

พื้นที่ดำเนินโครงการ ที่ทำการนาแปลงใหญ่ ต.เขาดิน อ.บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่ ชุมชนในพื้นที่ขาดการศึกษารวบรวมฐานข้อมูลชุมชน รวมทั้งขาดการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมที่ทันสมัยมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มกับผลิตภัณฑ์ชุมชน และยกระดับรายได้ของชุมชน และการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 11 – 12 มิถุนายน 2565

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.เพื่อเพิ่มมูลค่าและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐาน

2.เพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ ในการจัดจำหน่ายสินค้าให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาด

3.เพื่อพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน และขับเคลื่อนการดำเนินงานโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 20 คน (เป้าหมายตามแผน 20 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. มีช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนให้กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดฉะเชิงเทราตรงตามความต้องการของผู้ประกอบการในชุมชน โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน
2. ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการแก้ปัญหาโดยการมีส่วนร่วมของเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อตอบสนองความต้องการและนำไปปรับใช้อย่างยั่งยืนและพึ่งตนเอง
3. อาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษามีศักยภาพด้านการลงชุมชน และการจัดทำโครงการพัฒนาชุมชน

46. โครงการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยนวัตกรรมสู่ความยั่งยืน คณะวิทยาการจัดการ กิจกรรมพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ความยั่งยืน บ้านเกษตรสุข ต.คลองเขื่อน อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

พื้นที่ดำเนินโครงการ ศูนย์การเรียนรู้พืชสมุนไพร บ้านเกษตรสุข ต.คลองเขื่อน อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่ ชุมชนในพื้นที่ขาดการศึกษารวบรวมฐานข้อมูลชุมชน รวมทั้งขาดการนำเทคโนโลยีนวัตกรรมที่ทันสมัยมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มกับผลิตภัณฑ์ชุมชน และยกระดับรายได้ของชุมชน และการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 15 – 16 มิถุนายน 2565

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเพิ่มมูลค่าและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐาน
2. เพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ ในการจัดจำหน่ายสินค้าให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาด
3. เพื่อพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน และขับเคลื่อนการดำเนินงานโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 20 คน (เป้าหมายตามแผน 20 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. มีช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนให้กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดฉะเชิงเทราตรงตามความต้องการของผู้ประกอบการในชุมชน โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน
2. ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการแก้ปัญหาโดยการมีส่วนร่วมของเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อตอบสนองความต้องการและนำไปปรับใช้อย่างยั่งยืนและพึ่งตนเอง
3. อาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษามีศักยภาพด้านการลงชุมชน และการจัดทำโครงการพัฒนาชุมชน

47. โครงการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยนวัตกรรมสู่ความยั่งยืน คณะวิทยาการจัดการ กิจกรรมพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ความยั่งยืน ต.ก้องแก้ว อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

พื้นที่ดำเนินโครงการ วิสาหกิจชุมชนตำบลก้องแก้ว อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่ ชุมชนในพื้นที่ขาดการศึกษารวบรวมฐานข้อมูลชุมชน รวมทั้งขาดการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมที่ทันสมัยมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มกับผลิตภัณฑ์ชุมชน และยกระดับ รายได้ของชุมชน และการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 17 – 18 มิถุนายน 2565

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเพิ่มมูลค่าและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐาน
2. เพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ ในการจัดจำหน่ายสินค้าให้ตอบสนองต่อความต้องการของ ตลาด

3. เพื่อพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน และขับเคลื่อนการ ดำเนินงานโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 20 คน (เป้าหมายตามแผน 20 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. มีช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนให้กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัด ฉะเชิงเทราตรงตามความต้องการของผู้ประกอบการในชุมชน โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน
2. ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการแก้ปัญหาโดยการมีส่วนร่วมของเครือข่ายทั้งภาครัฐและ ภาคเอกชน เพื่อตอบสนองความต้องการและนำไปปรับใช้อย่างยั่งยืนและพึ่งตนเอง
3. อาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษามีศักยภาพด้านการลงชุมชน และการจัดทำโครงการพัฒนา ชุมชน

48. โครงการการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจ ของชุมชนอย่างยั่งยืน ตำบลวังตะเคียน อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา (U2T) กิจกรรม บรรยายให้ความรู้ความ เป็นมาของโครงการสร้างการรับรู้หลักเศรษฐกิจ BCG และระดมความคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน เชิญ ขวนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบลวังตะเคียน อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่

1. รายได้ของครัวเรือนลดลงตั้งแต่สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019
2. ขาดการรวมกลุ่มในการประกอบกิจการของชุมชนเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน
3. ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีอัตลักษณ์ของชุมชน รวมทั้งการกระจายสินค้าในช่องทาง ต่าง ๆ

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 1 สิงหาคม 2565

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนา ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ในชุมชน
2. เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของตำบลวังตะเคียน
3. เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับชุมชน
4. เพื่อส่งเสริมการสร้างสุขในชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในพื้นที่ จำนวน 30 คน (เป้าหมายตามแผน 30 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับสู่ Market Place จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์

- 2.การสร้างรายได้เพิ่มขึ้นแก่ชุมชน
- 3.ส่งเสริมความรักสามัคคีในชุมชน

49. โครงการการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจของชุมชนอย่างยั่งยืน ตำบลวังตะเคียน อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา (U2T) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การเขียนแผนธุรกิจผลิตภัณฑ์ชุมชน

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบลวังตะเคียน อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่

- 1.รายได้ของครัวเรือนลดลงตั้งแต่สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019
- 2.ขาดการรวมกลุ่มในการประกอบกิจการของชุมชนเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน
- 3.ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีอัตลักษณ์ของชุมชน รวมทั้งการกระจายสินค้าในช่องทาง

ต่าง ๆ

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 8 สิงหาคม 2565

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.เพื่อพัฒนา ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ในชุมชน
- 2.เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของตำบลวังตะเคียน
- 3.เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับชุมชน
- 4.เพื่อส่งเสริมการสร้างสุขในชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในพื้นที่ จำนวน 20 คน (เป้าหมายตามแผน 20 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

- 1.มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับสู่ Market Place จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์
- 2.การสร้างรายได้เพิ่มขึ้นแก่ชุมชน
- 3.ส่งเสริมความรักสามัคคีในชุมชน

50.โครงการการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจของชุมชนอย่างยั่งยืน ตำบลวังตะเคียน อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา (U2T) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากการแปรรูปปลาและการสร้างมูลค่าเพิ่ม พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบลวังตะเคียน อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่

- 1.รายได้ของครัวเรือนลดลงตั้งแต่สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019
- 2.ขาดการรวมกลุ่มในการประกอบกิจการของชุมชนเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน
- 3.ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีอัตลักษณ์ของชุมชน รวมทั้งการกระจายสินค้าในช่องทาง

ต่าง ๆ

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 23 – 24 สิงหาคม 2565

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.เพื่อพัฒนา ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ในชุมชน
- 2.เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของตำบลวังตะเคียน
- 3.เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับชุมชน

4. เพื่อส่งเสริมการสร้างสุขในชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในพื้นที่ จำนวน 20 คน (เป้าหมายตามแผน 20 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับสู่ Market Place จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์
2. การสร้างรายได้เพิ่มขึ้นแก่ชุมชน
3. ส่งเสริมความรักสามัคคีในชุมชน

51. โครงการการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจของชุมชนอย่างยั่งยืน ตำบลวังตะเคียน อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา (U2T) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากการแปรรูปผลไม้และการสร้างมูลค่าเพิ่ม

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบลวังตะเคียน อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่

1. รายได้ของครัวเรือนลดลงตั้งแต่สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019
2. ขาดการรวมกลุ่มในการประกอบกิจการของชุมชนเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน
3. ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีอัตลักษณ์ของชุมชน รวมทั้งการกระจายสินค้าในช่องทาง

ต่าง ๆ

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 29 – 30 สิงหาคม 2565

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนา ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ในชุมชน
2. เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของตำบลวังตะเคียน
3. เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับชุมชน
4. เพื่อส่งเสริมการสร้างสุขในชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในพื้นที่ จำนวน 20 คน (เป้าหมายตามแผน 20 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับสู่ Market Place จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์
2. การสร้างรายได้เพิ่มขึ้นแก่ชุมชน
3. ส่งเสริมความรักสามัคคีในชุมชน

52. โครงการการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจของชุมชนอย่างยั่งยืน ตำบลวังตะเคียน อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา (U2T) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการถอดรหัสอัตลักษณ์ชุมชน

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบลวังตะเคียน อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่

1. รายได้ของครัวเรือนลดลงตั้งแต่สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019
2. ขาดการรวมกลุ่มในการประกอบกิจการของชุมชนเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน
3. ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีอัตลักษณ์ของชุมชน รวมทั้งการกระจายสินค้าในช่องทาง

ต่าง ๆ

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 25 สิงหาคม 2565

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนา ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ในชุมชน
2. เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของตำบลวังตะเคียน
3. เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับชุมชน
4. เพื่อส่งเสริมการสร้างสุขในชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในพื้นที่ จำนวน 30 คน (เป้าหมายตามแผน 30 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับสู่ Market Place จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์
2. การสร้างรายได้เพิ่มขึ้นแก่ชุมชน
3. ส่งเสริมความรักสามัคคีในชุมชน

53. โครงการการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจของชุมชนอย่างยั่งยืน ตำบลวังตะเคียน อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา (U2T) กิจกรรมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้าชุมชนเพื่อการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบลวังตะเคียน อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่

1. รายได้ของครัวเรือนลดลงตั้งแต่สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019
2. ขาดการรวมกลุ่มในการประกอบกิจการของชุมชนเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน
3. ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีอัตลักษณ์ของชุมชน รวมทั้งการกระจายสินค้าในช่องทาง

ต่าง ๆ

ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่างเดือนกรกฎาคม – กันยายน 2565

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนา ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ในชุมชน
2. เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของตำบลวังตะเคียน
3. เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับชุมชน
4. เพื่อส่งเสริมการสร้างสุขในชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 1 ผลงาน (เป้าหมายจำนวน 1 ผลงาน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับสู่ Market Place จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์
2. การสร้างรายได้เพิ่มขึ้นแก่ชุมชน
3. ส่งเสริมความรักสามัคคีในชุมชน

54. โครงการการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจของชุมชนอย่างยั่งยืน ตำบลวังตะเคียน อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา (U2T) กิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนาเพิ่มช่องทางและรูปแบบการจำหน่ายผ่านทางสื่อดิจิทัลเพื่อเพิ่มยอดขาย และขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้า

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบลวังตะเคียน อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่

1. รายได้ของครัวเรือนลดลงตั้งแต่สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019

2. ขาดการรวมกลุ่มในการประกอบกิจการของชุมชนเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน
3. ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีอัตลักษณ์ของชุมชน รวมทั้งการกระจายสินค้าในช่องทาง

ต่าง ๆ

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 31 สิงหาคม 2565

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนา ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ในชุมชน
2. เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของตำบลวังตะเคียน
3. เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับชุมชน
4. เพื่อส่งเสริมการสร้างสุขในชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในพื้นที่ จำนวน 30 คน (เป้าหมายตามแผน 30 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับสู่ Market Place จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์
2. การสร้างรายได้เพิ่มขึ้นแก่ชุมชน
3. ส่งเสริมความรักสามัคคีในชุมชน

55. โครงการการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจของชุมชนอย่างยั่งยืน ตำบลวังตะเคียน อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา (U2T) กิจกรรมบริหารจัดการระดับตำบล ประชุมคณะทำงาน

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบลวังตะเคียน อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่

1. รายได้ของครัวเรือนลดลงตั้งแต่สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019
2. ขาดการรวมกลุ่มในการประกอบกิจการของชุมชนเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน
3. ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีอัตลักษณ์ของชุมชน รวมทั้งการกระจายสินค้าในช่องทาง

ต่าง ๆ

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 1 กันยายน 2565

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนา ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ในชุมชน
2. เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของตำบลวังตะเคียน
3. เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับชุมชน
4. เพื่อส่งเสริมการสร้างสุขในชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในพื้นที่ จำนวน 15 คน (เป้าหมายตามแผน 15 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับสู่ Market Place จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์
2. การสร้างรายได้เพิ่มขึ้นแก่ชุมชน
3. ส่งเสริมความรักสามัคคีในชุมชน

56. โครงการการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจของชุมชน อย่างยั่งยืน ตำบลก้อนแก้ว อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา (U2T) กิจกรรมประชุมชี้แจง ทำความเข้าใจ BCG นำเสนอโครงการ และเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ ในวันที่ 3 สิงหาคม 2565 ณ ที่ทำการ ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 3 ตำบลก้อนแก้ว อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบลก้อนแก้ว อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่

- 1.รายได้ของครัวเรือนลดลง
- 2.ขาดการรวมกลุ่มในการประกอบกิจการของชุมชนเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน
- 3.ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีอัตลักษณ์ของชุมชน รวมทั้งการกระจายสินค้าในช่องทาง

ต่าง ๆ

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 3 สิงหาคม 2565

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.เพื่อพัฒนา ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ในชุมชน
- 2.เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของตำบลก้อนแก้ว
- 3.เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับชุมชน
- 4.เพื่อส่งเสริมการสร้างสุขในชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในพื้นที่ จำนวน 30 คน (เป้าหมายตามแผน 30 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

- 1.มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับสู่ Market Place จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์
- 2.การสร้างรายได้เพิ่มขึ้นแก่ชุมชน
- 3.ส่งเสริมความรักสามัคคีในชุมชน

57. โครงการการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจของชุมชน อย่างยั่งยืน ตำบลก้อนแก้ว อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา (U2T) กิจกรรมอบรมการทำแผนธุรกิจผลิตภัณฑ์ ชุมชน ในวันที่ 9 สิงหาคม 2565 ณ ที่ทำการวิสาหกิจชุมชนตำบลก้อนแก้ว อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบลก้อนแก้ว อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่

- 1.รายได้ของครัวเรือนลดลง
- 2.ขาดการรวมกลุ่มในการประกอบกิจการของชุมชนเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน
- 3.ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีอัตลักษณ์ของชุมชน รวมทั้งการกระจายสินค้าในช่องทาง

ต่าง ๆ

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 9 สิงหาคม 2565

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.เพื่อพัฒนา ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ในชุมชน
- 2.เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของตำบลก้อนแก้ว
- 3.เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับชุมชน
- 4.เพื่อส่งเสริมการสร้างสุขในชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในพื้นที่ จำนวน 20 คน (เป้าหมายตามแผน 20 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับสู่ Market Place จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์
2. การสร้างรายได้เพิ่มขึ้นแก่ชุมชน
3. ส่งเสริมความรักสามัคคีในชุมชน

58. โครงการการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจของชุมชน อย่างยั่งยืน ตำบลก้อแก้ว อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา (U2T) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการผลิตส้มด ย้อมจากธรรมชาติ และอบรมเทคนิคการออกแบบและพิมพ์อัตลักษณ์ของตลาดผ่านผ้าฝ้าย ใน วันที่ 14 – 15 สิงหาคม 2565 ณ ที่ทำการวิสาหกิจชุมชนตำบลก้อแก้ว อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบลก้อแก้ว อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่

1. รายได้ของครัวเรือนลดลง
2. ขาดการรวมกลุ่มในการประกอบกิจการของชุมชนเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน
3. ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีอัตลักษณ์ของชุมชน รวมทั้งการกระจายสินค้าในช่องทาง

ต่าง ๆ

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 14 – 15 สิงหาคม 2565

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนา ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ในชุมชน
2. เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของตำบลก้อแก้ว
3. เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับชุมชน
4. เพื่อส่งเสริมการสร้างสุขในชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในพื้นที่ จำนวน 20 คน (เป้าหมายตามแผน 20 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับสู่ Market Place จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์
2. การสร้างรายได้เพิ่มขึ้นแก่ชุมชน
3. ส่งเสริมความรักสามัคคีในชุมชน

59. โครงการการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจของชุมชน อย่างยั่งยืน ตำบลก้อแก้ว อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา (U2T) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเทคนิคการ ออกแบบการวางตลาดและการตัดเย็บกระเป๋า ในวันที่ 20 – 21 สิงหาคม 2565 ณ ที่ทำการวิสาหกิจ ชุมชนตำบลก้อแก้ว อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบลก้อแก้ว อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่

1. รายได้ของครัวเรือนลดลง
2. ขาดการรวมกลุ่มในการประกอบกิจการของชุมชนเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน
3. ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีอัตลักษณ์ของชุมชน รวมทั้งการกระจายสินค้าในช่องทาง

ต่าง ๆ

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 20 – 21 สิงหาคม 2565

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนา ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ในชุมชน
2. เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของตำบลก่อนแก้ว
3. เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับชุมชน
4. เพื่อส่งเสริมการสร้างสุขในชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในพื้นที่ จำนวน 20 คน (เป้าหมายตามแผน 20 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับสู่ Market Place จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์
2. การสร้างรายได้เพิ่มขึ้นแก่ชุมชน
3. ส่งเสริมความรักสามัคคีในชุมชน

60. โครงการการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจของชุมชน อย่างยั่งยืน ตำบลก่อนแก้ว อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา (U2T) กิจกรรมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และฉลาก สินค้าชุมชนเพื่อการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ระหว่างเดือนกรกฎาคม – กันยายน 2565 ณ ที่ทำการ วิสาหกิจชุมชนตำบลก่อนแก้ว อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

พื้นที่ดำเนินโครงการ ที่ทำการวิสาหกิจชุมชนตำบลก่อนแก้ว อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่

1. รายได้ของครัวเรือนลดลง
2. ขาดการรวมกลุ่มในการประกอบกิจการของชุมชนเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน
3. ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีอัตลักษณ์ของชุมชน รวมทั้งการกระจายสินค้าในช่องทาง

ต่าง ๆ

ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่างเดือนกรกฎาคม – กันยายน 2565

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนา ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ในชุมชน
2. เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของตำบลก่อนแก้ว
3. เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับชุมชน
4. เพื่อส่งเสริมการสร้างสุขในชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 1 ผลงาน (เป้าหมายจำนวน 1 ผลงาน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับสู่ Market Place จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์
2. การสร้างรายได้เพิ่มขึ้นแก่ชุมชน
3. ส่งเสริมความรักสามัคคีในชุมชน

61. โครงการการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจของชุมชน อย่างยั่งยืน ตำบลก่อนแก้ว อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา (U2T) กิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนากิจกรรม ยอดขาย และขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้า ในวันที่ 24 สิงหาคม 2565 ณ ที่ทำการวิสาหกิจชุมชนตำบล ก่อนแก้ว อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบลก้อนแก้ว อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่

- 1.รายได้ของครัวเรือนลดลง
- 2.ขาดการรวมกลุ่มในการประกอบกิจการของชุมชนเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน
- 3.ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีอัตลักษณ์ของชุมชน รวมทั้งการกระจายสินค้าในช่องทาง

ต่าง ๆ

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 24 สิงหาคม 2565

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.เพื่อพัฒนา ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ในชุมชน
- 2.เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของตำบลก้อนแก้ว
- 3.เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับชุมชน
- 4.เพื่อส่งเสริมการสร้างสุขในชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในพื้นที่ จำนวน 20 คน (เป้าหมายตามแผน 20 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

- 1.มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับสู่ Market Place จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์
- 2.การสร้างรายได้เพิ่มขึ้นแก่ชุมชน
- 3.ส่งเสริมความรักสามัคคีในชุมชน

62. โครงการการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจของชุมชน อย่างยั่งยืน ตำบลก้อนแก้ว อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา (U2T) กิจกรรมบริหารจัดการระดับตำบล ประชุม คณะทำงาน ในวันที่ 3 กันยายน 2565 ณ ทำการวิสาหกิจชุมชนตำบลก้อนแก้ว อ.คลองเขื่อน จ.

ฉะเชิงเทรา

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบลก้อนแก้ว อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่

- 1.รายได้ของครัวเรือนลดลง
- 2.ขาดการรวมกลุ่มในการประกอบกิจการของชุมชนเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน
- 3.ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีอัตลักษณ์ของชุมชน รวมทั้งการกระจายสินค้าในช่องทาง

ต่าง ๆ

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 3 กันยายน 2565

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.เพื่อพัฒนา ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ในชุมชน
- 2.เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของตำบลก้อนแก้ว
- 3.เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับชุมชน
- 4.เพื่อส่งเสริมการสร้างสุขในชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในพื้นที่ จำนวน 10 คน (เป้าหมายตามแผน 10 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

- 1.มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับสู่ Market Place จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์
- 2.การสร้างรายได้เพิ่มขึ้นแก่ชุมชน

3. ส่งเสริมความรักสามัคคีในชุมชน

63. โครงการการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจของชุมชนอย่างยั่งยืน ตำบลบางเล่า อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา (U2T) กิจกรรมบรรยายให้ความรู้ความเข้าใจ BCG นำเสนอโครงการ และเชิญชนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ ในวันที่ 22 สิงหาคม 2565 ณ องค์การบริหารส่วนตำบลบางเล่า อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบลบางเล่า อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่

1. ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ของกลุ่มซึ่งได้แก่ ขนมบ้าบิ่น วุ้นมะพร้าว มีปัญหาเรื่องการขนส่งเนื่องจากสินค้าหมดอายุเร็ว ทำให้ไม่สามารถขายออนไลน์ได้
2. กลุ่มตัวอย่างขาดทักษะการแปรรูปสินค้าที่ทันสมัยตอบโจทย์ผู้บริโภคในปัจจุบัน
3. กลุ่มตัวอย่างขาดทักษะการวางแผนพัฒนาธุรกิจ ทำให้การขายสินค้าแปรรูปที่ผ่านมาของพื้นที่ยังไม่ประสบความสำเร็จ
4. กลุ่มตัวอย่างไม่มีช่องทางการจัดจำหน่ายออฟไลน์และออนไลน์

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 22 สิงหาคม 2565

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ในพื้นที่ด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG ร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัย ประชาชนในท้องถิ่น และภาครัฐในท้องถิ่น
2. เพื่อส่งเสริมและผลักดันด้านการจัดกิจกรรมการพัฒนาความรู้และทักษะเพื่อต่อยอดในการสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในพื้นที่ จำนวน 20 คน (เป้าหมายตามแผน 20 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการแปรรูปจากมะพร้าวซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจของท้องถิ่นในการสร้างรายได้ให้แก่ครัวเรือนได้เพิ่มขึ้น
2. มีช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งในรูปแบบออฟไลน์และแบบออนไลน์
3. มีเครื่องมือการตลาดออนไลน์สนับสนุนการขายสินค้า

64. โครงการการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจของชุมชนอย่างยั่งยืน ตำบลบางเล่า อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา (U2T) กิจกรรมปฏิบัติการการทำแผนธุรกิจผลิตภัณฑ์ชุมชน ในวันที่ 25 สิงหาคม 2565 ณ องค์การบริหารส่วนตำบลบางเล่า อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบลบางเล่า อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่

1. ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ของกลุ่มซึ่งได้แก่ ขนมบ้าบิ่น วุ้นมะพร้าว มีปัญหาเรื่องการขนส่งเนื่องจากสินค้าหมดอายุเร็ว ทำให้ไม่สามารถขายออนไลน์ได้
2. กลุ่มตัวอย่างขาดทักษะการแปรรูปสินค้าที่ทันสมัยตอบโจทย์ผู้บริโภคในปัจจุบัน
3. กลุ่มตัวอย่างขาดทักษะการวางแผนพัฒนาธุรกิจ ทำให้การขายสินค้าแปรรูปที่ผ่านมาของพื้นที่ยังไม่ประสบความสำเร็จ

4.กลุ่มตัวอย่างไม่มีช่องทางการจัดจำหน่ายออฟไลน์และออนไลน์

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 25 สิงหาคม 2565

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ในพื้นที่ด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG ร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัย ประชาชนในท้องถิ่น และภาครัฐในท้องถิ่น
- 2.เพื่อส่งเสริมและผลักดันด้านการจัดกิจกรรมการพัฒนาความรู้และทักษะเพื่อต่อยอดในการสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในพื้นที่ จำนวน 20 คน (เป้าหมายตามแผน 20 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

- 1.มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการแปรรูปจากมะพร้าวซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจของท้องถิ่นในการสร้างรายได้ให้แก่ครัวเรือนได้เพิ่มขึ้น
- 2.มีช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งในรูปแบบออฟไลน์และแบบออนไลน์
- 3.มีเครื่องมือการตลาดออนไลน์สนับสนุนการขายสินค้า

65. โครงการการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจของชุมชนอย่างยั่งยืน ตำบลบางเล่า อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา (U2T) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการผลิตมะพร้าวแก้วแบบพอดีค่าและมะพร้าวแก้วคั่ว ในวันที่ 27 สิงหาคม 2565 ณ วิสาหกิจชุมชนเกษตรแปรรูปตำบลบางเล่า อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบลบางเล่า อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่

- 1.ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ของกลุ่มซึ่งได้แก่ ขนมบ้าบิ่น วุ้นมะพร้าว มีปัญหาเรื่องการขนส่งเรื่องจากสินค้าหมดอายุเร็ว ทำให้ไม่สามารถขายออนไลน์ได้
- 2.กลุ่มตัวอย่างขาดทักษะการแปรรูปสินค้าที่ทันสมัยตอบโจทย์ผู้บริโภคในปัจจุบัน
- 3.กลุ่มตัวอย่างขาดทักษะการวางแผนพัฒนาธุรกิจ ทำให้การขายสินค้าแปรรูปที่ผ่านมาของพื้นที่ยังไม่ประสบความสำเร็จ
- 4.กลุ่มตัวอย่างไม่มีช่องทางการจัดจำหน่ายออฟไลน์และออนไลน์

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 27 สิงหาคม 2565

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ในพื้นที่ด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG ร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัย ประชาชนในท้องถิ่น และภาครัฐในท้องถิ่น
- 2.เพื่อส่งเสริมและผลักดันด้านการจัดกิจกรรมการพัฒนาความรู้และทักษะเพื่อต่อยอดในการสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในพื้นที่ จำนวน 20 คน (เป้าหมายตามแผน 20 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

- 1.มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการแปรรูปจากมะพร้าวซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจของท้องถิ่นในการสร้างรายได้ให้แก่ครัวเรือนได้เพิ่มขึ้น
- 2.มีช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งในรูปแบบออฟไลน์และแบบออนไลน์
- 3.มีเครื่องมือการตลาดออนไลน์สนับสนุนการขายสินค้า

66. โครงการการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจของชุมชนอย่างยั่งยืน ตำบลบางเล่า อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา (U2T) กิจกรรมอบรมให้ความรู้การสร้างสรรค์อัตลักษณ์สำหรับตราสินค้าและออกแบบฉลากบรรจุภัณฑ์ ในวันที่ 28 สิงหาคม 2565 ณ วิสาหกิจชุมชนเกษตรแปรรูปตำบลบางเล่า อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบลบางเล่า อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่

- 1.ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ของกลุ่มซึ่งได้แก่ ขนมบ้าบิ่น วุ้นมะพร้าว มีปัญหาเรื่องการขนส่งเนื่องจากสินค้าหมดอายุเร็ว ทำให้ไม่สามารถขายออนไลน์ได้
- 2.กลุ่มตัวอย่างขาดทักษะการแปรรูปสินค้าที่ทันสมัยตอบโจทย์ผู้บริโภคในปัจจุบัน
- 3.กลุ่มตัวอย่างขาดทักษะการวางแผนพัฒนาธุรกิจ ทำให้การขายสินค้าแปรรูปที่ผ่านมาของพื้นที่ยังไม่ประสบความสำเร็จ
- 4.กลุ่มตัวอย่างไม่มีช่องทางการจัดจำหน่ายออฟไลน์และออนไลน์

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 28 สิงหาคม 2565

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ในพื้นที่ด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG ร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัย ประชาชนในท้องถิ่น และภาครัฐในท้องถิ่น
- 2.เพื่อส่งเสริมและผลักดันด้านการจัดกิจกรรมการพัฒนาความรู้และทักษะเพื่อต่อยอดในการสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในพื้นที่ จำนวน 20 คน (เป้าหมายตามแผน 20 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

- 1.มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการแปรรูปจากมะพร้าวซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจของท้องถิ่นในการสร้างรายได้ให้แก่ครัวเรือนได้เพิ่มขึ้น
- 2.มีช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งในรูปแบบออฟไลน์และแบบออนไลน์
- 3.มีเครื่องมือการตลาดออนไลน์สนับสนุนการขายสินค้า

67. โครงการการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจของชุมชนอย่างยั่งยืน ตำบลบางเล่า อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา (U2T) กิจกรรมพัฒนาตราสินค้าและฉลากบรรจุภัณฑ์ ระหว่างเดือนกรกฎาคม – กันยายน 2565 ณ วิสาหกิจชุมชนเกษตรแปรรูปตำบลบางเล่า อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบลบางเล่า อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่

- 1.ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ของกลุ่มซึ่งได้แก่ ขนมบ้าบิ่น วุ้นมะพร้าว มีปัญหาเรื่องการขนส่งเนื่องจากสินค้าหมดอายุเร็ว ทำให้ไม่สามารถขายออนไลน์ได้
- 2.กลุ่มตัวอย่างขาดทักษะการแปรรูปสินค้าที่ทันสมัยตอบโจทย์ผู้บริโภคในปัจจุบัน
- 3.กลุ่มตัวอย่างขาดทักษะการวางแผนพัฒนาธุรกิจ ทำให้การขายสินค้าแปรรูปที่ผ่านมาของพื้นที่ยังไม่ประสบความสำเร็จ
- 4.กลุ่มตัวอย่างไม่มีช่องทางการจัดจำหน่ายออฟไลน์และออนไลน์

ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่างเดือนกรกฎาคม – กันยายน 2565

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ในพื้นที่ด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG ร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัย ประชาชนในท้องถิ่น และภาครัฐในท้องถิ่น
2. เพื่อส่งเสริมและผลักดันด้านการจัดกิจกรรมการพัฒนาความรู้และทักษะเพื่อต่อยอดในการสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 1 ผลงาน (เป้าหมายตามแผนจำนวน 1 ผลงาน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการแปรรูปจากมะพร้าวซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจของท้องถิ่นในการสร้างรายได้ให้แก่ครัวเรือนได้เพิ่มขึ้น
2. มีช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งในรูปแบบออฟไลน์และแบบออนไลน์
3. มีเครื่องมือการตลาดออนไลน์สนับสนุนการขายสินค้า

68. โครงการการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจของชุมชนอย่างยั่งยืน ตำบลบางเล่า อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา (U2T) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมช่องทางการตลาดในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ ในวันที่ 24 และ 31 สิงหาคม 2565 ณ วิสาหกิจชุมชนเกษตรแปรรูปตำบลบางเล่า อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบลบางเล่า อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่

1. ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ของกลุ่มซึ่งได้แก่ ขนมบ้าบิ่น วนะมะพร้าว มีปัญหาเรื่องการขนส่งเนื่องจากสินค้าหมดอายุเร็ว ทำให้ไม่สามารถขายออนไลน์ได้
2. กลุ่มตัวอย่างขาดทักษะการแปรรูปสินค้าที่ทันสมัยตอบโจทย์ผู้บริโภคในปัจจุบัน
3. กลุ่มตัวอย่างขาดทักษะการวางแผนพัฒนาธุรกิจ ทำให้การขายสินค้าแปรรูปที่ผ่านมาของพื้นที่ยังไม่ประสบความสำเร็จ
4. กลุ่มตัวอย่างไม่มีช่องทางการจัดจำหน่ายออฟไลน์และออนไลน์

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 24 และ 31 สิงหาคม 2565

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ในพื้นที่ด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG ร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัย ประชาชนในท้องถิ่น และภาครัฐในท้องถิ่น
2. เพื่อส่งเสริมและผลักดันด้านการจัดกิจกรรมการพัฒนาความรู้และทักษะเพื่อต่อยอดในการสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในพื้นที่ จำนวน 20 คน (เป้าหมายตามแผน 20 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการแปรรูปจากมะพร้าวซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจของท้องถิ่นในการสร้างรายได้ให้แก่ครัวเรือนได้เพิ่มขึ้น
2. มีช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งในรูปแบบออฟไลน์และแบบออนไลน์
3. มีเครื่องมือการตลาดออนไลน์สนับสนุนการขายสินค้า

69. โครงการการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจของชุมชนอย่างยั่งยืน ตำบลบางเล่า อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา (U2T) กิจกรรมบริหารจัดการระดับตำบล จัดประชุมคณะทำงาน ในวันที่ 1 และ 2 กันยายน 2565 ณ วิสาหกิจชุมชนเกษตรแปรรูปตำบลบางเล่า อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบลบางเล่า อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่

- 1.ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ของกลุ่มซึ่งได้แก่ ขนมบ้าบิ่น วุ้นมะพร้าว มีปัญหาเรื่องการขนส่งเนื่องจากสินค้าหมดอายุเร็ว ทำให้ไม่สามารถขายออนไลน์ได้
- 2.กลุ่มตัวอย่างขาดทักษะการแปรรูปสินค้าที่ทันสมัยตอบโจทย์ผู้บริโภคในปัจจุบัน
- 3.กลุ่มตัวอย่างขาดทักษะการวางแผนพัฒนาธุรกิจ ทำให้การขายสินค้าแปรรูปที่ผ่านมาของพื้นที่ยังไม่ประสบความสำเร็จ
- 4.กลุ่มตัวอย่างไม่มีช่องทางการจัดจำหน่ายออฟไลน์และออนไลน์

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 1 และ 2 กันยายน 2565

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ในพื้นที่ด้วยยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ BCG ร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัย ประชาชนในท้องถิ่น และภาครัฐในท้องถิ่น
- 2.เพื่อส่งเสริมและผลักดันด้านการจัดกิจกรรมการพัฒนาความรู้และทักษะเพื่อต่อยอดในการสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในพื้นที่ จำนวน 7 คน (เป้าหมายตามแผน 7 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

- 1.มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการแปรรูปจากมะพร้าวซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจของท้องถิ่นในการสร้างรายได้ให้แก่ครัวเรือนได้เพิ่มขึ้น
- 2.มีช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งในรูปแบบออฟไลน์และแบบออนไลน์
- 3.มีเครื่องมือการตลาดออนไลน์สนับสนุนการขายสินค้า

70. โครงการการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจของชุมชนอย่างยั่งยืน ตำบลบางกะไห อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา (U2T) กิจกรรมบรรยายให้ความรู้ความเป็นมาของโครงการสร้างการรับรู้หลักเศรษฐกิจ BCG และระดมความคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน เชิญชวนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ ในวันที่ 23 สิงหาคม 2565 ณ องค์การบริหารส่วนตำบลบางกะไห อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบลบางกะไห อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่

- 1.รายได้ของครัวเรือนลดลงเนื่องจากเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019
- 2.ขาดการรวมกลุ่มในการประกอบกิจการเพื่อสร้างรายได้ของชุมชน
- 3.ขาดการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีความเป็นอัตลักษณ์ที่เฉพาะของชุมชน รวมทั้งยังขาดช่องทางในการกระจายสินค้าไปยังช่องทางต่าง ๆ

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 23 สิงหาคม 2565

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนา ส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์ในชุมชนให้มาตรฐาน
2. เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดและการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของตำบลบางกะไห
3. เพื่อส่งเสริมทางด้านเศรษฐกิจ การสร้างรายได้ให้กับชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในพื้นที่ จำนวน 30 คน (เป้าหมายตามแผน 30 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีอัตลักษณ์ที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับสู่ Market Place จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์
2. กลุ่มอาชีพที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นและช่วยยกระดับความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ดีขึ้น

71. โครงการการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจของชุมชนอย่างยั่งยืน ตำบลบางกะไห อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา (U2T) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การเขียนแผนธุรกิจผลิตภัณฑ์ชุมชน ในวันที่ 22 สิงหาคม 2565 ณ องค์การบริหารส่วนตำบลบางกะไห อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบลบางกะไห อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่

1. รายได้ของครัวเรือนลดลงเนื่องจากเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019
2. ขาดการรวมกลุ่มในการประกอบกิจการเพื่อสร้างรายได้ของชุมชน
3. ขาดการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีความเป็นอัตลักษณ์ที่เฉพาะของชุมชน รวมทั้งยังขาดช่องทางการกระจายสินค้าไปยังช่องทางต่าง ๆ

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 22 สิงหาคม 2565

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนา ส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์ในชุมชนให้มาตรฐาน
2. เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดและการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของตำบลบางกะไห
3. เพื่อส่งเสริมทางด้านเศรษฐกิจ การสร้างรายได้ให้กับชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในพื้นที่ จำนวน 20 คน (เป้าหมายตามแผน 20 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีอัตลักษณ์ที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับสู่ Market Place จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์
2. กลุ่มอาชีพที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นและช่วยยกระดับความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ดีขึ้น

72. โครงการการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจของชุมชนอย่างยั่งยืน ตำบลบางกะไห อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา (U2T) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากการแปรรูปปลาและการสร้างมูลค่าเพิ่ม ในวันที่ 25 สิงหาคม 2565 ณ องค์การบริหารส่วนตำบลบางกะไห อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบลบางกะไห อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่

1. รายได้ของครัวเรือนลดลงเนื่องจากเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019
2. ขาดการรวมกลุ่มในการประกอบกิจการเพื่อสร้างรายได้ของชุมชน
3. ขาดการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีความเป็นอัตลักษณ์ที่เฉพาะของชุมชน รวมทั้งยังขาดช่องทางในการกระจายสินค้าไปยังช่องทางต่าง ๆ

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 25 สิงหาคม 2565

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนา ส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์ในชุมชนให้มาตรฐาน
2. เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดและการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของตำบลบางกะไห
3. เพื่อส่งเสริมทางด้านเศรษฐกิจ การสร้างรายได้ให้กับชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในพื้นที่ จำนวน 20 คน (เป้าหมายตามแผน 20 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีอัตลักษณ์ที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับสู่ Market Place จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์
2. กลุ่มอาชีพที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นและช่วยยกระดับความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ดีขึ้น

73. โครงการการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจของชุมชนอย่างยั่งยืน ตำบลบางกะไห อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา (U2T) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากการแปรรูปผลไม้และการสร้างมูลค่าเพิ่ม ในวันที่ 24 สิงหาคม 2565 ณ องค์การบริหารส่วนตำบลบางกะไห อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบลบางกะไห อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่

1. รายได้ของครัวเรือนลดลงเนื่องจากเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019
2. ขาดการรวมกลุ่มในการประกอบกิจการเพื่อสร้างรายได้ของชุมชน
3. ขาดการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีความเป็นอัตลักษณ์ที่เฉพาะของชุมชน รวมทั้งยังขาดช่องทางในการกระจายสินค้าไปยังช่องทางต่าง ๆ

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 24 สิงหาคม 2565

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนา ส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์ในชุมชนให้มาตรฐาน
2. เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดและการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของตำบลบางกะไห
3. เพื่อส่งเสริมทางด้านเศรษฐกิจ การสร้างรายได้ให้กับชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในพื้นที่ จำนวน 20 คน (เป้าหมายตามแผน 20 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีอัตลักษณ์ที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับสู่ Market Place จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์
2. กลุ่มอาชีพที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นและช่วยยกระดับความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ดีขึ้น

74. โครงการการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจของชุมชนอย่างยั่งยืน ตำบลบางกะไห อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา (U2T) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการถอดรหัสอัตลักษณ์ชุมชน ในวันที่ 27 สิงหาคม 2565 ณ องค์การบริหารส่วนตำบลบางกะไห อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบลบางกะไห อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่

1. รายได้ของครัวเรือนลดลงเนื่องจากเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019
2. ขาดการรวมกลุ่มในการประกอบกิจการเพื่อสร้างรายได้ของชุมชน
3. ขาดการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีความเป็นอัตลักษณ์ที่เฉพาะของชุมชน รวมทั้งยังขาดช่องทางในการกระจายสินค้าไปยังช่องทางต่าง ๆ

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 27 สิงหาคม 2565

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนา ส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์ในชุมชนให้มาตรฐาน
2. เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดและการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของตำบลบางกะไห
3. เพื่อส่งเสริมทางด้านเศรษฐกิจ การสร้างรายได้ให้กับชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในพื้นที่ จำนวน 20 คน (เป้าหมายตามแผน 20 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีอัตลักษณ์ที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับสู่ Market Place จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์
2. กลุ่มอาชีพที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นและช่วยยกระดับความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ดีขึ้น

75. โครงการการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจของชุมชนอย่างยั่งยืน ตำบลบางกะไห อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา (U2T) กิจกรรมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้าชุมชนเพื่อการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ระหว่างเดือนกรกฎาคม – กันยายน 2565 ณ องค์การบริหารส่วนตำบลบางกะไห อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบลบางกะไห อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่

1. รายได้ของครัวเรือนลดลงเนื่องจากเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019
2. ขาดการรวมกลุ่มในการประกอบกิจการเพื่อสร้างรายได้ของชุมชน
3. ขาดการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีความเป็นอัตลักษณ์ที่เฉพาะของชุมชน รวมทั้งยังขาดช่องทางในการกระจายสินค้าไปยังช่องทางต่าง ๆ

ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่างเดือนกรกฎาคม – กันยายน 2565

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนา ส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์ในชุมชนให้มาตรฐาน
2. เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดและการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของตำบลบางกะไห
3. เพื่อส่งเสริมทางด้านเศรษฐกิจ การสร้างรายได้ให้กับชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 1 ผลงาน (เป้าหมายตามแผนจำนวน 1 ผลงาน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีอัตลักษณ์ที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับสู่ Market Place จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์
2. กลุ่มอาชีพที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นและช่วยยกระดับความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ดีขึ้น

75. โครงการการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจของชุมชนอย่างยั่งยืน ตำบลบางกะไห อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา (U2T) กิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนารูปแบบการจำหน่ายผ่านทางสื่อดิจิทัลเพื่อเพิ่มยอดขาย และขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้า ในวันที่ 26 สิงหาคม 2565 ณ องค์การบริหารส่วนตำบลบางกะไห อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบลบางกะไห อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่

1. รายได้ของครัวเรือนลดลงเนื่องจากเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019
2. ขาดการรวมกลุ่มในการประกอบกิจการเพื่อสร้างรายได้ของชุมชน
3. ขาดการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีความเป็นอัตลักษณ์ที่เฉพาะของชุมชน รวมทั้งยังขาดช่องทางการกระจายสินค้าไปยังช่องทางต่าง ๆ

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 26 สิงหาคม 2565

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนา ส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์ในชุมชนให้มาตรฐาน
2. เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดและการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของตำบลบางกะไห
3. เพื่อส่งเสริมทางด้านเศรษฐกิจ การสร้างรายได้ให้กับชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในพื้นที่ จำนวน 20 คน (เป้าหมายตามแผน 20 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีอัตลักษณ์ที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับสู่ Market Place จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์
2. กลุ่มอาชีพที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นและช่วยยกระดับความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ดีขึ้น

76. โครงการการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจของชุมชนอย่างยั่งยืน ตำบลบางโรง อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา (U2T) กิจกรรมบรรยายให้ความรู้และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับ BCG Economics ในวันที่ 6 สิงหาคม 2565 ณ ศาลาประชาคมหมู่ 5 ตำบลบางโรง อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบลบางโรง อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่

1. มีวัตถุดิบในการดำเนินการที่อยู่ในพื้นที่มีมากเกินความต้องการของตลาด

2.กลุ่มสมาชิกมีความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์/วัตถุดิบที่มีให้เป็นสินค้าแปรรูป เพื่อต้องการเพิ่มรายได้ให้กับสมาชิกในชุมชน

3.ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดความหลากหลาย

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 6 สิงหาคม 2565

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.เพื่อพัฒนา ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ในชุมชน
- 2.เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของตำบลบางโรง
- 3.เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับชุมชน
- 4.เพื่อส่งเสริมการสร้างสุขในชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในพื้นที่ จำนวน 30 คน (เป้าหมายตามแผน 30 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

- 1.ชุมชนมีผลิตภัณฑ์น้ำพริก อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์มะม่วงกวน อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์
- 2.เป็นการเพิ่มทักษะที่จำเป็นต่อเจ้าของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน
- 3.คนในชุมชนมีแรงจูงใจในการร่วมกันสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ชุมชน

77. โครงการการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจของชุมชนอย่างยั่งยืน ตำบลบางโรง อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา (U2T) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการทำแผนธุรกิจผลิตภัณฑ์ชุมชน ในวันที่ 7 สิงหาคม 2565 ณ ศาลาประชาคมหมู่ 5 ตำบลบางโรง อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบลบางโรง อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่

- 1.มีวัตถุดิบในการดำเนินการที่อยู่ในพื้นที่มีมากเกินความต้องการของตลาด
- 2.กลุ่มสมาชิกมีความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์/วัตถุดิบที่มีให้เป็นสินค้าแปรรูป เพื่อต้องการเพิ่มรายได้ให้กับสมาชิกในชุมชน
- 3.ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดความหลากหลาย

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 7 สิงหาคม 2565

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.เพื่อพัฒนา ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ในชุมชน
- 2.เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของตำบลบางโรง
- 3.เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับชุมชน
- 4.เพื่อส่งเสริมการสร้างสุขในชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในพื้นที่ จำนวน 30 คน (เป้าหมายตามแผน 30 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

- 1.ชุมชนมีผลิตภัณฑ์น้ำพริก อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์มะม่วงกวน อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์
- 2.เป็นการเพิ่มทักษะที่จำเป็นต่อเจ้าของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน
- 3.คนในชุมชนมีแรงจูงใจในการร่วมกันสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ชุมชน

78. โครงการการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจของชุมชนอย่างยั่งยืน ตำบลบางโรง อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา (U2T) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำพริกถั่วพืชและผลิตภัณฑ์ Mango Gammy ในวันที่ 13 สิงหาคม 2565 ณ ศาลาประชาคม หมู่ 5 ตำบลบางโรง อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบลบางโรง อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่

1. มีวัตถุดิบในการดำเนินการที่อยู่ในพื้นที่มีมากเกินความต้องการของตลาด
2. กลุ่มสมาชิกมีความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์/วัตถุดิบที่มีให้เป็นสินค้าแปรรูป เพื่อต้องการเพิ่มรายได้ให้กับสมาชิกในชุมชน
3. ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดความหลากหลาย

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 13 สิงหาคม 2565

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนา ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ในชุมชน
2. เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของตำบลบางโรง
3. เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับชุมชน
4. เพื่อส่งเสริมการสร้างสุขในชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในพื้นที่ จำนวน 30 คน (เป้าหมายตามแผน 30 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. ชุมชนมีผลิตภัณฑ์น้ำพริก อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์มะม่วงกวน อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์
2. เป็นการเพิ่มทักษะที่จำเป็นต่อเจ้าของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน
3. คนในชุมชนมีแรงจูงใจในการร่วมกันสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ชุมชน

79. โครงการการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจของชุมชนอย่างยั่งยืน ตำบลบางโรง อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา (U2T) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้าโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ในวันที่ 14 สิงหาคม 2565 ณ ศาลาประชาคม หมู่ 5 ตำบลบางโรง อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบลบางโรง อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่

1. มีวัตถุดิบในการดำเนินการที่อยู่ในพื้นที่มีมากเกินความต้องการของตลาด
2. กลุ่มสมาชิกมีความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์/วัตถุดิบที่มีให้เป็นสินค้าแปรรูป เพื่อต้องการเพิ่มรายได้ให้กับสมาชิกในชุมชน
3. ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดความหลากหลาย

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 14 สิงหาคม 2565

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนา ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ในชุมชน
2. เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของตำบลบางโรง

3. เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับชุมชน

4. เพื่อส่งเสริมการสร้างสุขในชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในพื้นที่ จำนวน 30 คน (เป้าหมายตามแผน 30 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. ชุมชนมีผลิตภัณฑ์น้ำพริก อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์มะม่วงกวน อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์

2. เป็นการเพิ่มทักษะที่จำเป็นต่อเจ้าของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน

3. คนในชุมชนมีแรงจูงใจในการร่วมกันสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ชุมชน

80. โครงการการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจของชุมชนอย่างยั่งยืน ตำบลบางโรง อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา (U2T) กิจกรรมอบรมการวางแผนทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ในวันที่ 27 สิงหาคม 2565 ณ ศาลาประชาคมหมู่ 5 ตำบลบางโรง อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบลบางโรง อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่

1. มีวัตถุดิบในการดำเนินการที่อยู่ในพื้นที่มีมากเกินความต้องการของตลาด

2. กลุ่มสมาชิกมีความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์/วัตถุดิบที่มีให้เป็นสินค้าแปรรูป เพื่อต้องการเพิ่มรายได้ให้กับสมาชิกในชุมชน

3. ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดความหลากหลาย

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 27 สิงหาคม 2565

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนา ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ในชุมชน

2. เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของตำบลบางโรง

3. เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับชุมชน

4. เพื่อส่งเสริมการสร้างสุขในชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในพื้นที่ จำนวน 30 คน (เป้าหมายตามแผน 30 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. ชุมชนมีผลิตภัณฑ์น้ำพริก อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์มะม่วงกวน อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์

2. เป็นการเพิ่มทักษะที่จำเป็นต่อเจ้าของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน

3. คนในชุมชนมีแรงจูงใจในการร่วมกันสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ชุมชน

81. โครงการการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจของชุมชนอย่างยั่งยืน ตำบลคลองเขื่อน อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา (U2T) กิจกรรมอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ BCG และระดมความคิดเพื่อพัฒนาแผนธุรกิจผลิตภัณฑ์ชุมชนแบบมีส่วนร่วม ในวันที่ 19 สิงหาคม 2565 ณ องค์การบริหารส่วนตำบลคลองเขื่อน อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบลคลองเขื่อน อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่

- 1.รายได้ไม่สม่ำเสมอ และราคาสินค้าทางการเกษตรไม่คงที่
- 2.รายได้ไม่เพียงพอต่อรายจ่าย
- 3.ผลผลิตทางการเกษตรราคาตกต่ำ ต้นทุนการผลิตสินค้าทางการเกษตรสูง
- 4.ปัญหาผลกระทบต่าง ๆ เช่น ควันจากการเผาขยะ
- 5.มีการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสิ่งของเหลือใช้ แต่ยังไม่มีการบริหารจัดการเพื่อนำไปสู่การจัด

จำหน่าย

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 19 สิงหาคม 2565

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตด้าน BCG ในพื้นที่
- 2.พัฒนากำลังคนให้มีทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับ

เศรษฐกิจ BCG

- 3.เพิ่มส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในพื้นที่ จำนวน 30 คน (เป้าหมายตามแผน 30 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

- 1.มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับสู่ Market Place จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์
- 2.การสร้างรายได้เพิ่มขึ้นแก่ชุมชน
- 3.ส่งเสริมความรักความสามัคคีในชุมชน

82. โครงการการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจของชุมชนอย่างยั่งยืน ตำบลคลองเขื่อน อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา (U2T) กิจกรรมอบรมพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรบ้านเกษตรสุขและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากขวดพลาสติกเหลือใช้ ในวันที่ 22 และ 26 สิงหาคม 2565 ณ องค์การบริหารส่วนตำบลคลองเขื่อน อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบลคลองเขื่อน อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่

- 1.รายได้ไม่สม่ำเสมอ และราคาสินค้าทางการเกษตรไม่คงที่
- 2.รายได้ไม่เพียงพอต่อรายจ่าย
- 3.ผลผลิตทางการเกษตรราคาตกต่ำ ต้นทุนการผลิตสินค้าทางการเกษตรสูง
- 4.ปัญหาผลกระทบต่าง ๆ เช่น ควันจากการเผาขยะ
- 5.มีการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสิ่งของเหลือใช้ แต่ยังไม่มีการบริหารจัดการเพื่อนำไปสู่การจัด

จำหน่าย

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 22 และ 26 สิงหาคม 2565

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตด้าน BCG ในพื้นที่
- 2.พัฒนากำลังคนให้มีทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับ

เศรษฐกิจ BCG

- 3.เพิ่มส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในพื้นที่ จำนวน 20 คน (เป้าหมายตามแผน 20 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับสู่ Market Place จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์
2. การสร้างรายได้เพิ่มขึ้นแก่ชุมชน
3. ส่งเสริมความรักความสามัคคีในชุมชน

83. โครงการการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจของชุมชนอย่างยั่งยืน ตำบลคลองเขื่อน อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา (U2T) กิจกรรมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์บ้านเกษตรสุข และผลิตภัณฑ์จากขวดพลาสติกเหลือเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ระหว่างเดือนกรกฎาคม – กันยายน 2565 ณ องค์การบริหารส่วนตำบลคลองเขื่อน อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบลคลองเขื่อน อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่

1. รายได้ไม่สม่ำเสมอ และราคาสินค้าทางการเกษตรไม่คงที่
2. รายได้ไม่เพียงพอต่อรายจ่าย
3. ผลผลิตทางการเกษตรราคาตกต่ำ ต้นทุนการผลิตสินค้าทางการเกษตรสูง
4. ปัญหาสภาพต่าง ๆ เช่น ควันจากการเผาขยะ
5. มีการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสิ่งของเหลือใช้ แต่ยังไม่มีการบริหารจัดการเพื่อนำไปสู่การจัดจำหน่าย

จำหน่าย

ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่างเดือนกรกฎาคม – กันยายน 2565

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตด้าน BCG ในพื้นที่
2. พัฒนากำลังคนให้มีทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ BCG

เศรษฐกิจ BCG

3. เพิ่มส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 1 ผลงาน (เป้าหมายตามแผนจำนวน 1 ผลงาน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับสู่ Market Place จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์
2. การสร้างรายได้เพิ่มขึ้นแก่ชุมชน
3. ส่งเสริมความรักความสามัคคีในชุมชน

84. โครงการการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจของชุมชนอย่างยั่งยืน ตำบลคลองเขื่อน อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา (U2T) กิจกรรมการพัฒนาช่องทางการตลาด การประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ของชุมชนอย่างเป็นระบบและยั่งยืน ในวันที่ 6 กันยายน 2565 ณ องค์การบริหารส่วนตำบลคลองเขื่อน อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบลคลองเขื่อน อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่

1. รายได้ไม่สม่ำเสมอ และราคาสินค้าทางการเกษตรไม่คงที่
2. รายได้ไม่เพียงพอต่อรายจ่าย

- 3.ผลผลิตทางการเกษตรราคาตกต่ำ ต้นทุนการผลิตสินค้าทางการเกษตรสูง
- 4.ปัญหาผลภาวะต่าง ๆ เช่น ควันจากการเผาขยะ
- 5.มีการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสิ่งของเหลือใช้ แต่ยังไม่มีการบริหารจัดการเพื่อนำไปสู่การจัด

จำหน่าย

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 6 กันยายน 2565

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตด้าน BCG ในพื้นที่
- 2.พัฒนากำลังคนให้มีทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับ

เศรษฐกิจ BCG

- 3.เพิ่มส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในพื้นที่ จำนวน 30 คน (เป้าหมายตามแผน 30 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

- 1.มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับสู่ Market Place จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์
- 2.การสร้างรายได้เพิ่มขึ้นแก่ชุมชน
- 3.ส่งเสริมความรักความสามัคคีในชุมชน

85. โครงการการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจของชุมชนอย่างยั่งยืน ตำบลคลองเขื่อน อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา (U2T) กิจกรรมถ่ายทอด สรุปและประเมินผล ในวันที่ 30 สิงหาคม 2565 ณ ศาลาประชาคม หมู่ 5 ต.คลองเขื่อน อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบลคลองเขื่อน อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่

- 1.รายได้ไม่สม่ำเสมอ และราคาสินค้าทางการเกษตรไม่คงที่
- 2.รายได้ไม่เพียงพอต่อรายจ่าย
- 3.ผลผลิตทางการเกษตรราคาตกต่ำ ต้นทุนการผลิตสินค้าทางการเกษตรสูง
- 4.ปัญหาผลภาวะต่าง ๆ เช่น ควันจากการเผาขยะ
- 5.มีการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสิ่งของเหลือใช้ แต่ยังไม่มีการบริหารจัดการเพื่อนำไปสู่การจัด

จำหน่าย

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 30 สิงหาคม 2565

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตด้าน BCG ในพื้นที่
- 2.พัฒนากำลังคนให้มีทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการทำงานในปัจจุบันและทักษะที่เกี่ยวข้องกับ

เศรษฐกิจ BCG

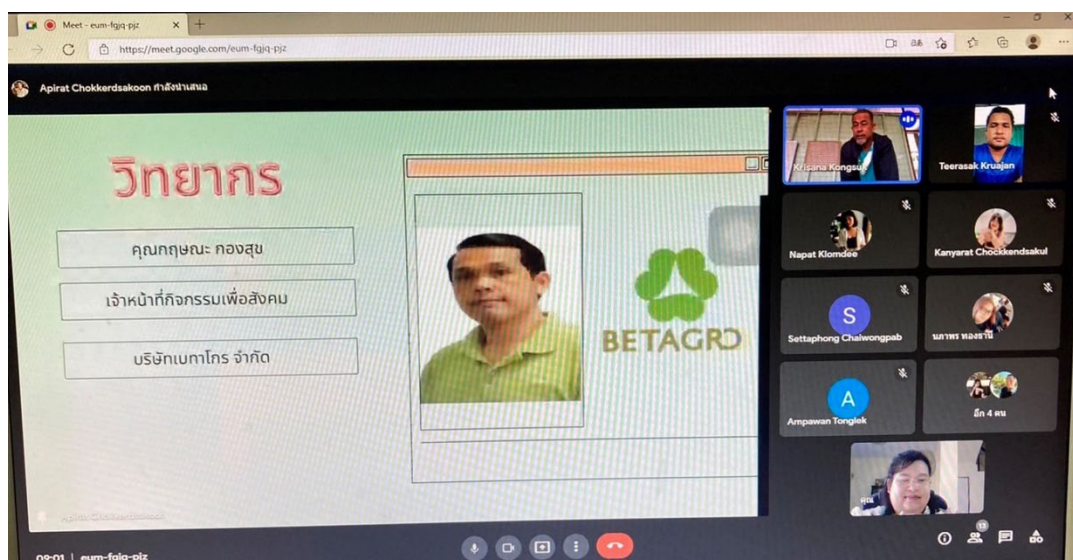
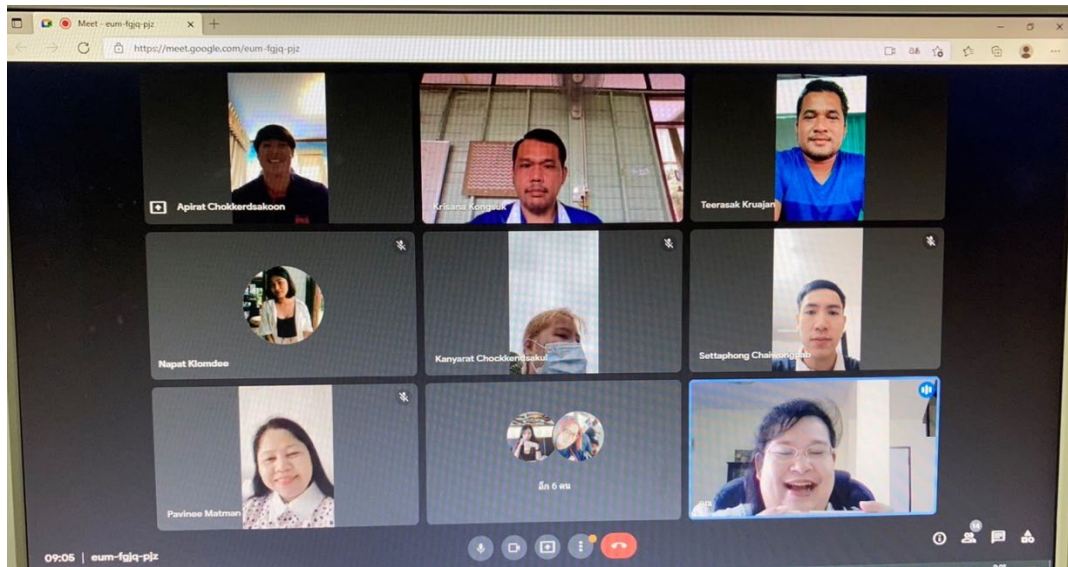
- 3.เพิ่มส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับชุมชน

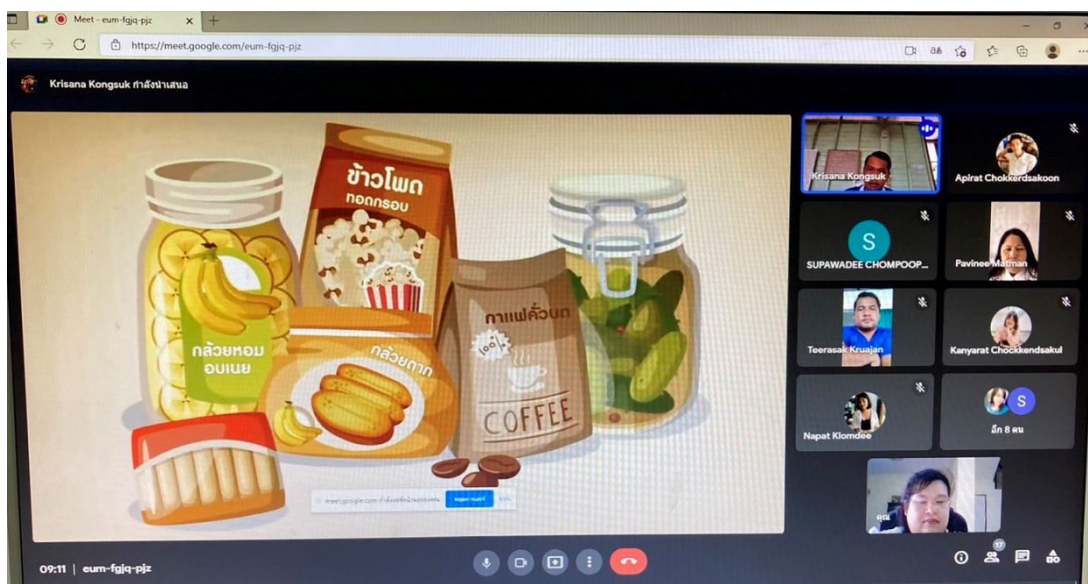
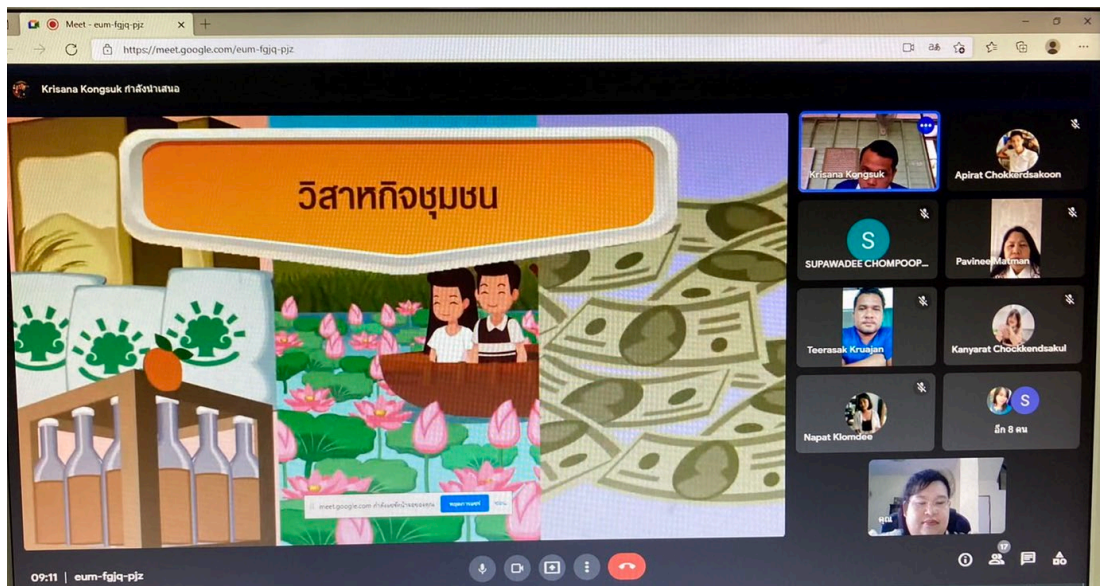
กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในพื้นที่ จำนวน 30 คน (เป้าหมายตามแผน 30 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

- 1.มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับสู่ Market Place จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์
- 2.การสร้างรายได้เพิ่มขึ้นแก่ชุมชน
- 3.ส่งเสริมความรักความสามัคคีในชุมชน

โครงการส่งเสริมพัฒนาเพื่อสร้างความมั่นคงให้แก่เศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน ตำบลบางเล่า อำเภอลองเขื่อน จังหวัดฉะเชิงเทรา กิจกรรมที่ 1 การอบรมให้ความรู้ด้านการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน
วันที่ 14 ตุลาคม 2564

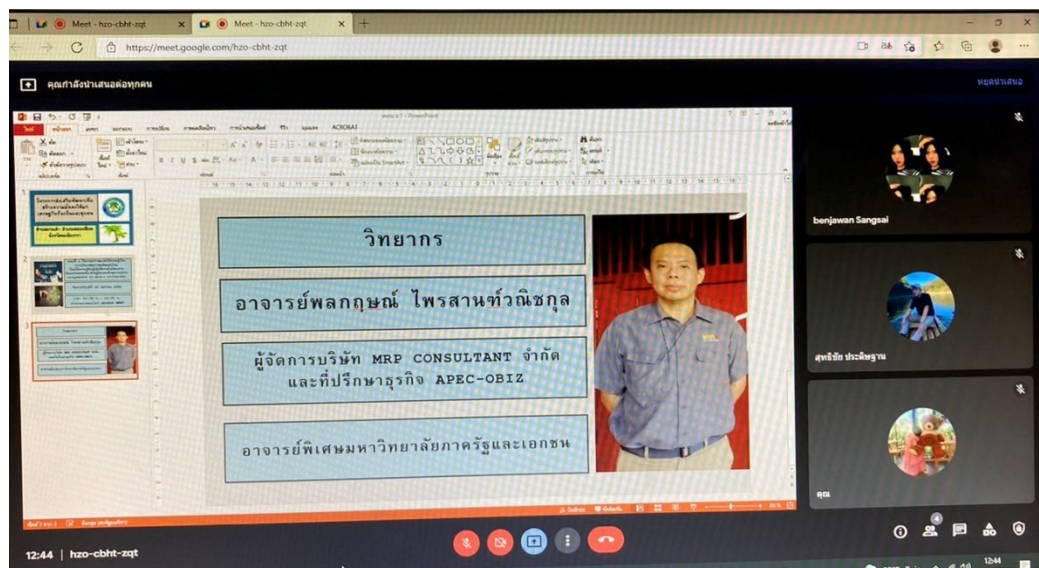
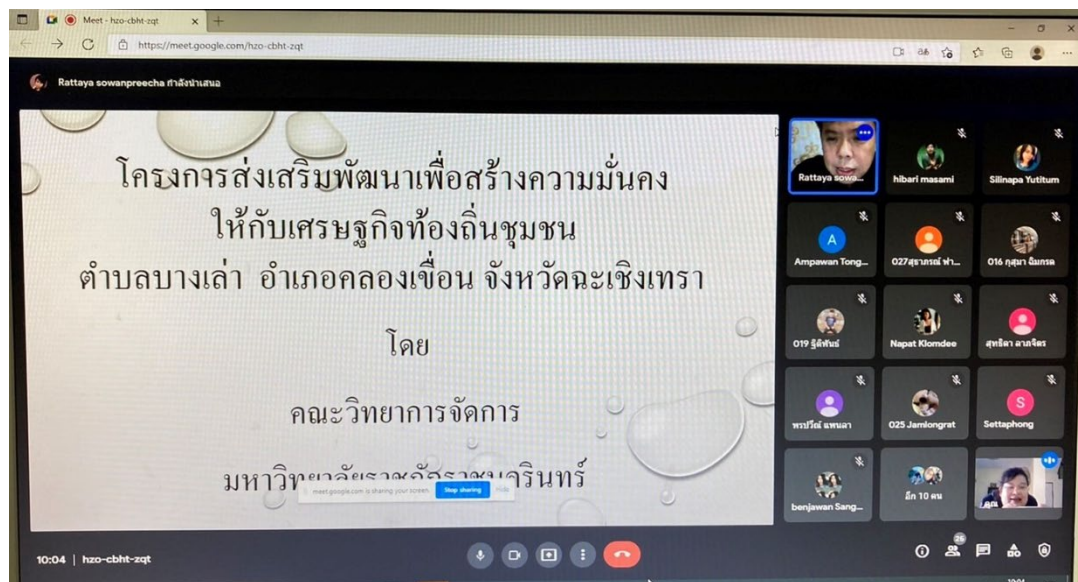


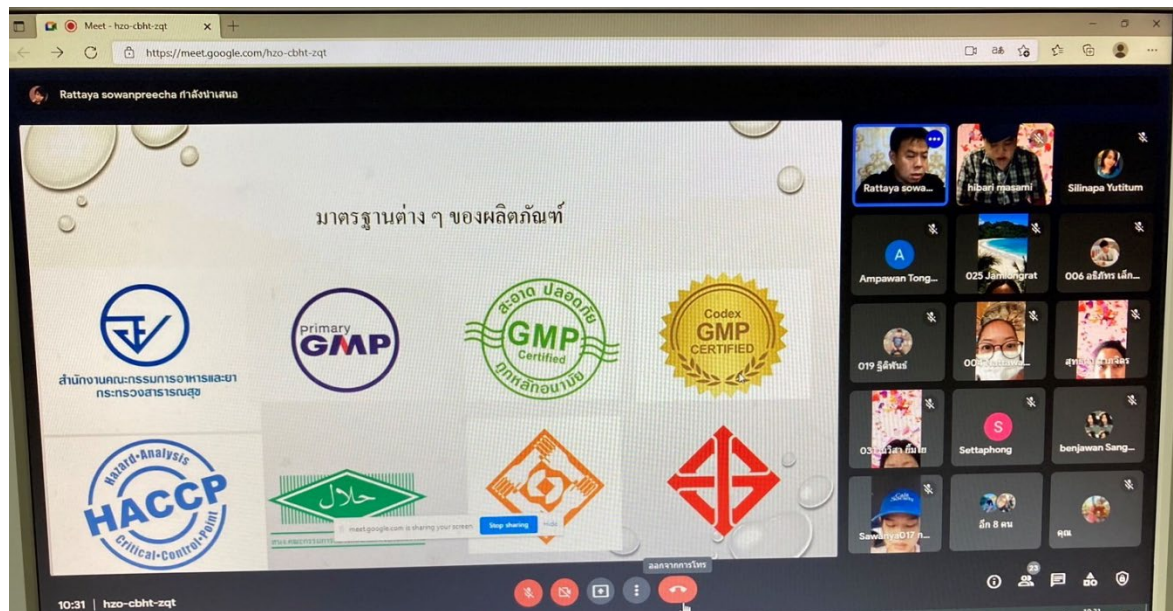
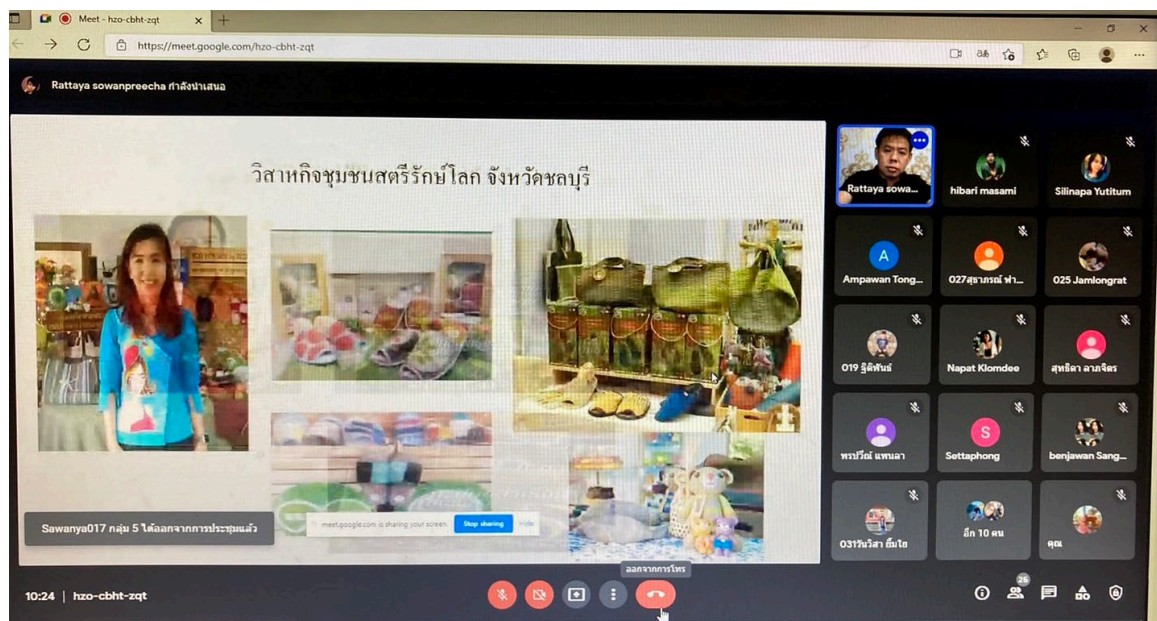


โครงการส่งเสริมพัฒนาเพื่อสร้างความมั่นคงให้แก่เศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน ตำบลบางเล่า อำเภอกลองเชื่อน จังหวัดฉะเชิงเทรา

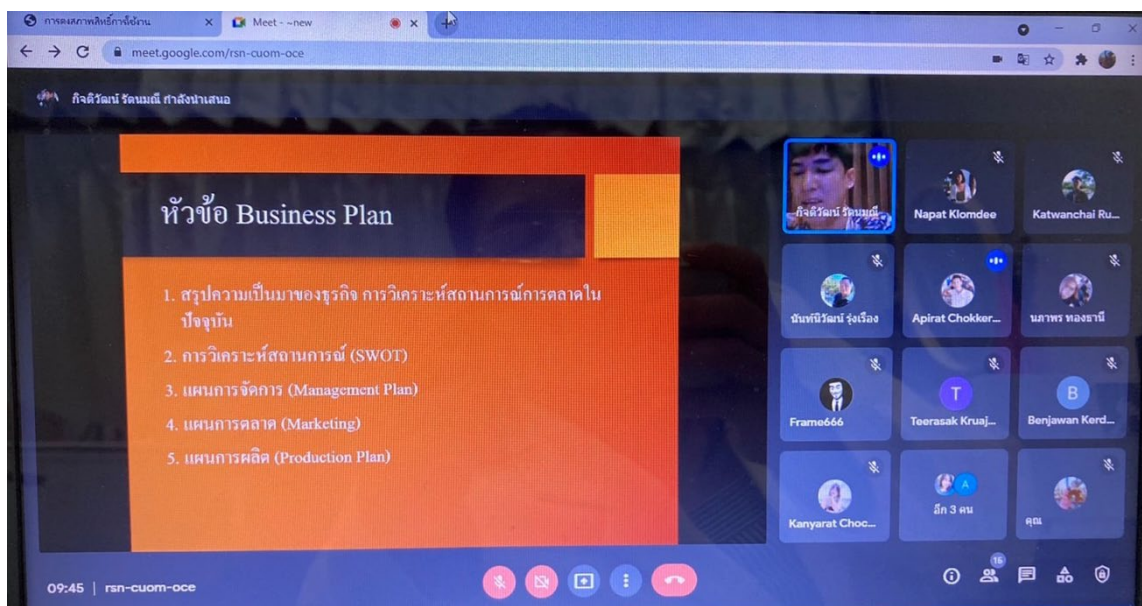
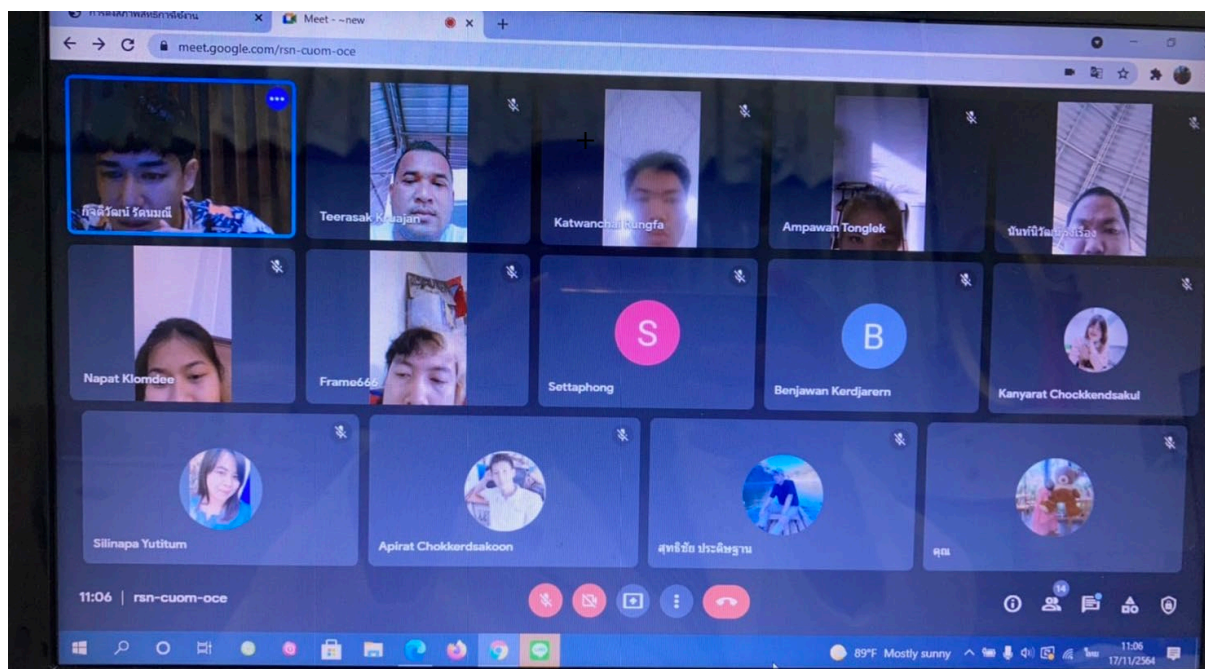
กิจกรรมที่ 2 การบรรยายพิเศษให้ความรู้เรื่อง การจัดการธุรกิจสมัยใหม่

วันที่ 21 ตุลาคม 2564





โครงการส่งเสริมพัฒนาเพื่อสร้างความมั่นคงให้แก่เศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน ตำบลบางเล่า อำเภอลองเขื่อน จังหวัดฉะเชิงเทรา กิจกรรมที่ 1 ระยะที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติเรื่อง การบริหารจัดการธุรกิจ การค้าสมัยใหม่และการจัดทำแผนการตลาด
วันที่ 17 - 19 พฤศจิกายน 2564



meet.google.com/rsn-cuom-oce

กิจกรรม ร่อนเมธี กำลังนาเสนอ

3. แผนการจัดการ (Management Plan)

11:08 | rsn-cuom-oce

Participants: กิจฉวีรัตน์ ร่อนเมธี, Teerasak Kruajan, Katwanchai Rungfa, Ampawan Tonglek, บัณฑิตวีรณัฐ รุ่งเรือง, Napat Klomdee, Settaphong, มิก 6 คน, ศุภา

กิจกรรม ร่อนเมธี กำลังนาเสนอ

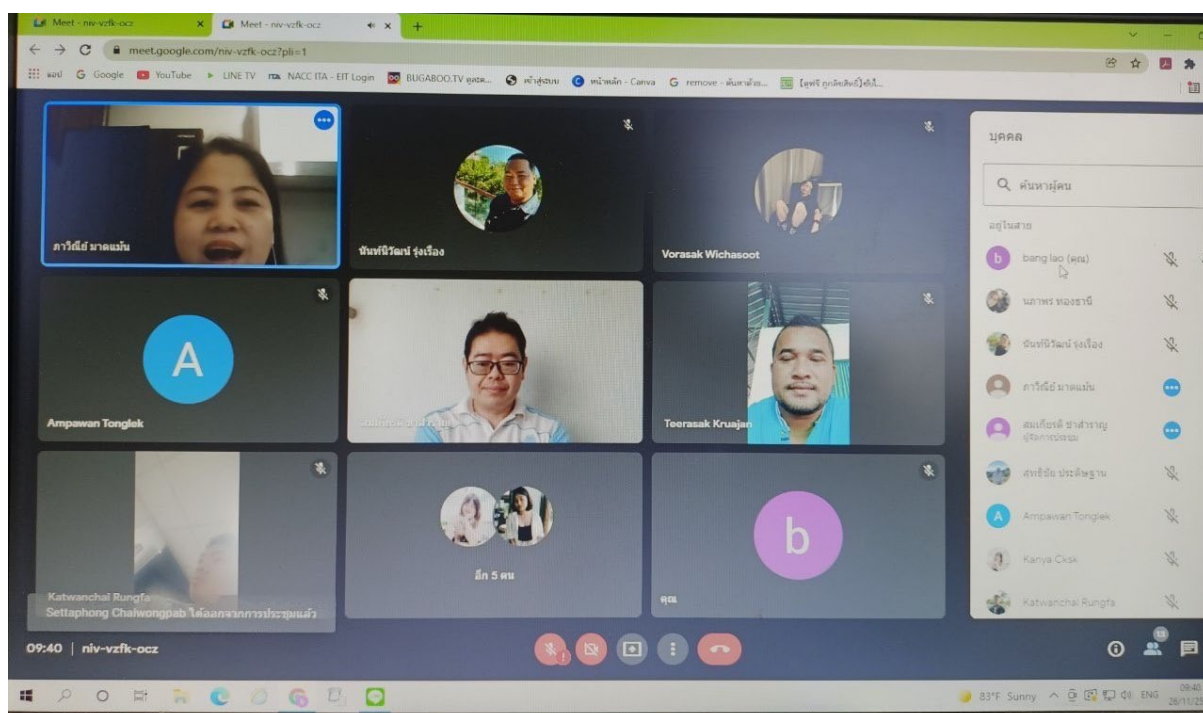
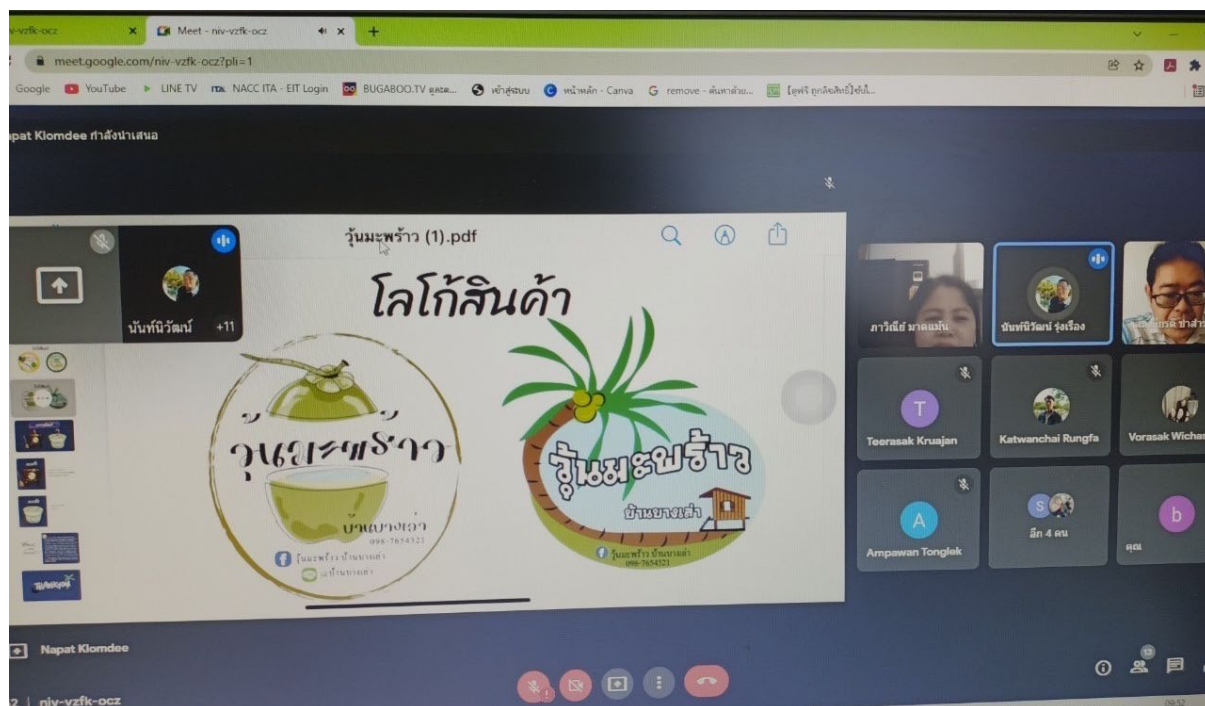
จุดเริ่มต้นของการเป็นผู้ประกอบการ

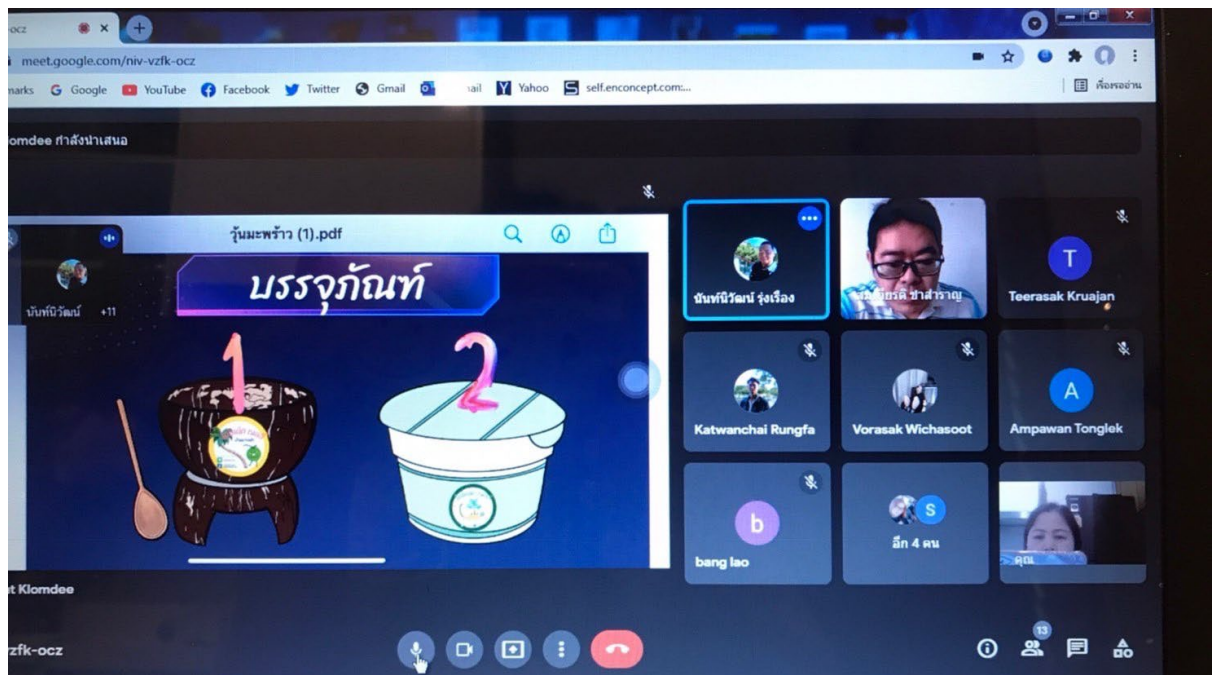
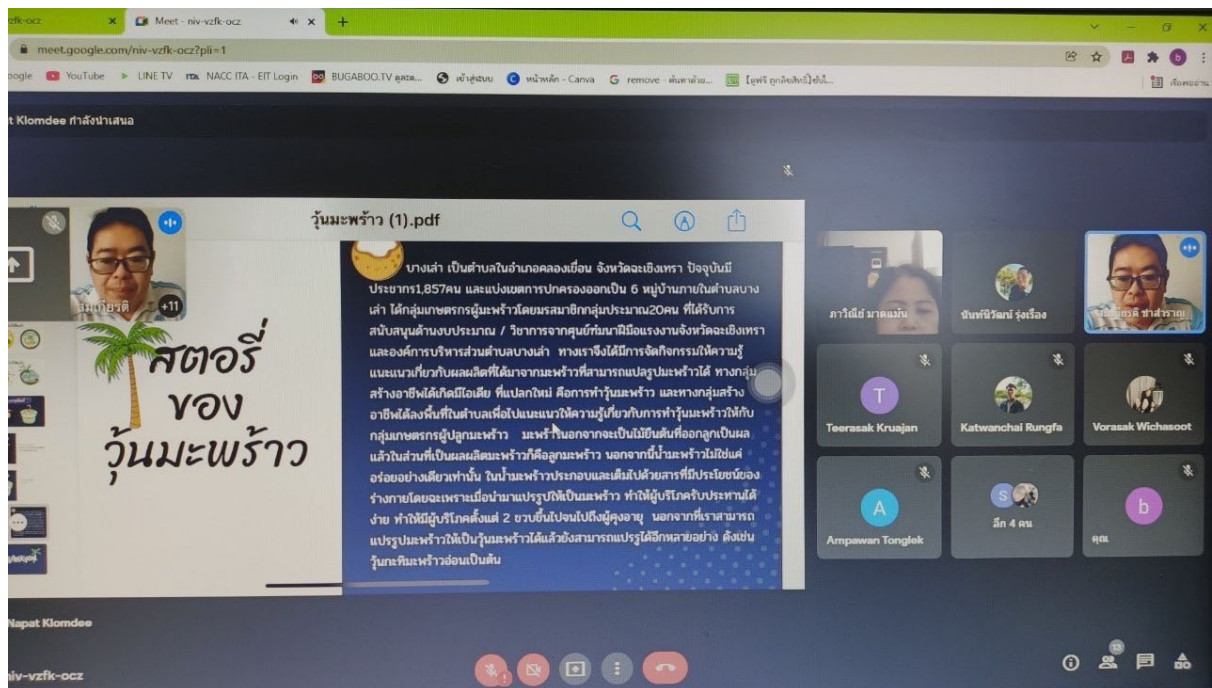
- > เริ่มทุกสิ่งทุกอย่างขึ้นมาเอง
- > ชื่อกิจการบริหารจัดการใหม่
- > ตัดเน้นธุรกิจตามครอบครัวคือจากครอบครัว

09:31 | rsn-cuom-oce

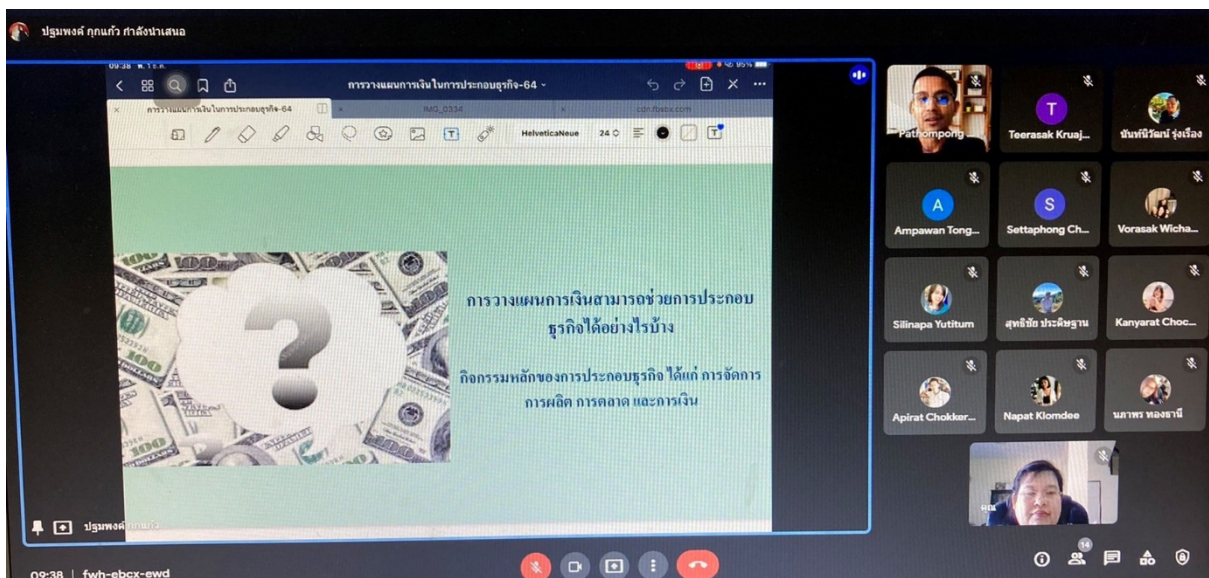
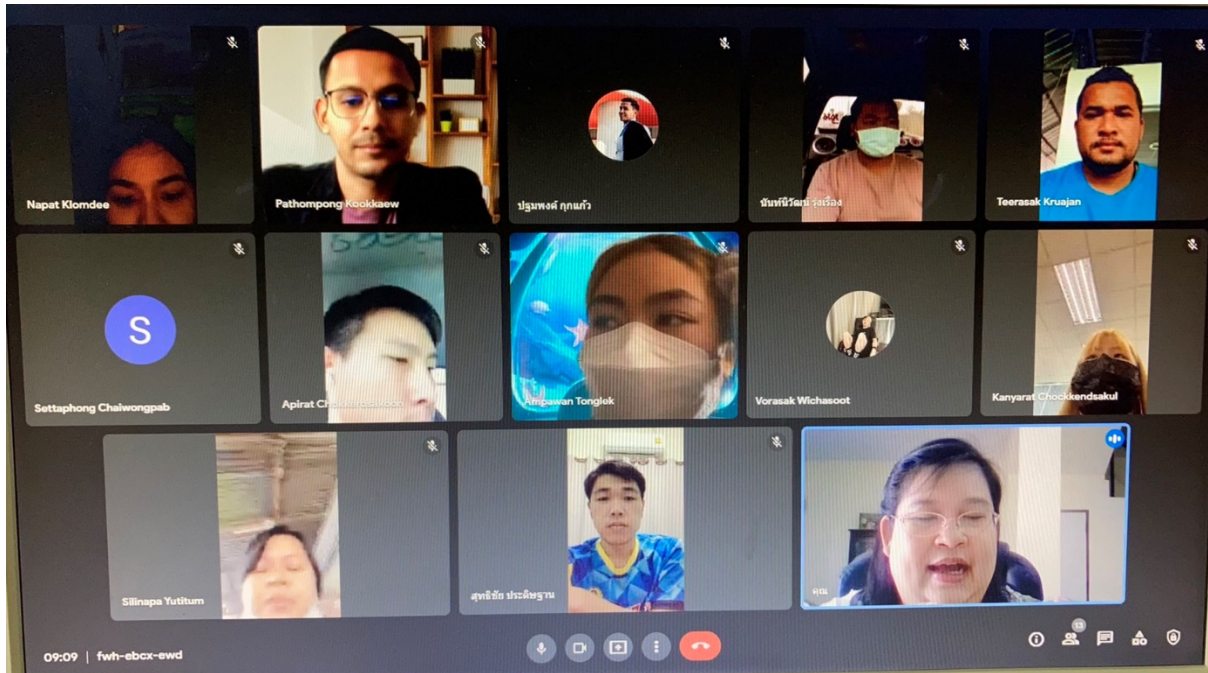
Participants: กิจฉวีรัตน์ ร่อนเมธี, Napat Klomdee, Katwanchai R..., บัณฑิตวีรณัฐ รุ่งเรือง, Apirat Chokker..., นภาพร ทองธานี, Frame666, Teerasak Kruaj..., Ampawan Tong..., Settaphong Ch..., มิก 5 คน, ศุภา

โครงการส่งเสริมพัฒนาเพื่อสร้างความมั่นคงให้แก่เศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน
ตำบลบางเล่า อำเภอลองเขื่อน จังหวัดฉะเชิงเทรา ระยะที่ 2
กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง พัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน
วันที่ 24 - 26 พฤศจิกายน 2564





โครงการส่งเสริมพัฒนาเพื่อสร้างความมั่นคงให้แก่เศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน
ตำบลบางเล่า อำเภอลองเขื่อน จังหวัดฉะเชิงเทรา ระยะที่ 2
การอบรมเชิงปฏิบัติเรื่อง การวางแผนการเงินในการลงทุนและบริหารผลิตภัณฑ์ด้วยบัญชีต้นทุน
วันที่ 1 - 3 ธันวาคม 2564



ประชุมพงศ์ กุณแก้ว กำลังนำเสนอ

การวางแผนการเงิน ในการประกอบธุรกิจ-64

การวางแผนทางการเงิน

การกำหนดกิจกรรม หรือการจัดเตรียมข้อมูลการดำเนินงานของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับทางการเงิน ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ในอนาคต

เพื่อให้ได้ข้อมูลทางการเงินสำหรับใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงาน ให้เกิดประสิทธิภาพและบรรลุผลสำเร็จ ตามจุดมุ่งหมายของธุรกิจ

09:19 | fwh-ebcx-ewd

Participants: Apirat Chokkardsakoon, Pathompong Kookkaew, Napat Klomdee, Teerasak Kruajan, ชื่นพิณวิมล รุ่งเรือง, Ampawan Tonglek, Setthaphong Chaiwongpab, Vorasak Wichasoot, Silinapa Yutlurn, สุทธิชัย ประดิษฐ์, Kanyarat Chockkendsakul, and others.

ประชุมพงศ์ กุณแก้ว กำลังนำเสนอ

Facebook: Wanchet Manphet ได้แสดงความคิดเห็นกับภาพของคุณ

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท ม่านฟ้า จำกัด
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 25x1 (หน่วยบาท)

สินทรัพย์		หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	
สินทรัพย์หมุนเวียน		หนี้สินหมุนเวียน	
เงินสด	XX	เจ้าหนี้การค้า	XX
ลูกหนี้การค้า	XX	ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	XX
วัสดุสำนักงาน	XX	สินทรัพย์ระยะสั้น	XX
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		หนี้สินระยะยาว	XX
ที่ดิน อาคารสำนักงาน	XX	หุ้นกู้ 10%	XX
เครื่องจักร	XX	ส่วนของผู้ถือหุ้น	XX
อุปกรณ์	XX	ทุน-นายทุน	XX
		กำไรสะสม	XX
รวมสินทรัพย์	XXX	รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	XXX

09:19 | fwh-ebcx-ewd

Participants: Teerasak Kruajan, Pathompong, Kanyarat Choc..., Ampawan Tong..., Setthaphong Ch..., Vorasak Wicha..., ชื่นพิณวิมล รุ่งเรือง, and others.

โครงการส่งเสริมพัฒนาเพื่อสร้างความมั่นคงให้แก่เศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน ตำบลบางเล่า อำเภอกลองเชื่อน จังหวัดฉะเชิงเทรา ระยะที่ 2 กิจกรรมที่ 3 การอบรมเชิงปฏิบัติเรื่อง การประชาสัมพันธ์และ
การตลาดออนไลน์
วันที่ 8 - 10 ธันวาคม 2564

AjarnPLE RRU กำลังนำเสนอ

meet.google.com is sharing your screen. Stop sharing Hide

โครงการส่งเสริมพัฒนาเพื่อสร้างความมั่นคงให้แก่เศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน
ตำบลบางเล่า อำเภอกลองเชื่อน จังหวัดฉะเชิงเทรา ระยะที่ 2
โครงการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ระยะที่ 2 (แบบออนไลน์)
กิจกรรมที่ 4 อบรมเชิงปฏิบัติการประชาสัมพันธ์และการตลาดออนไลน์
ผ่านระบบ Google Meet
วันที่ 8 ธันวาคม 2564 เวลา 9.00 – 16.00 น.
วิทยากร
อาจารย์ ปราริชาติ รื่นพงษ์พันธ์

คุณ AjarnPLE Katwanchai Teerasak สุทธิชัย Napat Vorasak นันทน์วัฒน์

AjarnPLE RRU กำลังนำเสนอ

meet.google.com is sharing your screen. Stop sharing Hide

ช่องทางถูกใจคนซื้อคนขายทางออนไลน์

ช่องทางซื้อสินค้าบริการออนไลน์

Platform	Percentage
Shopee	91.0%
Lazada	72.9%
Facebook Fanpage	55.3%
Instagram	42.3%
LINE	41.6%

ช่องทางขายสินค้าบริการออนไลน์

Platform	Percentage
Facebook	64.7%
Shopee	47.5%
Instagram	40.8%
LINE	39.4%
Twitter	25.4%

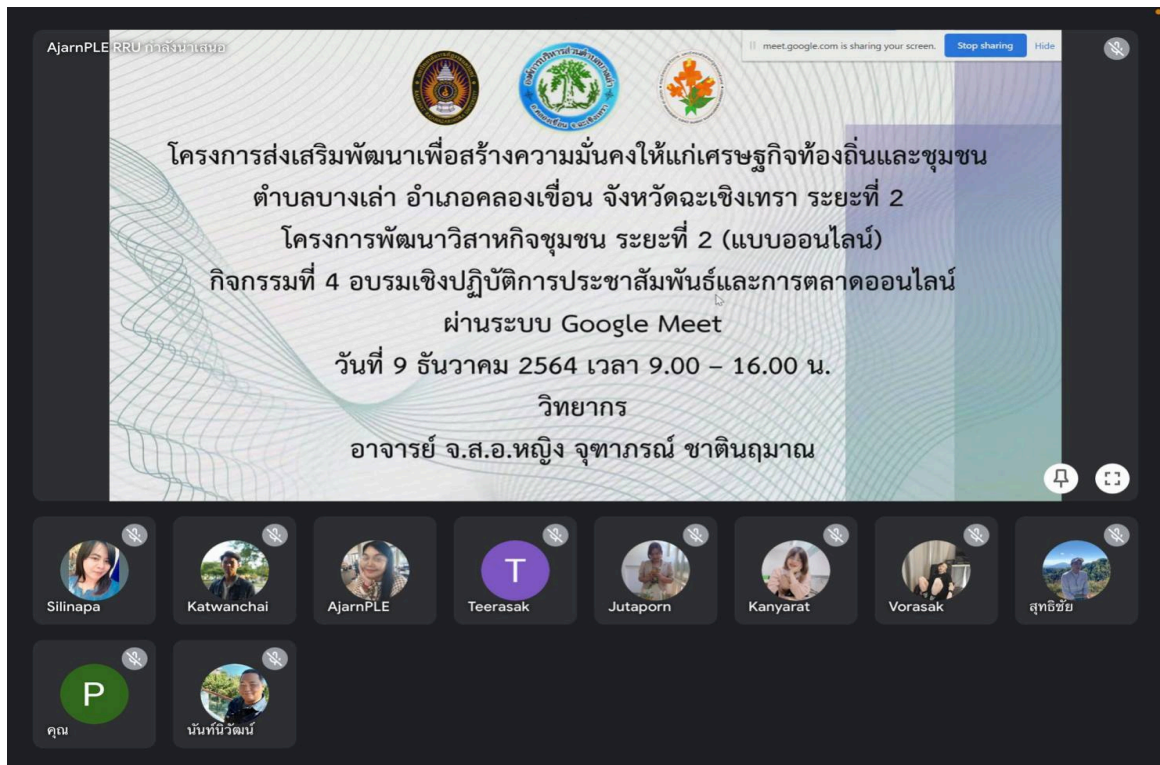
ช่องทาง 2020

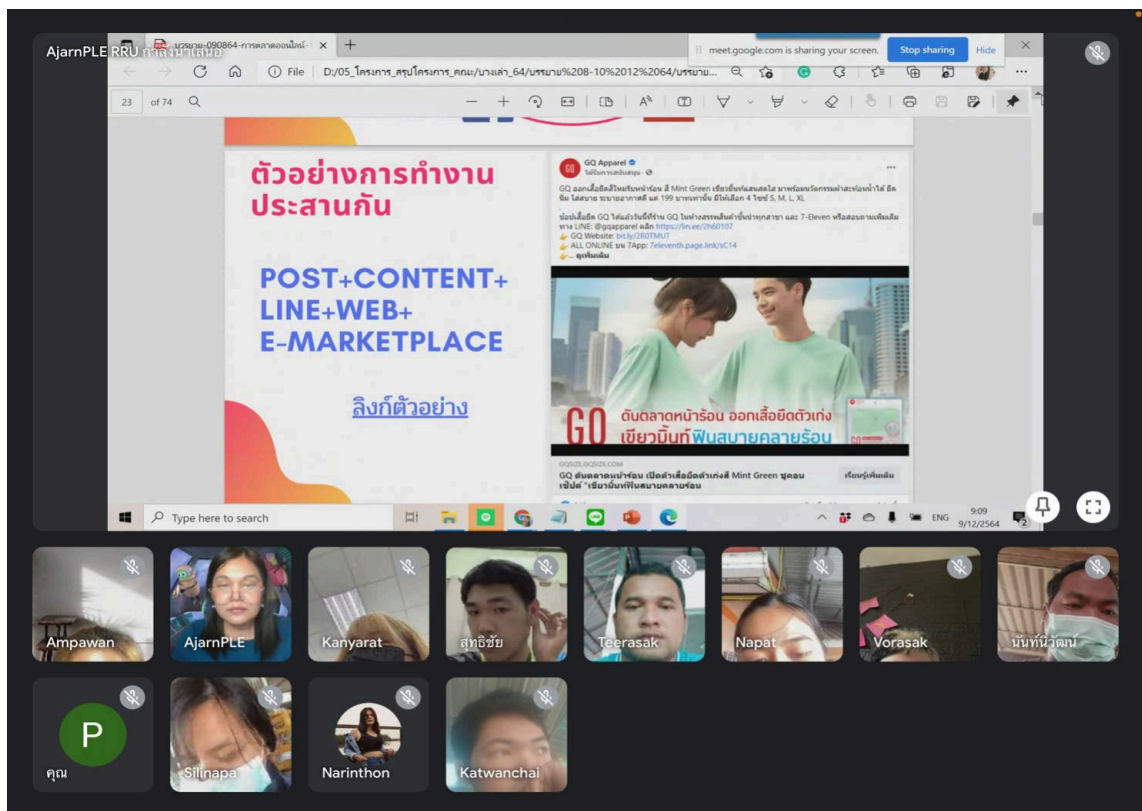
ETDA กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

GO DIGITAL ETDA

Ampawan AjarnPLE Kanyarat สุทธิชัย Teerasak Napat Vorasak นันทน์วัฒน์

คุณ Silinapa Narinthon Katwanchai





โครงการเปิดตัววิสาหกิจชุมชนตำบลก้อแก้ว และศูนย์พัฒนาระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน
By U2T ตำบลก้อแก้ว
วันที่ 9 ธันวาคม 2564





โครงการส่งเสริมพัฒนาเพื่อสร้างความมั่นคงให้แก่เศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน ตำบลบางเล่า
อำเภอคลองเขื่อน จังหวัดฉะเชิงเทรา ระยะที่ 2 กิจกรรมที่ 5 การจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน
วันที่ 13 และ 15 ธันวาคม 2564





โครงการส่งเสริมพัฒนาเพื่อสร้างความมั่นคงให้แก่เศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน ตำบลบางเล่า
อำเภอคลองเขื่อน จังหวัดฉะเชิงเทรา การเปิดกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรแปรรูปตำบลบางเล่า
วันที่ 19 ธันวาคม 2564





โครงการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยนวัตกรรมสู่ความยั่งยืน
สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
วันที่ 23 มีนาคม 2565 สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์



กิจกรรมคัดสรรคัลผลิตภัณฑ์ชุมชน หมู่ 5 บ้านกอไผ่ ตำบลบางโรง
อำเภอคลองเขื่อน จังหวัดฉะเชิงเทรา
วันที่ 28 มีนาคม 2565 สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่



กิจกรรมคัดสรรค์ผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านวังควาย ตำบลคลองเขื่อน อำเภอกลองเขื่อน จังหวัดฉะเชิงเทรา
วันที่ 29 มีนาคม 2565 สาขาวิชาการตลาด



กิจกรรมสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านบางทองกลาง ตำบลปากน้ำ
อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา
วันที่ 30 มีนาคม 2565 สาขาวิชาการจัดการ



กิจกรรมคัดสรรผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านลาดปลาเค้า ตำบลคลองเขื่อน
อำเภอคลองเขื่อน จังหวัดฉะเชิงเทรา
วันที่ 31 มีนาคม 2565 สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ





โครงการด้านการศึกษา

1. โครงการพัฒนาทักษะ soft skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบาย รัชกาลที่ 10 ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ กิจกรรมการสำรวจบริบทพื้นที่ชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย

พื้นที่ดำเนินโครงการ ต.ก้อนแก้ว อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่ ชุมชนก้อนแก้วต้องการให้มีการพัฒนาและปรับปรุงเพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น คือ การปลูกพืชที่ไม่ต้องใช้เวลาในการเก็บเกี่ยวผลผลิต การปรับปรุงคุณภาพดินให้มีความอุดมสมบูรณ์ และการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายพืชผลทางการเกษตรรวมไปถึงการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่มาจากเกษตรในท้องถิ่นเพื่อเพิ่มรายได้และเป็นการยกระดับศักยภาพและคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่ตำบลก้อนแก้วให้เป็นชุมชนที่มีความเข้มแข็งและยั่งยืนต่อไป

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 24 มีนาคม 2565

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนานักศึกษาคณะวิทยาการจัดการให้มีทักษะการเป็นนักคิด นักสื่อสาร นักประสาน และนักวัดกร สำหรับเตรียมพร้อมเข้าสู่ศตวรรษที่ 21 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. เพื่อให้ นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสามารถบูรณาการองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นได้

3. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและท้องถิ่น

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 20 คน (เป้าหมายตามแผน 20 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. ชุมชนมีนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืนและสามารถช่วยยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น

2. เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างนักศึกษา มหาวิทยาลัยและท้องถิ่น

3. นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้จากศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อใช้วางแผนแก้ไขปัญหาให้กับชุมชนได้

4. นักศึกษาสามารถนำทักษะทางด้านวิศวกรสังคมและทักษะ soft skill อื่น ๆ ไปปรับใช้กับตนเองให้สามารถพัฒนาศักยภาพทั้งวิชาการและวิชาชีพรวมถึงสามารถอยู่รอดในศตวรรษที่ 21 ได้

2. โครงการพัฒนาทักษะ soft skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบาย รัชกาลที่ 10 ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ กิจกรรมกระบวนการปฏิบัติการเก็บข้อมูลด้วยวิธีสนทนากลุ่ม (Focus group) โดยใช้เครื่องมือวิศวกรสังคม

พื้นที่ดำเนินโครงการ วิสาหกิจชุมชนตำบลก้อนแก้ว อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่ ชุมชนก้อนแก้วต้องการให้มีการพัฒนาและปรับปรุงเพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น คือ การปลูกพืชที่ไม่ต้องใช้เวลาในการเก็บเกี่ยวผลผลิต การปรับปรุงคุณภาพดินให้มีความอุดมสมบูรณ์ และการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายพืชผลทางการเกษตรรวมไปถึงการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่มาจากเกษตรในท้องถิ่นเพื่อเพิ่มรายได้และเป็นการยกระดับศักยภาพและคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่ตำบลก้อนแก้วให้เป็นชุมชนที่มีความเข้มแข็งและยั่งยืนต่อไป

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 25 มีนาคม 2565

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนานักศึกษาคณะวิทยาการจัดการให้มีทักษะการเป็นนักคิด นักสื่อสาร นักประสาน และ นวัตกรรม สำหรับเตรียมพร้อมเข้าสู่ศตวรรษที่ 21 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. เพื่อให้นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสามารถบูรณาการองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นได้

3. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและท้องถิ่น

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 20 คน (เป้าหมายตามแผน 20 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. ชุมชนมีนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืนและสามารถช่วยยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น

2. เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างนักศึกษา มหาวิทยาลัยและท้องถิ่น

3. นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้จากศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อใช้วางแผนแก้ไขปัญหาให้กับชุมชนได้

4. นักศึกษาสามารถนำทักษะทางด้านวิศวกรรมสังคมและทักษะ soft skill อื่น ๆ ไปปรับใช้กับตนเอง ให้สามารถพัฒนาศักยภาพทั้งวิชาการและวิชาชีพรวมถึงสามารถอยู่รอดในศตวรรษที่ 21 ได้

3. โครงการพัฒนาทักษะ soft skill ด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบาย รัชกาลที่ 10 ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ กิจกรรมการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน สภาพปัญหาและค้นข้อมูลความต้องการของชุมชน

พื้นที่ดำเนินโครงการ วิสาหกิจชุมชนตำบลก้อแก้ว อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่ ชุมชนก้อแก้วต้องการให้มีการพัฒนาและปรับปรุงเพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น คือ การปลูกพืชที่ไม่ต้องใช้เวลาในการเก็บเกี่ยวผลผลิต การปรับปรุงคุณภาพดินให้มีความอุดมสมบูรณ์ และการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายพืชผลทางการเกษตรรวมไปถึงการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่มาจากเกษตรในท้องถิ่นเพื่อเพิ่มรายได้และเป็นการยกระดับศักยภาพและคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่ตำบลก้อแก้วให้เป็นชุมชนที่มีความเข้มแข็งและยั่งยืนต่อไป

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 26 มีนาคม 2565

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนานักศึกษาคณะวิทยาการจัดการให้มีทักษะการเป็นนักคิด นักสื่อสาร นักประสาน และ นวัตกรรม สำหรับเตรียมพร้อมเข้าสู่ศตวรรษที่ 21 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. เพื่อให้นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสามารถบูรณาการองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นได้

3. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและท้องถิ่น

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 20 คน (เป้าหมายตามแผน 20 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. ชุมชนมีนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืนและสามารถช่วยยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น

2. เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างนักศึกษา มหาวิทยาลัยและท้องถิ่น

3. นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้จากศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อใช้วางแผนแก้ไขปัญหาให้กับชุมชนได้

4. นักศึกษาสามารถนำทักษะทางด้านวิศวกรรมสังคมและทักษะ soft skill อื่น ๆ ไปปรับใช้กับตนเอง ให้สามารถพัฒนาศักยภาพทั้งวิชาการและวิชาชีพรวมถึงสามารถอยู่รอดในศตวรรษที่ 21 ได้

4. โครงการพัฒนาทักษะ soft skill ด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ตามพระบรมราโชบาย รัชกาลที่ 10 ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ กิจกรรมการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน สภาพปัญหาและค้นข้อมูลความต้องการของชุมชน

พื้นที่ดำเนินโครงการ ณ วิสาหกิจชุมชนตำบลก้องแก้ว อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่ ชุมชนก้องแก้วต้องการให้มีการพัฒนาและปรับปรุงเพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น คือ การปลูกพืชที่ไม่ต้องใช้เวลาในการเก็บเกี่ยวผลผลิต การปรับปรุงคุณภาพดินให้มีความอุดมสมบูรณ์ และการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายพืชผลทางการเกษตรรวมไปถึงการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่มาจากเกษตรในท้องถิ่นเพื่อเพิ่มรายได้และเป็นการยกระดับศักยภาพและคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่ตำบลก้องแก้วให้เป็นชุมชนที่มีความเข้มแข็งและยั่งยืนต่อไป

ระยะเวลาดำเนินการ วันที่ 26 มิถุนายน 2565

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนานักศึกษาคณะวิทยาการจัดการให้มีทักษะการเป็นนักคิด นักสื่อสาร นักประสาน และนักวัดผล สำหรับเตรียมพร้อมเข้าสู่ศตวรรษที่ 21 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. เพื่อให้นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสามารถบูรณาการองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นได้

3. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและท้องถิ่น

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 20 คน (เป้าหมายตามแผน 20 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. ชุมชนมีนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืนและสามารถช่วยยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น

2. เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างนักศึกษา มหาวิทยาลัยและท้องถิ่น

3. นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้จากศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อใช้วางแผนแก้ไขปัญหาให้กับชุมชนได้

4. นักศึกษาสามารถนำทักษะทางด้านวิศวกรรมสังคมและทักษะ soft skill อื่น ๆ ไปปรับใช้กับตนเอง ให้สามารถพัฒนาศักยภาพทั้งวิชาการและวิชาชีพรวมถึงสามารถอยู่รอดในศตวรรษที่ 21 ได้

5. โครงการพัฒนาทักษะ soft skill ด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ตามพระบรมราโชบาย รัชกาลที่ 10 ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ กิจกรรมการดำเนินกิจกรรมเพื่อสร้างนวัตกรรมชุมชน ครั้งที่ 1

พื้นที่ดำเนินโครงการ ณ วิสาหกิจชุมชนตำบลก้องแก้ว อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่ ชุมชนก้องแก้วต้องการให้มีการพัฒนาและปรับปรุงเพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น คือ การปลูกพืชที่ไม่ต้องใช้เวลาในการเก็บเกี่ยวผลผลิต การปรับปรุงคุณภาพดินให้มีความอุดมสมบูรณ์ และการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายพืชผลทางการเกษตรรวมไปถึงการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่มาจากเกษตรในท้องถิ่นเพื่อเพิ่มรายได้และเป็นการยกระดับศักยภาพและคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่ตำบลก้องแก้วให้เป็นชุมชนที่มีความเข้มแข็งและยั่งยืนต่อไป

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 27 มิถุนายน 2565

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนานักศึกษาคณะวิทยาการจัดการให้มีทักษะการเป็นนักคิด นักสื่อสาร นักประสาน และ นวัตกรรม สำหรับเตรียมพร้อมเข้าสู่ศตวรรษที่ 21 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. เพื่อให้นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสามารถบูรณาการองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นได้

3. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและท้องถิ่น

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 20 คน (เป้าหมายตามแผน 20 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. ชุมชนมีนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืนและสามารถช่วยยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น

2. เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างนักศึกษา มหาวิทยาลัยและท้องถิ่น

3. นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้จากศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อใช้วางแผนแก้ไขปัญหาให้กับชุมชนได้

4. นักศึกษาสามารถนำทักษะทางด้านวิศวกรรมสังคมและทักษะ soft skill อื่น ๆ ไปปรับใช้กับตนเอง ให้สามารถพัฒนาศักยภาพทั้งวิชาการและวิชาชีพรวมถึงสามารถอยู่รอดในศตวรรษที่ 21 ได้

6. โครงการพัฒนาทักษะ soft skill ด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ตามพระบรมราโชบาย รัชกาลที่ 10 ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ กิจกรรมการดำเนินกิจกรรมเพื่อสร้างนวัตกรรมชุมชน ครั้งที่ 2

พื้นที่ดำเนินโครงการ ณ วิสาหกิจชุมชนตำบลก้อแก้ว อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่ ชุมชนก้อแก้วต้องการให้มีการพัฒนาและปรับปรุงเพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น คือ การปลูกพืชที่ไม่ต้องใช้เวลาในการเก็บเกี่ยวผลผลิต การปรับปรุงคุณภาพดินให้มีความอุดมสมบูรณ์ และการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายพืชผลทางการเกษตรรวมถึงการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่มาจากเกษตรในท้องถิ่นเพื่อเพิ่มรายได้และเป็นการยกระดับศักยภาพและคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่ตำบลก้อแก้วให้เป็นชุมชนที่มีความเข้มแข็งและยั่งยืนต่อไป

ระยะเวลาดำเนินการ วันที่ 28 มิถุนายน 2565

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนานักศึกษาคณะวิทยาการจัดการให้มีทักษะการเป็นนักคิด นักสื่อสาร นักประสาน และ นวัตกรรม สำหรับเตรียมพร้อมเข้าสู่ศตวรรษที่ 21 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. เพื่อให้นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสามารถบูรณาการองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นได้

3. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและท้องถิ่น

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 20 คน (เป้าหมายตามแผน 20 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. ชุมชนมีนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืนและสามารถช่วยยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น

2. เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างนักศึกษา มหาวิทยาลัยและท้องถิ่น

3. นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้จากศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อใช้วางแผนแก้ไขปัญหาให้กับชุมชนได้

4. นักศึกษาสามารถนำทักษะทางด้านวิศวกรรมสังคมและทักษะ soft skill อื่น ๆ ไปปรับใช้กับตนเอง ให้สามารถพัฒนาศักยภาพทั้งวิชาการและวิชาชีพรวมถึงสามารถอยู่รอดในศตวรรษที่ 21 ได้

7. โครงการพัฒนาทักษะ soft skill ด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ตามพระบรมราโชบาย รัชกาลที่ 10 ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ กิจกรรมการดำเนินกิจกรรมเพื่อสร้างนวัตกรรมชุมชน ครั้งที่ 3

พื้นที่ดำเนินโครงการ ณ วิสาหกิจชุมชนตำบลก้อแก้ว อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่ ชุมชนก้อแก้วต้องการให้มีการพัฒนาและปรับปรุงเพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น คือ การปลูกพืชที่ไม่ต้องใช้เวลาในการเก็บเกี่ยวผลผลิต การปรับปรุงคุณภาพดินให้มีความอุดมสมบูรณ์ และการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายพืชผลทางการเกษตรรวมไปถึงการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่มาจากเกษตรในท้องถิ่นเพื่อเพิ่มรายได้และเป็นการยกระดับศักยภาพและคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่ตำบลก้อแก้วให้เป็นชุมชนที่มีความเข้มแข็งและยั่งยืนต่อไป

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 29 มิถุนายน 2565

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนานักศึกษาคณะวิทยาการจัดการให้มีทักษะการเป็นนักคิด นักสื่อสาร นักประสาน และนวัตกรรม สำหรับเตรียมพร้อมเข้าสู่ศตวรรษที่ 21 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. เพื่อให้นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสามารถบูรณาการองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นได้

3. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและท้องถิ่น

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 20 คน (เป้าหมายตามแผน 20 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. ชุมชนมีนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืนและสามารถช่วยยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น

2. เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างนักศึกษา มหาวิทยาลัยและท้องถิ่น

3. นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้จากศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อใช้วางแผนแก้ไขปัญหาให้กับชุมชนได้

4. นักศึกษาสามารถนำทักษะทางด้านวิศวกรรมสังคมและทักษะ soft skill อื่น ๆ ไปปรับใช้กับตนเอง ให้สามารถพัฒนาศักยภาพทั้งวิชาการและวิชาชีพรวมถึงสามารถอยู่รอดในศตวรรษที่ 21 ได้

8. โครงการพัฒนาทักษะ soft skill ด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ตามพระบรมราโชบาย รัชกาลที่ 10 ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ กิจกรรมการถอดบทเรียนและสรุปดำเนินโครงการ/กิจกรรม

พื้นที่ดำเนินโครงการ ณ วิสาหกิจชุมชนตำบลก้อแก้ว อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่ ชุมชนก้อแก้วต้องการให้มีการพัฒนาและปรับปรุงเพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น คือ การปลูกพืชที่ไม่ต้องใช้เวลาในการเก็บเกี่ยวผลผลิต การปรับปรุงคุณภาพดินให้มีความอุดมสมบูรณ์ และการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายพืชผลทางการเกษตรรวมไปถึงการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่มาจากเกษตรในท้องถิ่นเพื่อเพิ่มรายได้และเป็นการยกระดับศักยภาพและคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่ตำบลก้อแก้วให้เป็นชุมชนที่มีความเข้มแข็งและยั่งยืนต่อไป

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 30 มิถุนายน 2565

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนานักศึกษาคณะวิทยาการจัดการให้มีทักษะการเป็นนักคิด นักสื่อสาร นักประสาน และนวัตกรรม สำหรับเตรียมพร้อมเข้าสู่ศตวรรษที่ 21 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อให้นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสามารถบูรณาการองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นได้
3. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและท้องถิ่น

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 80 คน (เป้าหมายตามแผน 80 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. ชุมชนมีนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืนและสามารถช่วยยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น
2. เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างนักศึกษา มหาวิทยาลัยและท้องถิ่น
3. นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้จากศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อใช้วางแผนแก้ไขปัญหาให้กับชุมชนได้
4. นักศึกษาสามารถนำทักษะทางด้านวิศวกรรมสังคมและทักษะ soft skill อื่น ๆ ไปปรับใช้กับตนเองให้สามารถพัฒนาศักยภาพทั้งวิชาการและวิชาชีพรวมถึงสามารถอยู่รอดในศตวรรษที่ 21 ได้

โครงการพัฒนาทักษะ soft skill การสำรวจบริบทพื้นที่ชุมชนเป้าหมาย ตำบลก้อนแก้ว
อำเภอคลองเขื่อน จังหวัดฉะเชิงเทรา

วันที่ 24 มีนาคม 2565 อาจารย์ณัฐ สบายสุข รองคณบดีกิจการนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ
อาจารย์รัชฎาพร วงษ์โสพนากุล รองคณบดีวางแผนและประกันคุณภาพการศึกษาคณะวิทยาการจัดการ
พร้อมด้วยทีมวิศวกรสังคมของคณะวิทยาการจัดการ





โครงการพัฒนาทักษะ soft skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ตามพระบรมราโชบาย รัชกาลที่ 10 ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ในกิจกรรมกระบวนการปฏิบัติการ
เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสนทนากลุ่ม (Focus group) วันที่ 25 มีนาคม 2565





โรงเรียน องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น วิสาหกิจชุมชน SMEs เกษตรกร หรือผู้ประกอบการในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย ที่ประสบความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมจากการสนับสนุนองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัย (ทุกคณะ/หน่วยงาน)

กิจกรรมสนับสนุนองค์ความรู้ (ระบุข้อมูลโครงการ กิจกรรม/ วันที่/สถานที่)	โรงเรียน องค์การปกครอง ส่วนท้องถิ่น วิสาหกิจ ชุมชน SMEs เกษตรกร หรือผู้ประกอบการในพื้นที่	ผลการดำเนินงาน สิ่งที่สะท้อนความสำเร็จ
1.โครงการส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจตำบล ก้อนแก้ว (U2T)	วิสาหกิจชุมชนตำบลก้อน แก้ว	สร้างรายได้ให้กับวิสาหกิจชุมชน จากผ้าบาติก ดอกไม้จันทน์ ไม่ น้อยกว่าร้อยละ 10

ภาคีเครือข่ายที่เข้าร่วมในการดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นร่วมกับมหาวิทยาลัย (ทุกคณะ/หน่วยงาน)
(โดยมีลักษณะความร่วมมือเป็นความร่วมมืออย่างเป็นทางการมีบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) และมีการดำเนินกิจกรรมตาม MOU

คณะวิทยาการจัดการได้ทำความร่วมมือกับองค์การบริหารส่วนตำบล 4 แห่งได้แก่

1. อบต.คลองเขื่อน
2. อบต.ก้อนแก้ว
3. อบต.บางโรง
4. อบต.บางเล่า

การพัฒนากำลังคนทางด้านอุตสาหกรรมบริการ(ทุกคณะ/สพก) (นิยาม กำลังคนในภาคอุตสาหกรรมบริการ คือ กำลังคนที่อยู่ในอุตสาหกรรมที่เน้นการบริการมากกว่าการผลิตสินค้า อุตสาหกรรมบริการที่สำคัญ ๆ ได้แก่ การขนส่ง การค้าปลีก การประกันภัย อสังหาริมทรัพย์ การเงิน การธนาคาร ธุรกิจเกี่ยวกับการบันเทิง การท่องเที่ยว การก่อสร้าง การสื่อสาร เป็นต้น) ระบุข้อมูลโครงการ กิจกรรม/วันที่/สถานที่/กลุ่มเป้าหมาย/วัตถุประสงค์โครงการ/จำนวนผู้เข้าร่วม/จำนวนเป้าหมายผู้เข้าร่วม/ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม/ผลลัพธ์/หรือระบุข้อมูลอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการรายงาน

1. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ตามคุณลักษณะบัณฑิตอันพึงประสงค์ กิจกรรมอบรมความรู้ก่อนการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ครั้งที่ 1 ในวันที่ 24 พฤศจิกายน 2564 ณ ห้องกระแสด มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ เป้าหมายจำนวน 20 คน ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

2. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ตามคุณลักษณะบัณฑิตอันพึงประสงค์ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับนักขายและนักบริการ ครั้งที่ 1 ในวันที่ 22 มกราคม 2565 ณ ห้องกระแสด มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ เป้าหมายจำนวน 25 คน ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน

3. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ตามคุณลักษณะบัณฑิตอันพึงประสงค์ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้ทักษะทางเทคโนโลยีกับการจัดการการค้าสมัยใหม่ ครั้งที่ 1 ในวันที่ 23 มกราคม 2565 ณ ห้องกระเกต มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ เป้าหมายจำนวน 25 คน ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน

4. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ตามคุณลักษณะบัณฑิตอันพึงประสงค์ กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการเสริมสร้างทักษะทางวิชาชีพและเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ครั้งที่ 1 ในวันที่ 17 – 18 กุมภาพันธ์ 2565 ณ จ.พระนครศรีอยุธยา เป้าหมายจำนวน 24 คน ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 24 คน

5. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ตามคุณลักษณะบัณฑิตอันพึงประสงค์ กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการเสริมสร้างทักษะทางวิชาชีพและเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ครั้งที่ 2 ในวันที่ 14 – 15 กุมภาพันธ์ 2565 ณ จ.ชลบุรี เป้าหมายจำนวน 20 คน ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

6. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี กิจกรรมสัมมนากลางภาค ในวันที่ 12 มกราคม 2565 ออนไลน์ เป้าหมายจำนวน 42 คน ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 42 คน

7. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ตามคุณลักษณะบัณฑิตอันพึงประสงค์ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาธุรกิจและนวัตกรรมทางธุรกิจ ครั้งที่ 1 ในวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2565 ณ ห้องกระเกต มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ เป้าหมายจำนวน 25 คน ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน

8. โครงการพัฒนานักศึกษาสาขาวิชาการตลาด กิจกรรมเสริมความรู้ด้านการตลาด หัวข้อ “Content Creation : กลยุทธ์การสร้างเนื้อหาผ่านสื่อออนไลน์สำหรับนักการตลาด” ในวันที่ 9 มีนาคม 2565 ออนไลน์ เป้าหมายจำนวน 78 คน ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 78 คน

9. โครงการพัฒนานักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมด้านวิชาการที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ในวันที่ 22 มีนาคม 2565 ออนไลน์ เป้าหมายจำนวน 40 คน ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 40 คน

10. โครงการพัฒนานักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมด้านการส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม ในวันที่ 24 มีนาคม 2565 ออนไลน์ เป้าหมายจำนวน 28 คน ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 28 คน

11. โครงการเสริมสร้างศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ กิจกรรมเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ให้แก่นักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ เรื่อง การพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ด้วย Canva ในวันที่ 26 มีนาคม 2565 ออนไลน์ เป้าหมายจำนวน 15 คน ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 15 คน

12. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ตามคุณลักษณะบัณฑิตอันพึงประสงค์ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับนักขายและนักบริการ ครั้งที่ 2 ในวันที่ 2 เมษายน 2565 ณ ห้องกระเกต มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ เป้าหมายจำนวน 25 คน ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน

13. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ตามคุณลักษณะบัณฑิตอันพึงประสงค์ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้ทักษะทางเทคโนโลยีกับการจัดการการค้าสมัยใหม่ ครั้งที่ 2 ในวันที่ 3 เมษายน 2565 ณ ห้องกระเกต มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ เป้าหมายจำนวน 25 คน ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน

14. โครงการพัฒนาศักยภาพสาขาวิชาการบัญชี กิจกรรมอบรมทักษะการใช้ภาษา ในวันที่ 30 เมษายน 2565 – 1 พฤษภาคม 2565 ในรูปแบบออนไลน์ เป้าหมายจำนวน 20 คน ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

15. โครงการพัฒนาศักยภาพสาขาวิชาการบัญชี กิจกรรมพัฒนาทักษะทางวิชาชีพ ในวันที่ 9 พฤษภาคม 2565 ในรูปแบบออนไลน์ เป้าหมายจำนวน 46 คน ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 46 คน

16. โครงการพัฒนาศักยภาพสาขาวิชาการบัญชี กิจกรรมพัฒนาทักษะทางวิชาชีพ ในวันที่ 20 มิถุนายน 2565 ในรูปแบบออนไลน์ เป้าหมายจำนวน 46 คน ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 46 คน

17. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ กิจกรรมปฐมนิเทศและอบรมก่อนเข้าศึกษา ในวันที่ 27 มิถุนายน 2565 ณ ห้องกระแสด มหวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ เป้าหมายจำนวน 30 คน ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 30 คน

18. โครงการพัฒนานักศึกษาสาขาวิชาการจัดการ กิจกรรมการอบรมด้านการตลาดเพื่อพัฒนาบุคลิกภาพนักการตลาดยุคใหม่กับการก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลและการสร้างความสัมพันธ์พี่น้องสาขาการตลาด ในวันที่ 29 มิถุนายน 2565 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ เป้าหมายจำนวน 115 คน ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 115 คน

19. โครงการพัฒนาคุณภาพนักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม กิจกรรมเรียนรู้เยือนถิ่นอีสาน ในวันที่ 30 มิถุนายน 2565 – วันที่ 1 กรกฎาคม 2565 ณ อุทยานประวัติศาสตร์พนมรุ้ง ประสาทหินเมืองต่ำ จ.บุรีรัมย์ อุทยานประวัติศาสตร์พิมาย และอนุสาวรีย์ท้าวสุรนารี จ.นครราชสีมา เป้าหมายจำนวน 43 คน ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 43 คน

20. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ กิจกรรมปรับพื้นฐานความรู้ก่อนเข้าศึกษา ในวันที่ 4 , 6 , 8 , 11 , 18 , 20 , 22 , 25 , 27 กรกฎาคม 2565 ณ ห้อง 313 อาคาร 1 มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ เป้าหมายจำนวน 25 คน ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน

21. โครงการพัฒนาคุณภาพนักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม “การฝึกอบรมมัคคุเทศก์นำเที่ยว กิจกรรมเรียนรู้แ่วเมืองเหนือ และกิจกรรมการแข่งขันกีฬาและนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว ในวันที่ 23 , 24 และ 27 กรกฎาคม 2565 ณ ห้องศรีสยาม มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ เป้าหมายจำนวน 16 คน ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 16 คน

22. โครงการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม กิจกรรมเรียนรู้พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ในวันที่ 27 กรกฎาคม 2565 ออนไลน์ เป้าหมายจำนวน 50 คน ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 50 คน

23. โครงการพัฒนานักศึกษาสาขาวิชาการตลาด กิจกรรมเสริมความรู้ด้านการตลาด ในวันที่ 20 กรกฎาคม 2565 ณ ห้องกระแสด มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ เป้าหมายจำนวน 110 คน ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 110 คน

24. โครงการพัฒนาศักยภาพสาขาวิชาการบัญชี กิจกรรมอบรมทักษะการใช้ Excel ปีการศึกษา 2565 ในวันที่ 26 กรกฎาคม 2565 ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 311 และ 321 คณะวิทยาการจัดการ เป้าหมายจำนวน 20 คน ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

25. โครงการพัฒนาศักยภาพสาขาวิชาการบัญชี กิจกรรมพัฒนาทักษะทางวิชาชีพ ปีการศึกษา 2564 ในวันที่ 2 และ 9 สิงหาคม 2565 ณ ห้องกระแสด มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ เป้าหมายจำนวน 46 คน ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 46 คน

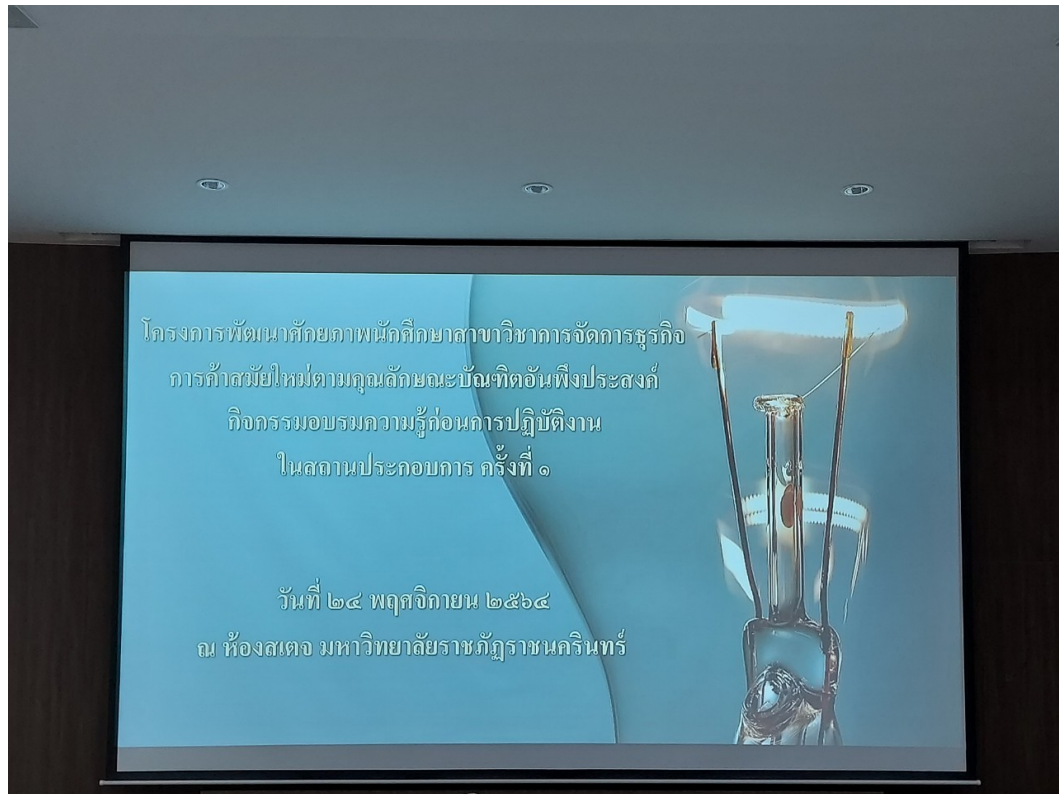
26. โครงการพัฒนาศักยภาพสาขาวิชาการบัญชี กิจกรรมพัฒนาบุคลิกภาพของนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี ในวันที่ 7 สิงหาคม 2565 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ เป้าหมายจำนวน 100 คน ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 100 คน

27. โครงการพัฒนานักศึกษาสาขาวิชาการตลาด กิจกรรมเสริมความรู้ด้านการตลาด ในวันที่ 19 สิงหาคม 2565 ณ ร้านกาแฟชายทุ่ง จ.ปทุมธานี , วัดใหญ่ชัยมงคล วัดไชยวัฒนาราม และวัดหน้าพระเมรุ ตลาดน้ำอโยธยา จ.พระนครศรีอยุธยา เป้าหมายจำนวน 45 คน ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 45 คน

28. โครงการอบรมเตรียมความนักศึกษ ประจำปีการศึกษา 2565 “ก้าวแรกสู่การบัญชีราชนครินทร์” ในวันที่ 3 , 10 , 17 24 และ 31 สิงหาคม 2565 (พุธบ่าย) ณ ห้อง 132 อาคาร 1 มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ เป้าหมายจำนวน 30 คน ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 30 คน

29. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ตามคุณลักษณะบัณฑิตอันพึงประสงค์ กิจกรรมอบรมความรู้ก่อนการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ครั้งที่ 2 ในวันที่ 26 สิงหาคม 2565 ณ ห้อง 131 อาคาร 1 มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ เป้าหมายจำนวน 20 คน ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 คน

กิจกรรมอบรมความรู้ก่อนการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ครั้งที่ 1
วันที่ 24 พฤศจิกายน 2564





กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้ทักษะทางเทคโนโลยีกับการจัดการการค้าสมัยใหม่ ครั้งที่ 1
วันที่ 23 มกราคม 2565 สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่



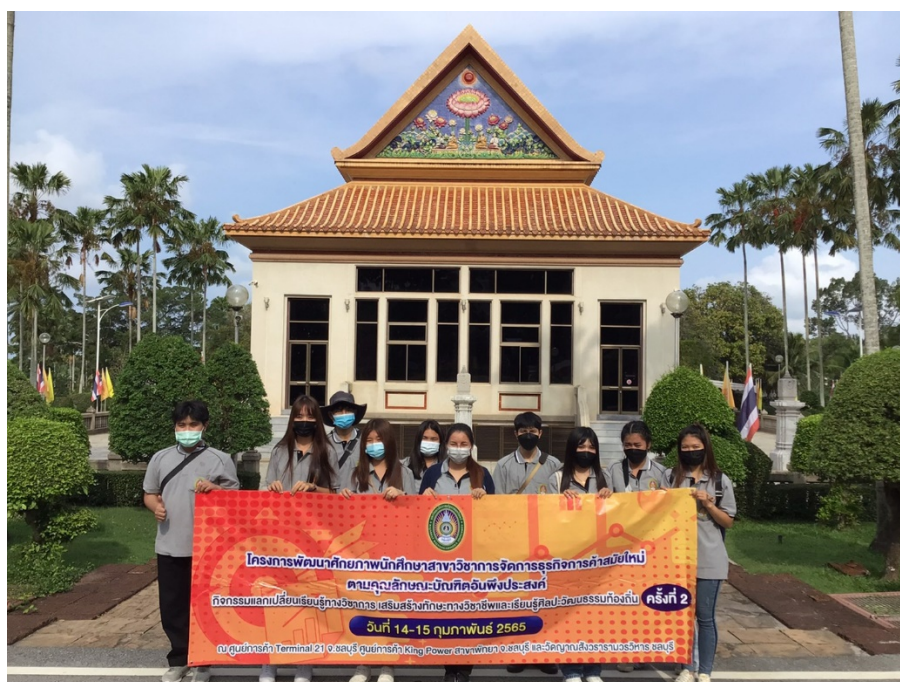
กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับนักศึกษาและนักบริการ ครั้งที่ 1
วันที่ 22 มกราคม 2565



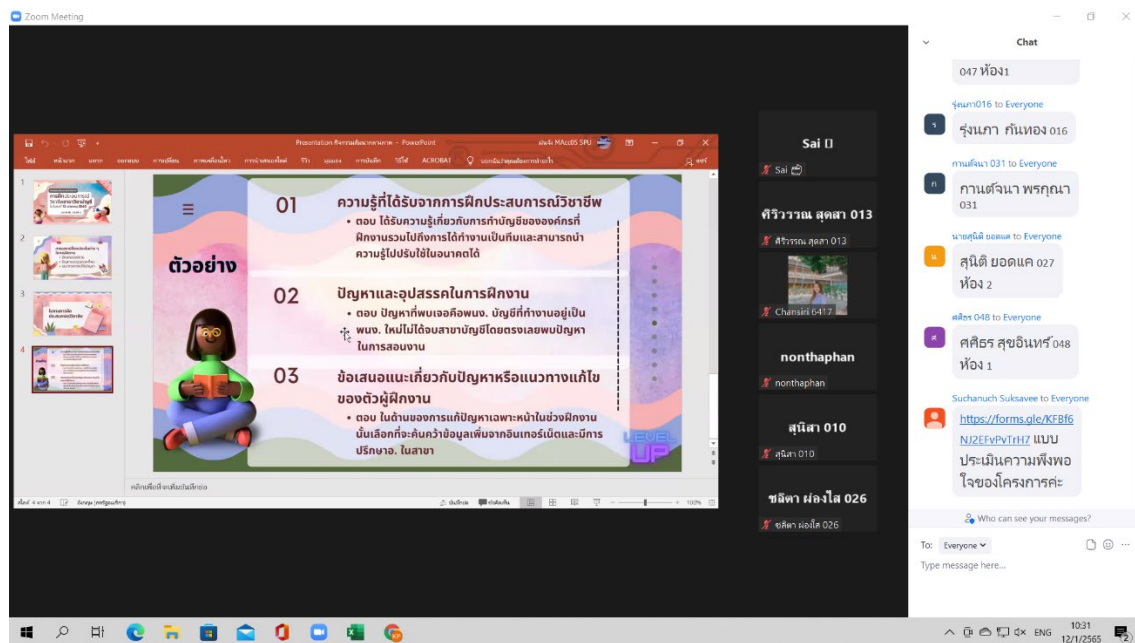
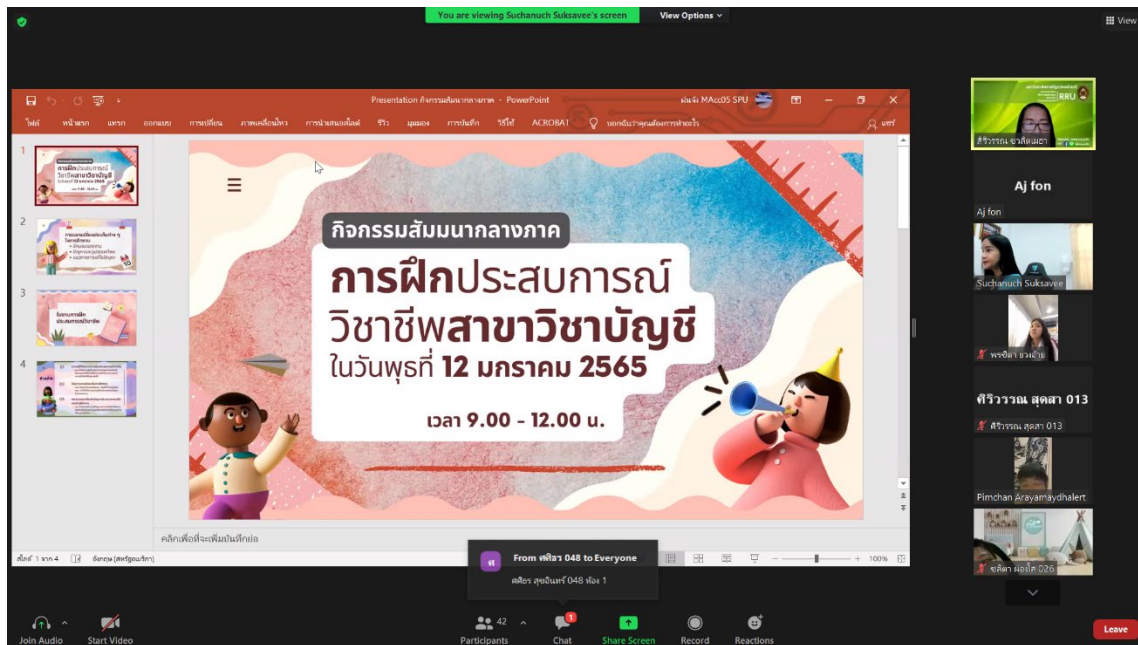
กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ เสริมสร้างทักษะทางวิชาชีพ และเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
ครั้งที่ 1
วันที่ 17 - 18 กุมภาพันธ์ 2565 สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่



กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ เสริมสร้างทักษะทางวิชาชีพ และเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
ครั้งที่ 2
วันที่ 14 - 15 กุมภาพันธ์ 2565 สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่



กิจกรรมการสัมมนากลางภาค สาขาวิชาการบัญชี
วันที่ 12 มกราคม 2565 สาขาวิชาการบัญชี

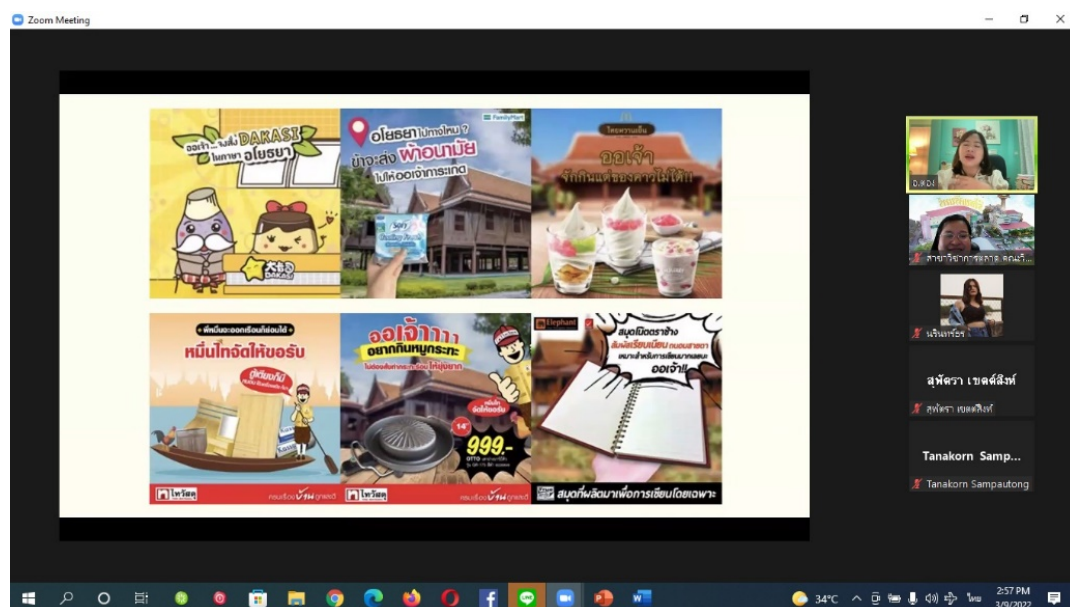


กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาธุรกิจและนวัตกรรมทางธุรกิจ ครั้งที่ 1
วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2565 สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่

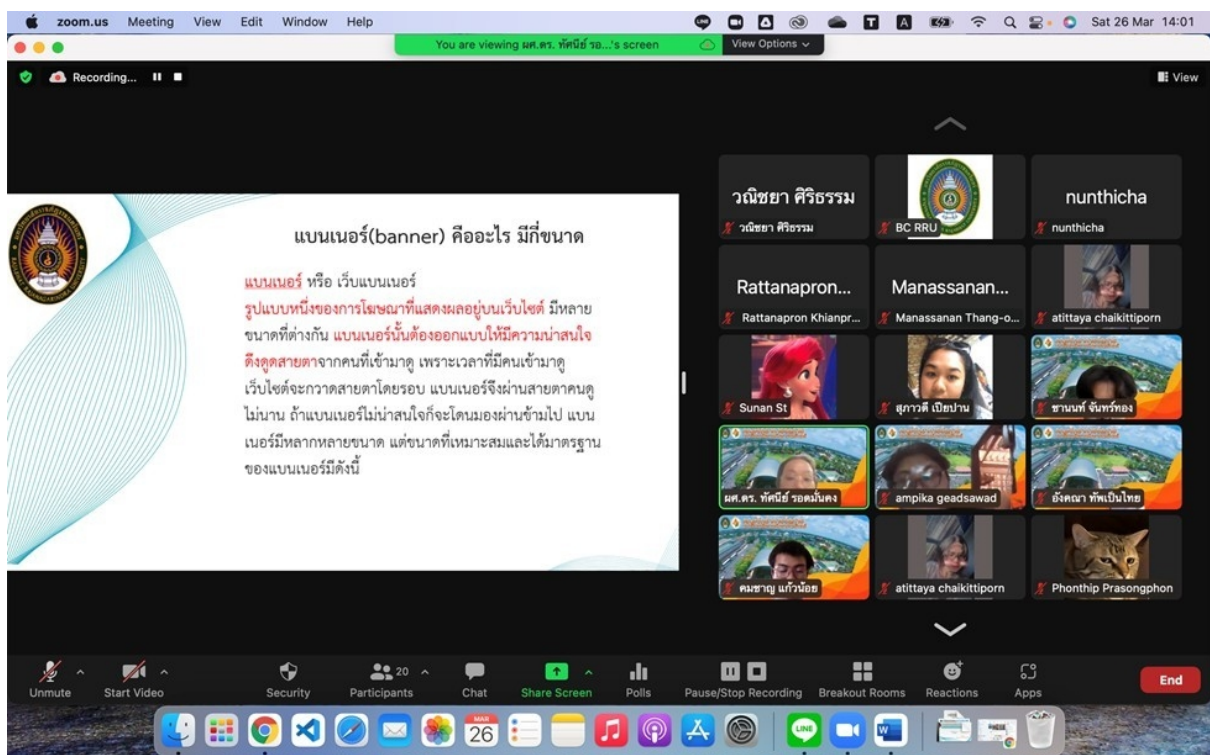
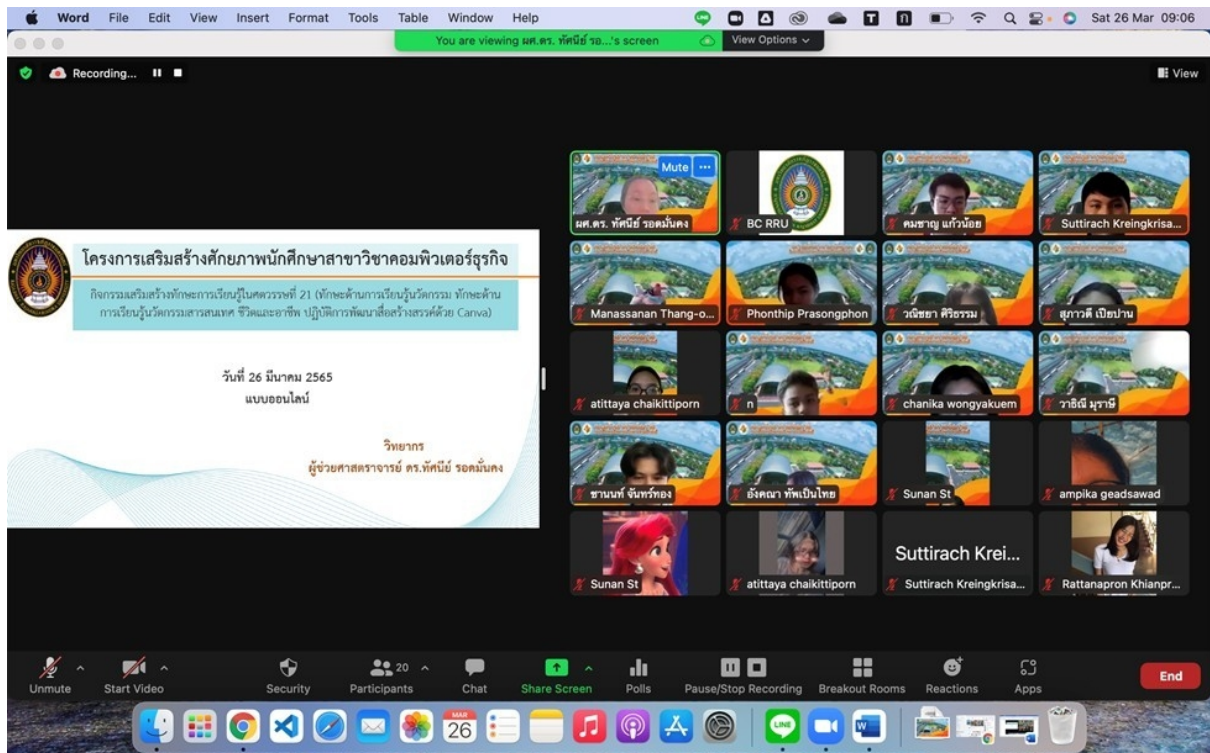


กิจกรรมเสริมความรู้ด้านการตลาด หัวข้อ “Content Creation : กลยุทธ์การสร้างเนื้อหาผ่านสื่อออนไลน์
สำหรับนักการตลาด”

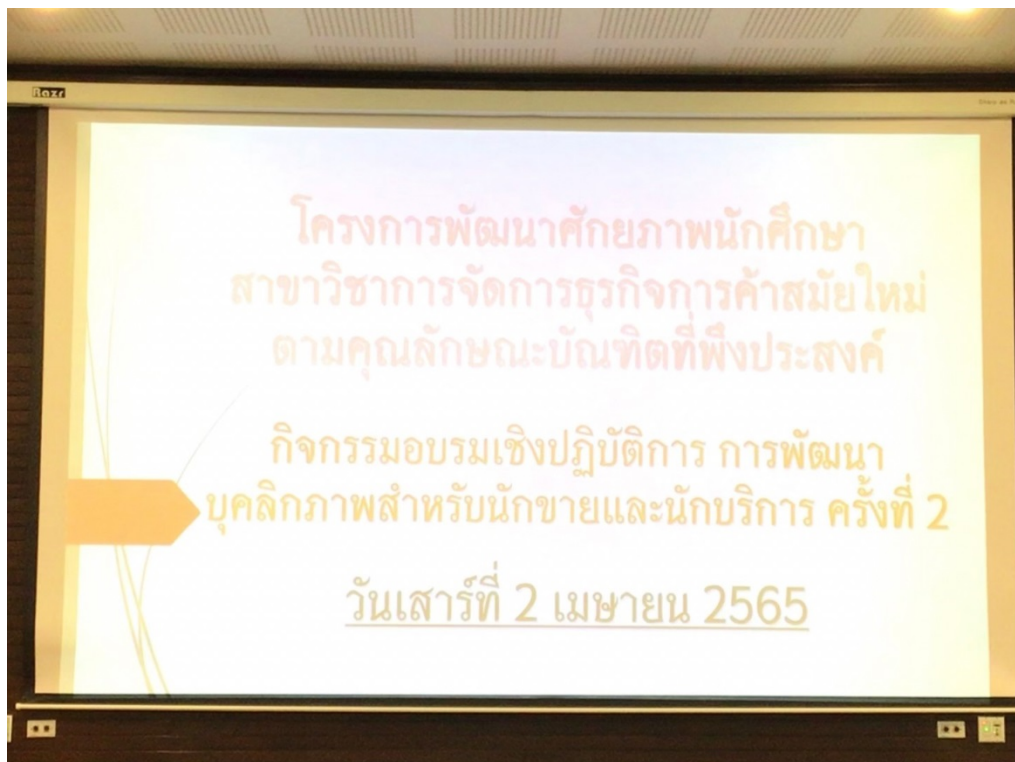
วันที่ 9 มีนาคม 2565 สาขาวิชาการตลาด



กิจกรรมเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เรื่อง การพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ด้วย Canva
วันที่ 26 มีนาคม 2565 สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ



กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับนักศึกษาและนักบริการ ครั้งที่ 2
วันที่ 2 เมษายน 2565 สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่



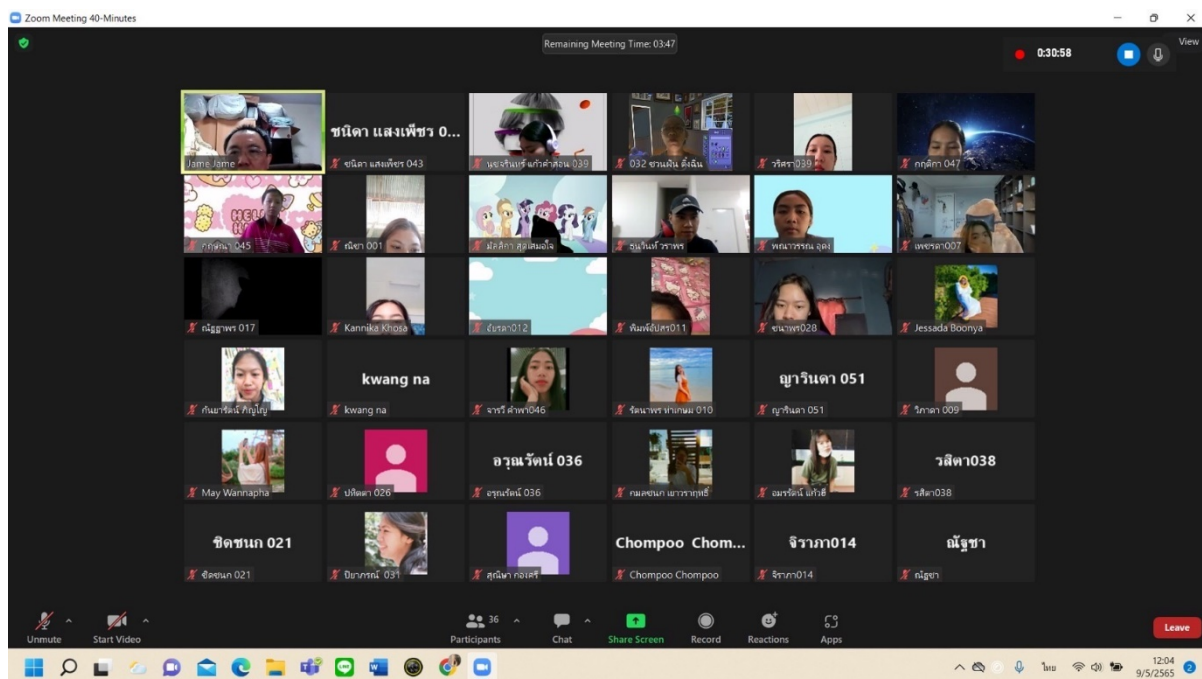
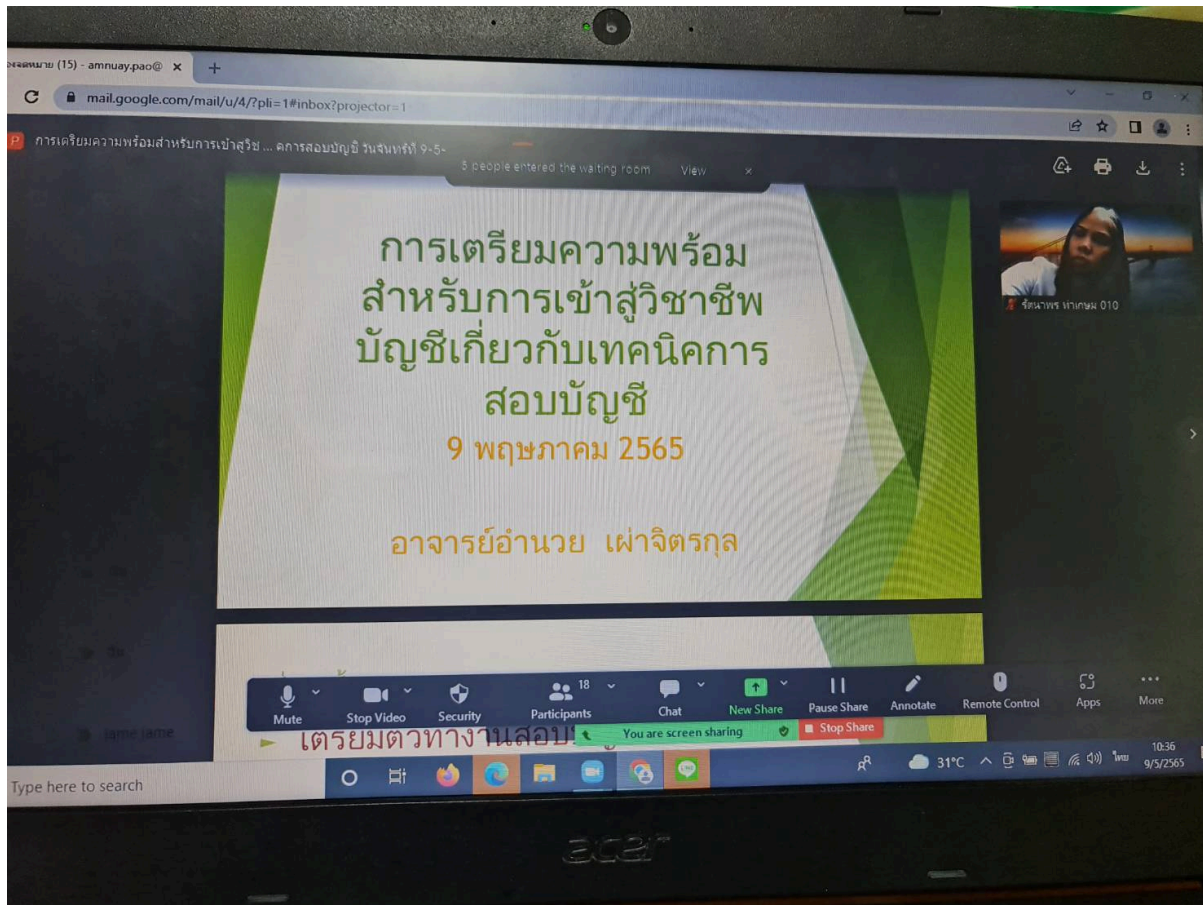


กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้ทักษะทางเทคโนโลยีกับการจัดการการค้าสมัยใหม่ ครั้งที่ 2
วันที่ 3 เมษายน 2565 สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่





วันที่ 9 พฤษภาคม 2565 สาขาวิชาการบัญชี



กิจกรรมพัฒนาทักษะทางวิชาชีพ สาขาวิชาการบัญชี
วันที่ 20 มิถุนายน 2565 สาขาวิชาการบัญชี

Zoom Meeting 40-Minutes

You are viewing Jame Jame's screen

Techniques for preparing for the CPA and Tax Accountant (TA) exam

20 มิถุนายน 2565

อาจารย์อำนวยการ เน้าจิตรกุล

Participants: 36

Chat: 0

Share Screen: 0

Record: 0

Reactions: 0

Apps: 0

Unmute: 0

Start Video: 0

Participants list:

- ชไมดา แสงเพ็ชร 0...
- ชไมดา แสงเพ็ชร 043
- รุจิรา นิยม
- รุจิรา นิยม
- นุชจรินทร์ แก้วคำ...
- นุชจรินทร์ แก้วคำ 039
- May Wannapha
- May Wannapha
- 63003490001
- 63003490001

9:05 20/6/2565

Zoom Meeting 40-Minutes

You are viewing Jame Jame's screen

ความแตกต่างระหว่าง TA และ CPA

ความแตกต่าง	ผู้สอบบัญชีภาษีอากร	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
1. การขึ้นทะเบียน	ต้องเป็นผู้ที่ขึ้นทะเบียนและได้รับใบอนุญาต เป็นผู้สอบบัญชีภาษีอากรจากอธิบดีกรมสรรพากร ตามคำสั่งกระทรวงการคลัง พ.ศ. 98/2544	ต้องเป็นผู้ที่ขึ้นทะเบียนและได้รับใบอนุญาต เป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจากสภาวิชาชีพบัญชี ตามพระราชบัญญัติวิชาชีพ พ.ศ. 2547
2. สิทธิในการปฏิบัติงาน	สามารถตรวจสอบและรับรองบัญชีเฉพาะส่วนที่มีบุคคลภายนอกคือ เช่น ไม่เกิน 5 ล้านบาท หักส่วนไม่เกิน 30 ล้าน ประมวลรัษฎากร และรายได้ไม่เกิน 30 ล้านบาท	สามารถตรวจสอบและรับรองบัญชีบริษัท

Slide 7 of 21

Participants: 37

Chat: 0

Share Screen: 0

Record: 0

Reactions: 0

Apps: 0

Unmute: 0

Start Video: 0

Participants list:

- ชไมดา แสงเพ็ชร 0...
- ชไมดา แสงเพ็ชร 043
- Purplepuff 1996
- รุจิรา นิยม
- รุจิรา นิยม
- นุชจรินทร์ แก้วคำ...
- นุชจรินทร์ แก้วคำ 039
- ปณิศา 026

9:14 20/6/2565

กิจกรรมปฐมนิเทศและอบรมก่อนเข้าศึกษา สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่
วันที่ 27 มิถุนายน 2565 สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่





โครงการอบรมด้านการตลาดเพื่อพัฒนาบุคลากรภาพนักการตลาดยุคใหม่กับการก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลและ
การสร้างความสัมพันธ์พี่น้องสาขาวิชาการตลาด
วันที่ 29 มิถุนายน 2565 สาขาวิชาการตลาด





กิจกรรมเรียนรู้เยือนถิ่นอีสาน สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
วันที่ 30 มิถุนายน - 1 กรกฎาคม 2565 สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม





กิจกรรมเรียนรู้แอ่วเมืองเหนือ สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
วันที่ 23 , 24 และ 27 กรกฎาคม 2565 สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
ณ ห้องศรีสยาม มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์





กิจกรรมเรียนรู้พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
วันที่ 27 กรกฎาคม 2565 สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม

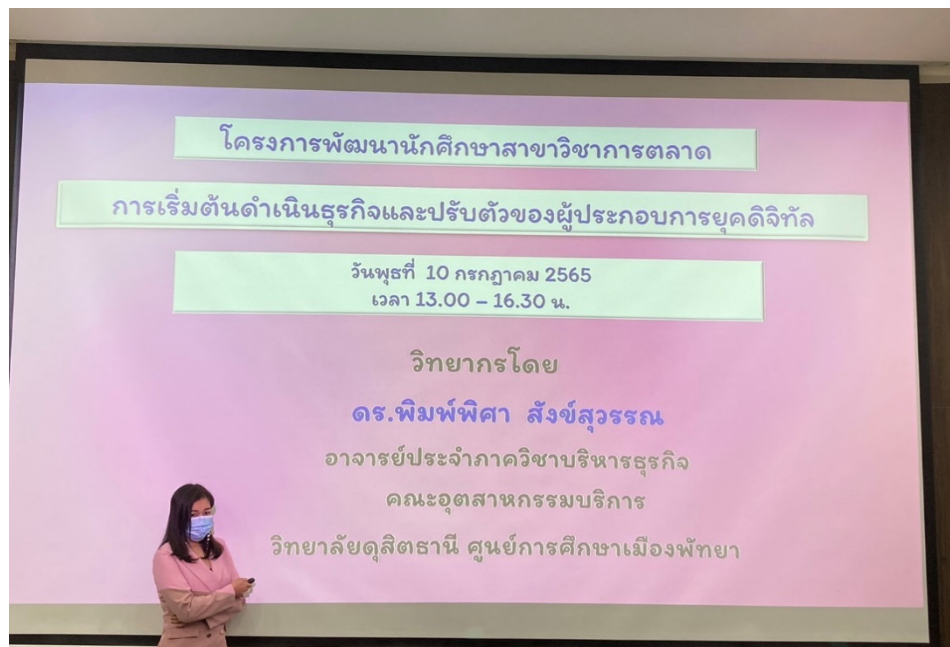
The screenshot shows a Zoom meeting interface. The main slide features the 'own' logo and the title 'การพัฒนาคุณภาพชุมชนท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน' (Sustainable Community Development). Below the title, it lists the presenter as 'นายพิตรัตน์ วงศ์สุทินวัฒนา' (Mr. Pitrat Wongsuthinwatana) and identifies him as the head of the Tourism Development Center and a lecturer at the Faculty of Tourism and Hotel Management, Rajabhat Nakhon Phanom. The slide background shows a person sitting on a grassy hill with mountains in the background.

On the right side of the Zoom window, there is a grid of participant video feeds. The bottom of the window shows the Zoom control bar with icons for mute, video, chat, share screen, record, live transcript, reactions, apps, and whiteboards. The participant count is 124.

The screenshot shows a Zoom meeting interface with a different presentation slide. The title is 'องค์ประกอบของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน' (Components of Sustainable Tourism). The slide features a central diagram with four interconnected hexagons: 'เศรษฐกิจ' (Economy) with a stack of money, 'สังคม วัฒนธรรม และวิถีชีวิต' (Society, Culture, and Lifestyle) with a group of people, 'ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม' (Natural Resources and Environment) with a landscape, and 'สันทนาการ' (Recreation) with a person on a horse. Below the diagram, it states 'ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน Co-Creation' (Through the participation of all sectors Co-Creation). The 'own' logo is in the bottom right corner.

The Zoom interface on the right and bottom is consistent with the previous screenshot, showing a grid of participants and the control bar with 125 participants.

โครงการพัฒนานักศึกษาศาखाวิชาการตลาด
วันที่ 20 กรกฎาคม 2565 สาขาวิชาการตลาด



โครงการพัฒนาศักยภาพสาขาวิชาการบัญชี กิจกรรมอบรมทักษะการใช้ Excel
วันที่ 26 กรกฎาคม 2565 สาขาวิชาการบัญชี





กิจกรรมพัฒนาทักษะทางวิชาชีพ สาขาวิชาการบัญชี
วันที่ 2 และ 9 สิงหาคม 2565 สาขาวิชาการบัญชี



กิจกรรมพัฒนาบุคลิกภาพของนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี
วันที่ 7 สิงหาคม 2565 สาขาวิชาการบัญชี





โครงการพัฒนานักศึกษาสาขาวิชาการตลาด กิจกรรมศึกษาดูงานด้านการตลาด
วันที่ 19 สิงหาคม 2565 สาขาวิชาการตลาด





โครงการอบรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่ปีการศึกษา 2565 ก้าวแรกสู่การบัญชีราชนครินทร์
วันที่ 3, 10, 17, 24 และ 30 สิงหาคม 2565 สาขาวิชาการบัญชี





หลักสูตรที่ชุมชน องค์กร/หน่วยงานในพื้นที่ มีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา (รายงานทุกคณะ)

หลักสูตรที่ชุมชน/ปราชญ์ชุมชน ผู้ใช้บัณฑิต องค์กร/หน่วยงานในพื้นที่ ได้มีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา ทั้งหลักสูตรในระดับปริญญา (Degree) และหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree) อาทิ การกำหนดทิศทางการดำเนินงาน การสอน การบริหาร

หลักสูตร	ชุมชน/ปราชญ์ชุมชน ผู้ใช้บัณฑิต องค์กร/หน่วยงานในพื้นที่
1.หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว	นายปราโมทย์ รัตนสินทร์
2.หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	บริษัท CP ALL

ผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ (รายงาน 4 คณะ คณะครุศาสตร์ไม่ต้องรายงาน)

ผลิตภัณฑ์	ผลการดำเนินงาน
1.กล้วยกรอบ	
2.ก๋วยเตี๋ยวเส้นจากผลลูกจากแก้ว	
3.ไม้กวาดจากขวดพลาสติก	
4.กระยาสารท	
5.น้ำพริกปลานิลแบบผง และน้ำพริกปลานิลแบบ Snack	
6.แปรรูปสมุนไพรบ้านเกษตรสุข	
7.ผักปลอดสารพิษอบกรอบ	
8.โคมไฟจากหมวกกล้วยกล้วย และของที่ระลึกจากหมวกกล้วยกล้วย	

โครงการที่น้อมนำแนวพระราชดำริมาบูรณาการแก้ปัญหาในการพัฒนาท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน (รายงาน 4 คณะ ศูนย์ศิลปะ วัฒนธรรมและท้องถิ่น และสถาบันเศรษฐกิจพอเพียง (คณะครู ศาสตราจารย์ไม่ต้องรายงาน))

ระบุข้อมูลโครงการ กิจกรรม/วันที่/สถานที่/กลุ่มเป้าหมาย/วัตถุประสงค์โครงการ/จำนวนผู้เข้าร่วม/จำนวนเป้าหมายผู้เข้าร่วม/ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม/ผลลัพธ์/หรือระบุข้อมูลอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการรายงาน

1. โครงการพัฒนาทักษะ soft skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ตามพระบรมราโชบาย รัชกาลที่ 10 ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ กิจกรรมการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน สภาพปัญหาและคืบข้อมูลความต้องการของชุมชน ในวันที่ 26 มิถุนายน 2565 ณ วิสาหกิจชุมชนตำบลก้อแก้ว อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา กลุ่มเป้าหมาย 20 คน จำนวนผู้เข้าร่วม 20 คน

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนานักศึกษาคณะวิทยาการจัดการให้มีทักษะการเป็นนักคิด นักสื่อสาร นักประสาน และนวัตกรรม สำหรับเตรียมพร้อมเข้าสู่ศตวรรษที่ 21 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. เพื่อให้นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสามารถบูรณาการองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นได้

3. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและท้องถิ่น

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. ชุมชนมีนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืนและสามารถช่วยยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น

2. เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างนักศึกษา มหาวิทยาลัยและท้องถิ่น

3. นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้จากศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อใช้วางแผนแก้ไขปัญหาให้กับชุมชนได้

2. โครงการพัฒนาทักษะ soft skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ตามพระบรมราโชบาย รัชกาลที่ 10 ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ กิจกรรมการถอดบทเรียนและสรุปดำเนินโครงการ/กิจกรรม ในวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ณ วิสาหกิจชุมชนตำบลก้อแก้ว อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา กลุ่มเป้าหมาย 80 คน จำนวนผู้เข้าร่วม 80 คน

ปัญหาของพื้นที่ ชุมชนก้อแก้วต้องการให้มีการพัฒนาและปรับปรุงเพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น คือ การปลูกพืชที่ไม่ต้องใช้เวลาในการเก็บเกี่ยวผลผลิต การปรับปรุงคุณภาพดินให้มีความอุดมสมบูรณ์ และการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายพืชผลทางการเกษตรรวมไปถึงการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่มาจากเกษตรในท้องถิ่นเพื่อเพิ่มรายได้และเป็นการยกระดับศักยภาพและคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่ตำบลก้อแก้วให้เป็นชุมชนที่มีความเข้มแข็งและยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนานักศึกษาคณะวิทยาการจัดการให้มีทักษะการเป็นนักคิด นักสื่อสาร นักประสาน และนวัตกรรม สำหรับเตรียมพร้อมเข้าสู่ศตวรรษที่ 21 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. เพื่อให้นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสามารถบูรณาการองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นได้

3. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและท้องถิ่น

ผลลัพธ์ของโครงการ

- 1.ชุมชนมีนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืนและสามารถช่วยยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น
- 2.เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างนักศึกษา มหาวิทยาลัยและท้องถิ่น
- 3.นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้จากศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อใช้วางแผนแก้ไขปัญหาให้กับชุมชนได้
- 4.นักศึกษาสามารถนำทักษะทางด้านวิศวกรรมสังคมและทักษะ soft skill อื่น ๆ ไปปรับใช้กับตนเองให้สามารถพัฒนาศักยภาพทั้งวิชาการและวิชาชีพรวมถึงสามารถอยู่รอดในศตวรรษที่ 21 ได้

3. โครงการสืบสาน รักษา ต่อยอด ศาสตร์พระราชา เพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน กิจกรรมจัดอบรมชุมชนเข้มแข็ง ด้วยศาสตร์พระราชา กิจกรรมการอบรมโครงการสืบสานรักษาต่อยอดศาสตร์พระราชา เพื่อการพัฒนาพื้นที่อย่างยั่งยืน (ศาสตร์พระราชา ประยุกต์สู่โคกหนองนาโมเดล) ในวันที่ 24 – 28 พฤศจิกายน 2564 ณ บ้านเกษตรสุข หมู่ 2 ต. คลองเขื่อน อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา กลุ่มเป้าหมาย 30 คน จำนวนผู้เข้าร่วม 30 คน

ปัญหาของพื้นที่

- 1.ปัญหาคุณภาพชีวิต
- 2.ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม
- 3.ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.เพื่อรวบรวมข้อมูลชุมชนที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์พระราชา
- 2.เพื่อให้ชุมชนเข้าใจศาสตร์พระราชา เข้าถึงภูมิปัญญาบรรพบุรุษและชุมชนได้รับการพัฒนาสู่วิถี

พอเพียง

ผลลัพธ์ของโครงการ

- 1.มีแหล่งเรียนรู้ศาสตร์พระราชาที่สามารถเรียนรู้ได้ตลอดเวลา
- 2.ชุมชนมีศูนย์รวมและเผยแพร่ข้อมูลศาสตร์พระราชา
- 3.ชุมชนมีพื้นที่ต้นแบบในการบริหารจัดการน้ำ
- 4.ชุมชนมีความเข้าใจและสามารถนำศาสตร์พระราชาไปใช้ในการดำเนินชีวิต
- 5.คนในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- 6.มีพื้นที่การศึกษาเรียนรู้เชื่อมโยงมากขึ้นอย่างน้อย 5 แห่ง

4. โครงการสืบสาน รักษา ต่อยอด ศาสตร์พระราชา เพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน กิจกรรมจัดอบรมชุมชนเข้มแข็ง ด้วยศาสตร์พระราชา กิจกรรมการอบรมการพัฒนาพื้นที่ศูนย์การเรียนรู้สืบสานรักษาต่อยอด ศาสตร์พระราชา ในวันที่ 8 – 9 ธันวาคม 2564 ณ บ้านเกษตรสุข หมู่ 2 ต. คลองเขื่อน อ. คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา กลุ่มเป้าหมาย 30 คน จำนวนผู้เข้าร่วม 30 คน

ปัญหาของพื้นที่

- 1.ปัญหาคุณภาพชีวิต
- 2.ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม
- 3.ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อรวบรวมข้อมูลชุมชนที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์พระราชา
2. เพื่อให้ชุมชนเข้าใจศาสตร์พระราชา เข้าถึงภูมิปัญญาบรรพบุรุษและชุมชนได้รับการพัฒนาสู่วิถี

พอเพียง

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. มีแหล่งเรียนรู้ศาสตร์พระราชาที่สามารถเรียนรู้ได้ตลอดเวลา
2. ชุมชนมีศูนย์รวมและเผยแพร่ข้อมูลศาสตร์พระราชา
3. ชุมชนมีพื้นที่ต้นแบบในการบริหารจัดการน้ำ
4. ชุมชนมีความเข้าใจและสามารถนำศาสตร์พระราชาไปใช้ในการดำเนินชีวิต
5. คนในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
6. มีพื้นที่การศึกษาเรียนรู้เชื่อมโยงมากขึ้นอย่างน้อย 5 แห่ง

5. โครงการเศรษฐกิจพอเพียงและปัจฉินิเทศ HRM ในวันที่ 16 – 18 มีนาคม 2565 ออนไลน์
กลุ่มเป้าหมาย 80 คน จำนวนผู้เข้าร่วม 80 คน

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อให้นักศึกษาที่เข้ารับการอบรมได้มีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ในองค์การและการทำงานจากประสบการณ์จริงของวิทยากร
2. เพื่อให้นักศึกษาได้มีแนวคิดเกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียงในการดำรงอยู่ในองค์การ การจัดการบุคลากร และความรู้พื้นฐานวิธีการคัดเลือกบุคลากรเข้าไปปฏิบัติงานด้วยวิธีการต่าง ๆ
3. เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้ในการปฏิบัติตนเกี่ยวกับการมีมนุษยสัมพันธ์และการสร้างความเชื่อมั่นให้กับตนเองในการพัฒนาบุคลิกภาพ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับการนำเศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้ในองค์การและให้สอดคล้องกับวิชาชีพด้าน HRM มากยิ่งขึ้น
2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและการนำเตรียมความพร้อมในการประกอบอาชีพ

6. โครงการสัมมนาออนไลน์ “การฝ่าวิกฤต Covid 19 ด้วยการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และศาสตร์พระราชา
วันที่ 11 พฤศจิกายน 2564 จำนวนผู้เข้าร่วม 50 คน

วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาระดับตามแนว BCG โดยมีผลประกอบการสูงขึ้น (คณะวิทยาการจัดการ)

ระบุข้อมูลโครงการ กิจกรรม/วันที่/สถานที่/กลุ่มเป้าหมาย/วัตถุประสงค์โครงการ/จำนวนผู้เข้าร่วม/จำนวนเป้าหมายผู้เข้าร่วม/ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม/ผลลัพธ์/หรือระบุข้อมูลอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการรายงาน

การส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ส่งเสริมชุมชนให้มีความเข้มแข็ง โดยการให้ความรู้ สร้างงานสร้างอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีเอกลักษณ์และสามารถสร้างรายได้ ผ่านโครงการ U2T ชุมชนรวมตัวกันตั้งวิสาหกิจชุมชน ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนก้อนแก้ว วิสาหกิจชุมชนบางเล่า และวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสตรีคลองเขื่อน โดยความร่วมมือกับองค์การบริหารส่วนตำบล 4 แห่ง ได้แก่ องค์การบริหารส่วนตำบลคลองเขื่อน องค์การบริหารส่วนตำบลก้อนแก้ว องค์การบริหารส่วนตำบลบางโรง และองค์การบริหารส่วนตำบลบางเล่า โดยมีโครงการ/กิจกรรม ที่ดำเนินการดังนี้

1. โครงการส่งเสริมพัฒนาเพื่อสร้างความมั่นคงให้แก่เศรษฐกิจและชุมชนตำบลบางเล่า อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่และการจัดทำแผนการตลาด

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบลบางเล่า อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่ ประชาชนในพื้นที่ส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับเกษตรทฤษฎีใหม่ ไม่มีคนที่มีความรู้มาเผยแพร่ในชุมชน คนในชุมชนยังต้องการความรู้ การปฏิบัติเกี่ยวกับเกษตรทฤษฎีใหม่

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 17 – 19 พฤศจิกายน 2564

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรปลูกผักผ่านการรวมกลุ่ม พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยการขับเคลื่อนกลไกทางการตลาดและจัดทำแผนการตลาด

2. เพื่อพัฒนาชุมชนให้มีความสามารถในการจัดการและปรับตัวในภาวะวิกฤตเร่งด่วนอย่างเป็นระบบ

3. เพื่อพัฒนาระบบการผลิตเกษตรปลูกมะพร้าวตามแนวคิดเกษตรทฤษฎีใหม่ ด้วยการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพ

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในพื้นที่ ต.บางเล่า จำนวน 20 คน (เป้าหมายตามแผน 20 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. สมาชิกกลุ่มเรียนรู้วิธีการบริหารจัดการธุรกิจสมัยใหม่ และมีรายได้เพิ่มขึ้น
2. ชุมชนมีความสามารถในการจัดการและปรับตัวในภาวะวิกฤตเร่งด่วนอย่างเป็นระบบ
3. เกษตรกรผู้ปลูกมะพร้าวมีระบบการผลิตตามแนวคิดเกษตรทฤษฎีใหม่

2. โครงการส่งเสริมพัฒนาเพื่อสร้างความมั่นคงให้แก่เศรษฐกิจและชุมชนตำบลบางเล่า อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบลบางเล่า อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่ ประชาชนในพื้นที่ส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับเกษตรทฤษฎีใหม่ ไม่มีคนที่มีความรู้มาเผยแพร่ในชุมชน คนในชุมชนยังต้องการความรู้ การปฏิบัติเกี่ยวกับเกษตรทฤษฎีใหม่

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 24 – 26 พฤศจิกายน 256

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรปลูกผักผ่านการรวมกลุ่ม พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยการขับเคลื่อนกลไกทางการตลาดและจัดทำแผนการตลาด
2. เพื่อพัฒนาชุมชนให้มีความสามารถในการจัดการและปรับตัวในภาวะวิกฤตเร่งด่วนอย่างเป็นระบบ
3. เพื่อพัฒนาระบบการผลิตเกษตรกรปลูกมะพร้าวตามแนวคิดเกษตรทฤษฎีใหม่ ด้วยการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบการ

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในพื้นที่ ต.บางเล่า จำนวน 19 คน (เป้าหมายตามแผน 19 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. สมาชิกกลุ่มเรียนรู้วิธีการบริหารจัดการธุรกิจสมัยใหม่ และมีรายได้เพิ่มขึ้น
2. ชุมชนมีความสามารถในการจัดการและปรับตัวในภาวะวิกฤตเร่งด่วนอย่างเป็นระบบ
3. เกษตรกรผู้ปลูกมะพร้าวมีระบบการผลิตตามแนวคิดเกษตรทฤษฎีใหม่

3. โครงการส่งเสริมพัฒนาเพื่อสร้างความมั่นคงให้แก่เศรษฐกิจและชุมชนตำบลบางเล่า อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการวางแผนการเงินในการลงทุนและบริหารผลิตภัณฑ์ด้วยบัญชีต้นทุน

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบลบางเล่า อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่ ประชาชนในพื้นที่ส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับเกษตรทฤษฎีใหม่ ไม่มีคนที่มีความรู้มาเผยแพร่ในชุมชน คนในชุมชนยังต้องการความรู้ การปฏิบัติเกี่ยวกับเกษตรทฤษฎีใหม่

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 1 – 3 ธันวาคม 2564

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรปลูกผักผ่านการรวมกลุ่ม พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยการขับเคลื่อนกลไกทางการตลาดและจัดทำแผนการตลาด
2. เพื่อพัฒนาชุมชนให้มีความสามารถในการจัดการและปรับตัวในภาวะวิกฤตเร่งด่วนอย่างเป็นระบบ
3. เพื่อพัฒนาระบบการผลิตเกษตรกรปลูกมะพร้าวตามแนวคิดเกษตรทฤษฎีใหม่ ด้วยการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบการ

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในพื้นที่ ต.บางเล่า จำนวน 34 คน (เป้าหมายตามแผน 34 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. สมาชิกกลุ่มเรียนรู้วิธีการบริหารจัดการธุรกิจสมัยใหม่ และมีรายได้เพิ่มขึ้น
2. ชุมชนมีความสามารถในการจัดการและปรับตัวในภาวะวิกฤตเร่งด่วนอย่างเป็นระบบ
3. เกษตรกรผู้ปลูกมะพร้าวมีระบบการผลิตตามแนวคิดเกษตรทฤษฎีใหม่

4. โครงการส่งเสริมพัฒนาเพื่อสร้างความมั่นคงให้แก่เศรษฐกิจและชุมชนตำบลบางเล่า อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการประชาสัมพันธ์และการตลาดออนไลน์

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบลบางเล่า อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่ ประชาชนในพื้นที่ส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับเกษตรทฤษฎีใหม่ ไม่มีคนที่มีความรู้มาเผยแพร่ในชุมชน คนในชุมชนยังต้องการความรู้ การปฏิบัติเกี่ยวกับเกษตรทฤษฎีใหม่

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 8 – 10 ธันวาคม 2564

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรปลูกผักผ่านการรวมกลุ่ม พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยการขับเคลื่อนกลไกทางการตลาดและจัดทำแผนการตลาด

2. เพื่อพัฒนาชุมชนให้มีความสามารถในการจัดการและปรับตัวในภาวะวิกฤตเร่งด่วนอย่างเป็นระบบ

3. เพื่อพัฒนาระบบการผลิตเกษตรกรปลูกมะพร้าวตามแนวคิดเกษตรทฤษฎีใหม่ ด้วยการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบการ

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในพื้นที่ ต.บางเล่า จำนวน 19 คน (เป้าหมายตามแผน 19 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. สมาชิกกลุ่มเรียนรู้วิธีการบริหารจัดการธุรกิจสมัยใหม่ และมีรายได้เพิ่มขึ้น
2. ชุมชนมีความสามารถในการจัดการและปรับตัวในภาวะวิกฤตเร่งด่วนอย่างเป็นระบบ
3. เกษตรกรผู้ปลูกมะพร้าวมีระบบการผลิตตามแนวคิดเกษตรทฤษฎีใหม่

5. โครงการส่งเสริมพัฒนาเพื่อสร้างความมั่นคงให้แก่เศรษฐกิจและชุมชนตำบลบางเล่า อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา กิจกรรมการอบรมให้ความรู้ด้านการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลบางเล่า

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบลบางเล่า อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่ ประชาชนในพื้นที่ส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับเกษตรทฤษฎีใหม่ ไม่มีคนที่มีความรู้มาเผยแพร่ในชุมชน คนในชุมชนยังต้องการความรู้ การปฏิบัติเกี่ยวกับเกษตรทฤษฎีใหม่

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 13 , 19 , 25 และ 26 ธันวาคม 2564

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรปลูกผักผ่านการรวมกลุ่ม พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยการขับเคลื่อนกลไกทางการตลาดและจัดทำแผนการตลาด

2. เพื่อพัฒนาชุมชนให้มีความสามารถในการจัดการและปรับตัวในภาวะวิกฤตเร่งด่วนอย่างเป็นระบบ

3. เพื่อพัฒนาระบบการผลิตเกษตรกรปลูกมะพร้าวตามแนวคิดเกษตรทฤษฎีใหม่ ด้วยการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบการ

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในพื้นที่ ต.บางเล่า จำนวน 15 คน (เป้าหมายตามแผน 15 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. สมาชิกกลุ่มเรียนรู้วิธีการบริหารจัดการธุรกิจสมัยใหม่ และมีรายได้เพิ่มขึ้น
2. ชุมชนมีความสามารถในการจัดการและปรับตัวในภาวะวิกฤตเร่งด่วนอย่างเป็นระบบ
3. เกษตรกรผู้ปลูกมะพร้าวมีระบบการผลิตตามแนวคิดเกษตรทฤษฎีใหม่

6. โครงการส่งเสริมพัฒนาเพื่อสร้างความมั่นคงให้แก่เศรษฐกิจและชุมชนตำบลบางเล่า

อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา กิจกรรมการอบรมให้ความรู้ด้านการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบลบางเล่า อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่ ประชาชนในพื้นที่ส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับเกษตรทฤษฎีใหม่ ไม่มีคนที่มีความรู้มาเผยแพร่ในชุมชน คนในชุมชนยังต้องการความรู้ การปฏิบัติเกี่ยวกับเกษตรทฤษฎีใหม่

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 14 ตุลาคม 2564

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรปลูกผักผ่านการรวมกลุ่ม พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยการขับเคลื่อนกลไกทางการตลาดและจัดทำแผนการตลาด

2. เพื่อพัฒนาชุมชนให้มีความสามารถในการจัดการและปรับตัวในภาวะวิกฤตเร่งด่วนอย่างเป็นระบบ

3. เพื่อพัฒนาระบบการผลิตเกษตรกรปลูกมะพร้าวตามแนวคิดเกษตรทฤษฎีใหม่ ด้วยการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบการ

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในพื้นที่ ต.บางเล่า จำนวน 19 คน (เป้าหมายตามแผน 19 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. สมาชิกกลุ่มเรียนรู้วิธีการบริหารจัดการธุรกิจสมัยใหม่ และมีรายได้เพิ่มขึ้น

2. ชุมชนมีความสามารถในการจัดการและปรับตัวในภาวะวิกฤตเร่งด่วนอย่างเป็นระบบ

3. เกษตรกรผู้ปลูกมะพร้าวมีระบบการผลิตตามแนวคิดเกษตรทฤษฎีใหม่

7. โครงการส่งเสริมพัฒนาเพื่อสร้างความมั่นคงให้แก่เศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชนตำบลบางเล่า

อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา กิจกรรมการอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจสมัยใหม่

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบลบางเล่า อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่ ประชาชนในพื้นที่ส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับเกษตรทฤษฎีใหม่ ไม่มีคนที่มีความรู้มาเผยแพร่ในชุมชน คนในชุมชนยังต้องการความรู้ การปฏิบัติเกี่ยวกับเกษตรทฤษฎีใหม่

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 21 ตุลาคม 2564

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรปลูกผักผ่านการรวมกลุ่ม พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยการขับเคลื่อนกลไกทางการตลาดและจัดทำแผนการตลาด

2. เพื่อพัฒนาชุมชนให้มีความสามารถในการจัดการและปรับตัวในภาวะวิกฤตเร่งด่วนอย่างเป็นระบบ

3. เพื่อพัฒนาระบบการผลิตเกษตรกรปลูกมะพร้าวตามแนวคิดเกษตรทฤษฎีใหม่ ด้วยการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบการ

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในพื้นที่ ต.บางเล่า จำนวน 19 คน (เป้าหมายตามแผน 19 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. สมาชิกกลุ่มเรียนรู้วิธีการบริหารจัดการธุรกิจสมัยใหม่ และมีรายได้เพิ่มขึ้น

2. ชุมชนมีความสามารถในการจัดการและปรับตัวในภาวะวิกฤตเร่งด่วนอย่างเป็นระบบ

3. เกษตรกรผู้ปลูกมะพร้าวมีระบบการผลิตตามแนวคิดเกษตรทฤษฎีใหม่

8. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจตำบล ก้อนแก้ว อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบและเพิ่มผลผลิตอัตลักษณ์ผ้าบาติกของชุมชน

พื้นที่ดำเนินโครงการ วิสาหกิจชุมชนก้อนแก้ว ต.ก้อนแก้ว อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่

- 1.แนวโน้มรายได้ของครัวเรือนลดลง
- 2.ขาดการรวมกลุ่มในการประกอบกิจการของชุมชนเพื่อสร้างความเข้มแข็งในการสร้างรายได้
- 3.ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีอัตลักษณ์ของชุมชน รวมทั้งการกระจายสินค้าในช่องทาง

ต่าง ๆ

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 29 สิงหาคม 2564 และ วันที่ 24 – 25 พฤศจิกายน 2564

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.เพื่อพัฒนา ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ในชุมชน
- 2.เพื่อรวบรวมสมาชิกผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ในชุมชนเพื่อจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน
- 3.เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของตำบลก้อนแก้ว
- 4.เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับชุมชน
- 5.เพื่อส่งเสริมการสร้างสุขในชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในพื้นที่ ต.ก้อนแก้ว จำนวน 50 คน (เป้าหมายตามแผน 50 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

- 1.ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของประชาชนในชุมชน
- 2.เกิดความภาคภูมิใจในชุมชนและเกิดสังคมมีสุข

9. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจตำบล ก้อนแก้ว อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักการ Business Model Canvasสู่การบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชนและการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนอย่างยั่งยืน

พื้นที่ดำเนินโครงการ วิสาหกิจชุมชนก้อนแก้ว ต.ก้อนแก้ว อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่

- 1.แนวโน้มรายได้ของครัวเรือนลดลง
- 2.ขาดการรวมกลุ่มในการประกอบกิจการของชุมชนเพื่อสร้างความเข้มแข็งในการสร้างรายได้
- 3.ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีอัตลักษณ์ของชุมชน รวมทั้งการกระจายสินค้าในช่องทาง

ต่าง ๆ

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 29 – 30 พฤศจิกายน 2564

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.เพื่อพัฒนา ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ในชุมชน
- 2.เพื่อรวบรวมสมาชิกผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ในชุมชนเพื่อจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน
- 3.เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของตำบลก้อนแก้ว
- 4.เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับชุมชน
- 5.เพื่อส่งเสริมการสร้างสุขในชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในพื้นที่ ต.ก้อนแก้ว จำนวน 50 คน (เป้าหมายตามแผน 50 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

- 1.ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของประชาชนในชุมชน

2.เกิดความภาคภูมิใจในชุมชนและเกิดสังคมมีสุข

10. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจตำบล ก้อนแก้ว อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา กิจกรรมฝึกอบรมพัฒนาทักษะอาชีพต่อยอดจากทรัพยากรในท้องถิ่น

พื้นที่ดำเนินโครงการ วิสาหกิจชุมชนก้อนแก้ว ต.ก้อนแก้ว อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่

- 1.แนวโน้มรายได้ของครัวเรือนลดลง
- 2.ขาดการรวมกลุ่มในการประกอบกิจการของชุมชนเพื่อสร้างความเข้มแข็งในการสร้างรายได้
- 3.ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีอัตลักษณ์ของชุมชน รวมทั้งการกระจายสินค้าในช่องทาง

ต่าง ๆ

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 24 – 25 พฤศจิกายน 256

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.เพื่อพัฒนา ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ในชุมชน
- 2.เพื่อรวบรวมสมาชิกผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ในชุมชนเพื่อจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน
- 3.เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของตำบลก้อนแก้ว
- 4.เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับชุมชน
- 5.เพื่อส่งเสริมการสร้างสุขในชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในพื้นที่ ต.ก้อนแก้ว จำนวน 50 คน (เป้าหมายตามแผน 50 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

- 1.ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของประชาชนในชุมชน
- 2.เกิดความภาคภูมิใจในชุมชนและเกิดสังคมมีสุข

11. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจตำบล ก้อนแก้ว อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างเสริมการปลูกพืชสมุนไพรอินทรีย์

ชีวภาพและการแปรรูปสมุนไพรเพื่อส่งเสริมสุขภาพชุมชนและต้านภัยโควิด

พื้นที่ดำเนินโครงการ วิสาหกิจชุมชนก้อนแก้ว ต.ก้อนแก้ว อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่

- 1.แนวโน้มรายได้ของครัวเรือนลดลง
- 2.ขาดการรวมกลุ่มในการประกอบกิจการของชุมชนเพื่อสร้างความเข้มแข็งในการสร้างรายได้
- 3.ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีอัตลักษณ์ของชุมชน รวมทั้งการกระจายสินค้าในช่องทาง

ต่าง ๆ

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 1 – 2 ธันวาคม 2564

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.เพื่อพัฒนา ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ในชุมชน
- 2.เพื่อรวบรวมสมาชิกผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ในชุมชนเพื่อจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน
- 3.เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของตำบลก้อนแก้ว
- 4.เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับชุมชน
- 5.เพื่อส่งเสริมการสร้างสุขในชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในพื้นที่ ต.ก๊อแก้ว จำนวน 50 คน (เป้าหมายตามแผน 50 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

- 1.ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของประชาชนในชุมชน
- 2.เกิดความภาคภูมิใจในชุมชนและเกิดสังคมมีสุข

12. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจตำบล ก๊อแก้ว อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา กิจกรรมการจัดตั้งศูนย์พัฒนาระดับคุณภาพชีวิตชุมชน BY U2T ก๊อแก้ว

พื้นที่ดำเนินโครงการ วิสาหกิจชุมชนก๊อแก้ว ต.ก๊อแก้ว อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่

- 1.แนวโน้มรายได้ของครัวเรือนลดลง
- 2.ขาดการรวมกลุ่มในการประกอบกิจการของชุมชนเพื่อสร้างความเข้มแข็งในการสร้างรายได้
- 3.ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีอัตลักษณ์ของชุมชน รวมทั้งการกระจายสินค้าในช่องทาง

ต่าง ๆ

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 8 ธันวาคม 2564

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.เพื่อพัฒนา ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ในชุมชน
- 2.เพื่อรวบรวมสมาชิกผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ในชุมชนเพื่อจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน
- 3.เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของตำบลก๊อแก้ว
- 4.เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับชุมชน
- 5.เพื่อส่งเสริมการสร้างสุขในชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในพื้นที่ ต.ก๊อแก้ว จำนวน 50 คน (เป้าหมายตามแผน 50 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

- 1.ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของประชาชนในชุมชน
- 2.เกิดความภาคภูมิใจในชุมชนและเกิดสังคมมีสุข

13. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจตำบล ก๊อแก้ว อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน

พื้นที่ดำเนินโครงการ วิสาหกิจชุมชนก๊อแก้ว ต.ก๊อแก้ว อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่

- 1.แนวโน้มรายได้ของครัวเรือนลดลง
- 2.ขาดการรวมกลุ่มในการประกอบกิจการของชุมชนเพื่อสร้างความเข้มแข็งในการสร้างรายได้
- 3.ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีอัตลักษณ์ของชุมชน รวมทั้งการกระจายสินค้าในช่องทาง

ต่าง ๆ

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 11 – 12 พฤศจิกายน 2564

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.เพื่อพัฒนา ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ในชุมชน
- 2.เพื่อรวบรวมสมาชิกผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ในชุมชนเพื่อจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน

3. เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของตำบลกอนแก้ว
4. เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับชุมชน
5. เพื่อส่งเสริมการสร้างสุขในชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในพื้นที่ ต.กอนแก้ว จำนวน 50 คน (เป้าหมายตามแผน 50 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของประชาชนในชุมชน
2. เกิดความภาคภูมิใจในชุมชนและเกิดสังคมมีสุข

14. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจตำบลกอนแก้ว อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา กิจกรรมการส่งเสริมการเข้าร่วมประกวดผลิตภัณฑ์ OTOP ในระดับจังหวัด ระดับภาค

พื้นที่ดำเนินโครงการ วิสาหกิจชุมชนกอนแก้ว ต.กอนแก้ว อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่

1. แนวโน้มรายได้ของครัวเรือนลดลง
2. ขาดการรวมกลุ่มในการประกอบกิจการของชุมชนเพื่อสร้างความเข้มแข็งในการสร้างรายได้
3. ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีอัตลักษณ์ของชุมชน รวมทั้งการกระจายสินค้าในช่องทางต่าง ๆ

ต่าง ๆ

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 9 ธันวาคม 2564

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนา ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ในชุมชน
2. เพื่อรวบรวมสมาชิกผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ในชุมชนเพื่อจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน
3. เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของตำบลกอนแก้ว
4. เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับชุมชน
5. เพื่อส่งเสริมการสร้างสุขในชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในพื้นที่ ต.กอนแก้ว จำนวน 50 คน (เป้าหมายตามแผน 50 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของประชาชนในชุมชน
2. เกิดความภาคภูมิใจในชุมชนและเกิดสังคมมีสุข

15. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจตำบลคลองเขื่อน อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากใบจาก

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบล คลองเขื่อน อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่ ในชุมชนมีทรัพยากรที่สามารถดำเนินการแบบเศรษฐกิจหมุนเวียน เน้นการใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบต่าง ๆ และการนำวัสดุเหลือทิ้งมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ประชาชนในพื้นที่จำเป็นต้องได้รับความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน การบริหารจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ พัฒนาช่องทางขายสินค้าในชุมชน การบริหารผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยบัญชีต้นทุน การบริหารจัดการขยะเพื่อเพิ่มรายได้ในชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 25 – 26 ธันวาคม 2564

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ การจัดการฐานเรียนรู้ชุมชนสมุนไพรไทยโดยใช้เทคโนโลยี และการพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์ ด้วยการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อผู้ประกอบการและเจ้าของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

2. เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชนผ่านการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เชื่อมโยงอัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการพัฒนาช่องทางการตลาดที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนผู้สนใจ จำนวน 30 คน (เป้าหมายตามแผน 30 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. เกษตรกรผู้ปลูกสมุนไพรในพื้นที่ตำบลคลองเขื่อนมีการแปรรูปสมุนไพรสร้างรายได้ให้กับชุมชน
2. มีต้นแบบเกี่ยวกับการพัฒนาฐานสมุนไพรให้ชุมชนได้ศึกษา

16. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจตำบลคลองเขื่อน อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา กิจกรรมการบริหารจัดการธุรกิจสมัยใหม่ พัฒนาช่องทางขายสินค้าในชุมชน

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบล คลองเขื่อน อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่ ในชุมชนมีทรัพยากรที่สามารถดำเนินการแบบเศรษฐกิจหมุนเวียน เน้นการใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบต่าง ๆ และการนำวัสดุเหลือทิ้งมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ประชาชนในพื้นที่จำเป็นต้องได้รับความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน การบริหารจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ พัฒนาช่องทางขายสินค้าในชุมชน การบริหารผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยบัญชีต้นทุน การบริหารจัดการขยะเพื่อเพิ่มรายได้ในชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 22 – 23 พฤศจิกายน 2564

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ การจัดการฐานเรียนรู้ชุมชนสมุนไพรไทยโดยใช้เทคโนโลยี และการพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์ ด้วยการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อผู้ประกอบการและเจ้าของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

2. เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชนผ่านการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เชื่อมโยงอัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการพัฒนาช่องทางการตลาดที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนผู้สนใจ จำนวน 30 คน (เป้าหมายตามแผน 30 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. เกษตรกรผู้ปลูกสมุนไพรในพื้นที่ตำบลคลองเขื่อนมีการแปรรูปสมุนไพรสร้างรายได้ให้กับชุมชน
2. มีต้นแบบเกี่ยวกับการพัฒนาฐานสมุนไพรให้ชุมชนได้ศึกษา

17. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจตำบลคลองเขื่อน อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา กิจกรรมการบริหารผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยบัญชีต้นทุน การบริหารจัดการขยะเพื่อเพิ่มรายได้ให้ชุมชน

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบล คลองเขื่อน อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่ ในชุมชนมีทรัพยากรที่สามารถดำเนินการแบบเศรษฐกิจหมุนเวียน เน้นการใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบต่าง ๆ และการนำวัสดุเหลือทิ้งมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ประชาชนในพื้นที่จำเป็นต้องได้รับความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน การบริหารจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ พัฒนาช่องทางขายสินค้าในชุมชน การบริหารผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยบัญชีต้นทุน การบริหารจัดการขยะเพื่อเพิ่มรายได้ในชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 2 ธันวาคม 2564

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ การจัดการฐานเรียนรู้ชุมชนสมุนไพรไทยโดยใช้เทคโนโลยี และการพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์ ด้วยการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อผู้ประกอบการและเจ้าของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

2. เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชนผ่านการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เชื่อมโยงอัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการพัฒนาช่องทางการตลาดที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนผู้สนใจ จำนวน 30 คน (เป้าหมายตามแผน 30 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. เกษตรกรผู้ปลูกสมุนไพรในพื้นที่ตำบลคลองเขื่อนมีการแปรรูปสมุนไพรสร้างรายได้ให้กับชุมชน
2. มีต้นแบบเกี่ยวกับการพัฒนาฐานสมุนไพรให้ชุมชนได้ศึกษา

18. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจตำบลคลองเขื่อน อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา กิจกรรมการบริหารผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยบัญชีต้นทุน การบริหารจัดการขยะเพื่อเพิ่มรายได้ให้ชุมชน

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบล คลองเขื่อน อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่ ในชุมชนมีทรัพยากรที่สามารถดำเนินการแบบเศรษฐกิจหมุนเวียน เน้นการใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบต่าง ๆ และการนำวัสดุเหลือทิ้งมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ประชาชนในพื้นที่จำเป็นต้องได้รับความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน การบริหารจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ พัฒนาช่องทางขายสินค้าในชุมชน การบริหารผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยบัญชีต้นทุน การบริหารจัดการขยะเพื่อเพิ่มรายได้ในชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 18 – 19 ธันวาคม 2564

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ การจัดการฐานเรียนรู้ชุมชนสมุนไพรไทยโดยใช้เทคโนโลยี และการพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์ ด้วยการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อผู้ประกอบการและเจ้าของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

2. เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชนผ่านการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เชื่อมโยงอัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการพัฒนาช่องทางการตลาดที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนผู้สนใจ จำนวน 30 คน (เป้าหมายตามแผน 30 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

- 1.เกษตรกรผู้ปลูกสมุนไพรในพื้นที่ตำบลคลองเขื่อนมีการแปรรูปสมุนไพรสร้างรายได้ให้กับชุมชน
- 2.มีต้นแบบเกี่ยวกับการพัฒนาฐานสมุนไพรให้ชุมชนได้ศึกษา

19. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจตำบลคลองเขื่อน อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา กิจกรรมการวางแผนที่เกี่ยวข้องต่อการคิดวิเคราะห์การประกอบการการพัฒนาในรูปแบบธุรกิจและการจับคู่ค้าทางธุรกิจ

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบล คลองเขื่อน อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่ ในชุมชนมีทรัพยากรที่สามารถดำเนินการแบบเศรษฐกิจหมุนเวียน เน้นการใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบต่าง ๆ และการนำวัสดุเหลือทิ้งมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ประชาชนในพื้นที่จำเป็นต้องได้รับความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน การบริหารจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ พัฒนาช่องทางขายสินค้าในชุมชน การบริหารผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยบัญชีต้นทุน การบริหารจัดการขยะเพื่อเพิ่มรายได้ในชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 3 ธันวาคม 2564

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ การจัดการฐานเรียนรู้ชุมชนสมุนไพรไทยโดยใช้เทคโนโลยี และการพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์ ด้วยการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อผู้ประกอบการและเจ้าของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

2.เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชนผ่านการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เชื่อมโยงอัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการพัฒนาช่องทางการตลาดที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนผู้สนใจ จำนวน 30 คน (เป้าหมายตามแผน 30 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

- 1.เกษตรกรผู้ปลูกสมุนไพรในพื้นที่ตำบลคลองเขื่อนมีการแปรรูปสมุนไพรสร้างรายได้ให้กับชุมชน
- 2.มีต้นแบบเกี่ยวกับการพัฒนาฐานสมุนไพรให้ชุมชนได้ศึกษา

20. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจตำบลคลองเขื่อน อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และการตลาดออนไลน์ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบล คลองเขื่อน อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่ ในชุมชนมีทรัพยากรที่สามารถดำเนินการแบบเศรษฐกิจหมุนเวียน เน้นการใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบต่าง ๆ และการนำวัสดุเหลือทิ้งมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ประชาชนในพื้นที่จำเป็นต้องได้รับความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน การบริหารจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ พัฒนาช่องทางขายสินค้าในชุมชน การบริหารผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยบัญชีต้นทุน การบริหารจัดการขยะเพื่อเพิ่มรายได้ในชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 13 – 14 และ 22 – 23 ธันวาคม 2564

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ การจัดการฐานเรียนรู้ชุมชนสมุนไพรไทยโดยใช้เทคโนโลยี และการพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์ ด้วยการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อผู้ประกอบการและเจ้าของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

2. เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชนผ่านการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เชื่อมโยงอัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการพัฒนาช่องทางการตลาดที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนผู้สนใจ จำนวน 25/20 คน (เป้าหมายตามแผน 25/20 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. เกษตรกรผู้ปลูกสมุนไพรในพื้นที่ตำบลคลองเขื่อนมีการแปรรูปสมุนไพรสร้างรายได้ให้กับชุมชน
2. มีต้นแบบเกี่ยวกับการพัฒนาฐานสมุนไพรให้ชุมชนได้ศึกษา

21. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจตำบลคลองเขื่อน อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และการตลาดออนไลน์ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาหลักสูตรและส่งเสริมการดูแลสุขภาพตนเองด้วยสมุนไพรชุมชน

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบล คลองเขื่อน อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่ ในชุมชนมีทรัพยากรที่สามารถดำเนินการแบบเศรษฐกิจหมุนเวียน เน้นการใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบต่าง ๆ และการนำวัสดุเหลือทิ้งมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ประชาชนในพื้นที่จำเป็นต้องได้รับความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน การบริหารจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ พัฒนาช่องทางขายสินค้าในชุมชน การบริหารผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยบัญชีต้นทุน การบริหารจัดการขยะเพื่อเพิ่มรายได้ในชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ ชุมชน ในวันที่ 24 – 25 พฤศจิกายน 2564 และ วันที่ 12 ธันวาคม 2564

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ การจัดการฐานเรียนรู้ชุมชนสมุนไพรไทยโดยใช้เทคโนโลยี และการพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์ ด้วยการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อผู้ประกอบการและเจ้าของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

2. เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชนผ่านการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เชื่อมโยงอัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการพัฒนาช่องทางการตลาดที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนผู้สนใจ จำนวน 30/5 คน (เป้าหมายตามแผน 30/5 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. เกษตรกรผู้ปลูกสมุนไพรในพื้นที่ตำบลคลองเขื่อนมีการแปรรูปสมุนไพรสร้างรายได้ให้กับชุมชน
2. มีต้นแบบเกี่ยวกับการพัฒนาฐานสมุนไพรให้ชุมชนได้ศึกษา

22. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจตำบลคลองเขื่อน อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และการตลาดออนไลน์ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรและการอนุรักษ์ดิน

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบล คลองเขื่อน อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่ ในชุมชนมีทรัพยากรที่สามารถดำเนินการแบบเศรษฐกิจหมุนเวียน เน้นการใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบต่าง ๆ และการนำวัสดุเหลือทิ้งมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ประชาชนในพื้นที่จำเป็นต้องได้รับความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน การบริหารจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ พัฒนาช่องทางขายสินค้าในชุมชน การบริหารผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยบัญชีต้นทุน การบริหารจัดการขยะเพื่อเพิ่มรายได้ในชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 18 พฤศจิกายน 2564

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ การจัดการฐานเรียนรู้ชุมชนสมุนไพรไทยโดยใช้เทคโนโลยี และการพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์ ด้วยการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อผู้ประกอบการและเจ้าของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

2. เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชนผ่านการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เชื่อมโยงอัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการพัฒนาช่องทางการตลาดที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนผู้สนใจ จำนวน 25 คน (เป้าหมายตามแผน 25 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. เกษตรกรผู้ปลูกสมุนไพรในพื้นที่ตำบลคลองเขื่อนมีการแปรรูปสมุนไพรสร้างรายได้ให้กับชุมชน
2. มีต้นแบบเกี่ยวกับการพัฒนาฐานสมุนไพรให้ชุมชนได้ศึกษา

23. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดทุนเศรษฐกิจตำบลคลองเขื่อน อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา กิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน การพัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวในชุมชน ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาระบบบริหารจัดการท่องเที่ยวชุมชน

พื้นที่ดำเนินโครงการ ตำบล คลองเขื่อน อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา

ปัญหาของพื้นที่ ในชุมชนมีทรัพยากรที่สามารถดำเนินการแบบเศรษฐกิจหมุนเวียน เน้นการใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบต่าง ๆ และการนำวัสดุเหลือทิ้งมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ประชาชนในพื้นที่จำเป็นต้องได้รับความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน การบริหารจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ พัฒนาช่องทางขายสินค้าในชุมชน การบริหารผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยบัญชีต้นทุน การบริหารจัดการขยะเพื่อเพิ่มรายได้ในชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ ในวันที่ 8 – 9 พฤศจิกายน 2564 และวันที่ 24 ธันวาคม 2564

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ การจัดการฐานเรียนรู้ชุมชนสมุนไพรไทยโดยใช้เทคโนโลยี และการพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์ ด้วยการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อผู้ประกอบการและเจ้าของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

2. เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชนผ่านการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เชื่อมโยงอัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการพัฒนาช่องทางการตลาดที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนผู้สนใจ จำนวน 20/20 คน (เป้าหมายตามแผน 20/20 คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. เกษตรกรผู้ปลูกสมุนไพรในพื้นที่ตำบลคลองเขื่อนมีการแปรรูปสมุนไพรสร้างรายได้ให้กับชุมชน

2.มีต้นแบบเกี่ยวกับการพัฒนาฐานสมุไพรให้ชุมชนได้ศึกษา

งานวิจัยที่สามารถเกิดผลกระทบต่อชุมชน สังคม และจังหวัด ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (รายงานทุกคณะ และสถาบันวิจัยและพัฒนา)

ชื่อเรื่อง และเจ้าของผลงาน	งบประมาณ	การนำไปใช้ประโยชน์
อาจารย์กรรณิการ์ มาระโกชน์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ครรชิต มาระโกชน์ และ อาจารย์ดวงฤดี จำรัสธนสาร	-	นำไปพัฒนาการดำเนินกิจกรรม การท่องเที่ยวโดยเฉพาะรูปแบบ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร นิเวศ การเรียนรู้วิถีเกษตร เพื่อ เชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน ยั่งยืนในพื้นที่ตำบลคลองเขื่อน อำเภอคลองเขื่อน จังหวัด ฉะเชิงเทรา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ครรชิต มาระโกชน์ อาจารย์กรรณิการ์ มาระโกชน์	-	นำระบบฐานข้อมูลแหล่ง ท่องเที่ยวและแอปพลิเคชันเพื่อ สนับสนุนการท่องเที่ยวจังหวัด ฉะเชิงเทรา อำนวยความสะดวก ในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวที่เดินทางมา ท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทรา

ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาท้องถิ่น

(รายงานทุกคณะ และสถาบันวิจัยและพัฒนา)

เจ้าของผลงาน (ชื่อ-สกุล)	ชื่อเรื่อง	แหล่งทุน	สถานที่/แหล่ง ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่	งบประมาณ
อาจารย์กรรณิการ์ มาระโกชน์ ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ครรชิต มาระ โกชน์ และ อาจารย์ดวงฤดี จำรัสธนาสาร	การยกระดับ ความสามารถในการ แข่งขันของเกษตรกร ผู้ผลิตมะม่วงตำบลคลอง เขื่อน จังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อสร้างความเข้มแข็ง ด้านสังคมและชุมชนยั่งยืน	-	หน่วยงานที่ นำไปใช้ ประโยชน์ : กลุ่มท่องเที่ยว ชุมชนตำบล คลองเขื่อน	-
ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ครรชิต มาระ โกชน์ อาจารย์กรรณิการ์ มาระโกชน์	การพัฒนาการท่องเที่ยว จังหวัดฉะเชิงเทราสู่การ เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิง นิเวศ เชิงเกษตร เชิง สุขภาพ และการท่องเที่ยว ชุมชนรองรับการเติบโต ของพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ ภาคตะวันออก	-	หน่วยงานที่ นำไปใช้ ประโยชน์ : กลุ่มท่องเที่ยว ชุมชนตำบล คลองเขื่อน	-
รวมทั้งสิ้น				2

โครงการ/กิจกรรม/การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ด้านศิลปะ วัฒนธรรม (รายงานทุกคณะ และศูนย์ศิลปะ
วัฒนธรรม และท้องถิ่น)

ระบุข้อมูลโครงการ กิจกรรม/เครือข่ายที่ร่วมดำเนินการ/วันที่/สถานที่/กลุ่มเป้าหมาย/วัตถุประสงค์
โครงการ/จำนวนผู้เข้าร่วม/จำนวนเป้าหมายผู้เข้าร่วม/ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม/ผลลัพธ์/หรือระบุข้อมูล
อื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการรายงาน

คณะวิทยาการจัดการ ได้ดำเนินการจัดทำองค์ความรู้ทางด้านศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี ภูมิ
ปัญญาท้องถิ่นที่ดำเนินการหรือมีส่วนร่วมเพื่อใช้ประโยชน์ในการเสริมสร้างคุณค่า โดยได้มีองค์ความรู้
จำนวน 5 เรื่อง ได้แก่ องค์ความรู้เรื่อง การออกแบบลายปลากัด ผ้าบาติกตำบลกอนแก้ว องค์ความรู้เรื่อง
หมวกกุกุญเลีย ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมจากชุมชนปากน้ำ อำเภอบางคล้า องค์ความรู้เรื่อง จากมะม่วง สู่ ข้าว
เหนียวมะม่วง “soft power วัฒนธรรมการกินของไทย” องค์ความรู้เรื่อง ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ยาดม
สมุนไพรต้านโควิด ตำบลคลองเขื่อน และ องค์ความรู้เรื่อง ประเพณีการทำขวัญข้าว ของอำเภอกองเขื่อน
ประจำปี 2565

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

หลักสูตรที่พัฒนาสมรรถนะร่วมกับสถานประกอบการเพื่อเข้าสู่การเป็น Cooperative and Work Integrated Education : CWIE (รายงาน 4 คณะ และสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน คณะครุศาสตร์ไม่ต้องรายงาน)

จำนวนหลักสูตรทั้งหมดที่มีการพัฒนาสมรรถนะร่วมกับสถานประกอบการเพื่อเข้าสู่การเป็น Cooperative and Work Integrated Education : CWIE ทั้งหลักสูตรที่มีปริญญา และหลักสูตรที่ไม่มีปริญญา (Degree and Non-degree program)

มีจำนวน 1 หลักสูตร คือหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ เป็นหลักสูตรที่พัฒนาสมรรถนะร่วมกับสถานประกอบการเพื่อเข้าสู่การเป็น Cooperative and Work Integrated Education : CWIE ร่วมกับ บริษัท CP All จำกัด

นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการผ่านการทดสอบตามเกณฑ์มาตรฐานทางความสามารถภาษาอังกฤษ (TOEIC) (รายงาน 4 คณะ คณะครุศาสตร์ไม่ต้องรายงาน)

คณะวิทยาการจัดการมีนักศึกษาผ่านทดสอบความสามารถภาษาอังกฤษ (TOEIC) 240 คน จากนักศึกษาทั้งสิ้น 979 คน คิดเป็นร้อยละ 25 ของจำนวนนักศึกษาทั้งหมด คือ 245 คน

อัตราการได้งานทำ/ทำงานตรงสาขา/ประกอบอาชีพอิสระทั้งตามภูมิสำเนาและนอกภูมิสำเนา ภายในระยะเวลา 1 ปี (รายงานทุกคณะ และสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน)

คณะวิทยาการจัดการ ร้อยละการมีงานทำ 86.41

- 1) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ 4.22
- 2) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 4.56
- 3) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด 3.38
- 4) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 4.56
- 5) หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี 4.41
- 6) หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ 4.88
- 7) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว 4.20

ผลรวมของค่าคะแนนที่ได้จากการประเมินบัณฑิตของแต่ละหลักสูตร 30.21

จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ได้รับการประเมิน จำนวน 7 หลักสูตร ยกเว้น หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ซึ่งยังไม่มีนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

กิจกรรมในลานกิจกรรมและลานออกกำลังกาย (รายงานทุกคณะ และกองพัฒนานักศึกษา)

ระบุข้อมูลโครงการ กิจกรรม/วันที่/สถานที่/กลุ่มเป้าหมาย/วัตถุประสงค์โครงการ/จำนวนผู้เข้าร่วม/จำนวนเป้าหมายผู้เข้าร่วม/ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม/ผลลัพธ์/หรือระบุข้อมูลอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการรายงาน

1. โครงการกีฬาสานสัมพันธ์น้อง-พี่ สีส้ม ประจำปีการศึกษา 2564 ในวันที่ 30 ตุลาคม 2565 รูปแบบออนไลน์ มีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 320 คน จากเป้าหมาย 320 คน
2. โครงการพัฒนาคุณภาพนักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม กิจกรรมเรียนรู้แอ่วเมืองเหนือและกิจกรรมแข่งขันกีฬาและนันทนาการ ในวันที่ 23 – 24 กรกฎาคม 2565 และ วันที่ 27 กรกฎาคม 2565 ณ ห้องศรีสยาม มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ มีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 68 คน จากเป้าหมาย 68 คน
3. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาและกีฬาสานสัมพันธ์น้องพี่ ในวันที่ 15 – 17 สิงหาคม 2565 ณ หน่วยบัญชาการต่อสู้อากาศยานและรักษาฝั่ง กองทัพเรือ จ.ชลบุรี มีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 47 คน จากเป้าหมาย 47 คน
4. โครงการกีฬาน้องพี่ HRM (ชั้นปีที่ 1 -4) ในวันที่ 27 กรกฎาคม 2565 ณ โดมมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ มีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 140 คน จากเป้าหมาย 140 คน
5. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ กิจกรรมกีฬาเชื่อมความสัมพันธ์น้องพี่คอมพิวเตอร์ธุรกิจ ในวันที่ 17 สิงหาคม 2565 ณ ห้องหงส์ทอง อาคาร 7 มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ มีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 65 คน จากเป้าหมาย 65 คน
6. โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพและการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ กิจกรรมสานสัมพันธ์น้อง – พี่ สีส้ม ประจำปีการศึกษา 2565 ในวันที่ 24 สิงหาคม 2565 ณ สนามกีฬามหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ มีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 600 คน จากเป้าหมาย 600 คน

กิจกรรมเรียนรู้แอ่วเมืองเหนือและกิจกรรมร่วมการแข่งขันกีฬาและนันทนาการ
สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
วันที่ 23 , 24 และ 27 กรกฎาคม 2565 สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
ณ ห้องศรีสยาม มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์





กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษา และกีฬาสามัคคีสัมพันธ์
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่
วันที่ 15 - 17 สิงหาคม 2565 สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่





โครงการกีฬาน้องพี่ HRM (ชั้นปี1 - 4)
วันที่ 27 กรกฎาคม 2565 สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์





กิจกรรมกีฬาเชื่อมความสัมพันธ์น้องพี่คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
วันที่ 17 สิงหาคม 2565 สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ





กิจกรรมสานสัมพันธ์น้องพี่สัสม ประจำปีการศึกษา 2565
วันที่ 24 สิงหาคม 2565 งานกิจการนักศึกษา





กิจกรรมการแสดงความสามารถของนักศึกษาในมหาวิทยาลัย (รายงานทุกคณะ และกองพัฒนานักศึกษา)

ระบุข้อมูลโครงการ กิจกรรม/วันที่/สถานที่/กลุ่มเป้าหมาย/วัตถุประสงค์โครงการ/จำนวนผู้เข้าร่วม/จำนวนเป้าหมายผู้เข้าร่วม/ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม/ผลลัพธ์/หรือระบุข้อมูลอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการรายงาน

คณะวิทยาการจัดการ มีนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติ

1) นักศึกษาสาขาวิชานิติศาสตร์ จำนวน 6 คน คือ

นางสาวศิริยาพร กล้าหาญ

นางสาวเจศินี มูลเพ็ญ

นางสาวพัฒนรี ตีนาน

นางสาวอัญชลิตา จำปาแดง

นางสาวนพวรรณ สังข์เพชร

นางสาวมินตรา รักษาพนธ์

ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 นักสื่อสาร Convergence และรางวัลพิเศษการเชื่อมโยงเนื้อหาด้านสุขภาพดีเด่น ประเภทสถาบันอุดมศึกษา สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) และศูนย์สื่อสร้างสรรค์ตะวันออกดีจัง วันที่ 29 มีนาคม 2565

2) นักศึกษาสาขาวิชานิติศาสตร์ ทีม 422 Studio จำนวน 8 คน คือ

นางสาวจุฑาภรณ์ อาสายศ

นางสาวรพีพร แก้วพันตา

นายอาทิตย์ ภิญญวรกุล

นางสาวสุตารัตน์ คันทะเสน

นางสาวศิริยาพร กล้าหาญ

นางสาวเจศินี มูลเพ็ญ

นายสหัสรัฐ ศักดิ์มนตรีกุล

นางสาวพัฒนรี ตีนาน

ได้รับรางวัล Popular Vote จากผลงานภาพยนตร์สั้นเรื่อง “พานภพ ขนมหินฝนทอง”

จากการส่งผลงานเข้าประกวดในกิจกรรมงานโปรด Episode ลับ โดยธนาคารกรุงเทพ ร่วมกับ 5 ผู้กำกับชื่อดังของประเทศไทย ในวันที่ 9 สิงหาคม 2565

3) นักศึกษาจากสาขาวิชานิติศาสตร์ จำนวน 3 คน คือ

นายอาทิตย์ ภิญญวรกุล

นางสาวจุฑาภรณ์ อาสายศ

นางสาวรพีพร แก้วพันตา

ได้รับรางวัล “ชนะเลิศ” การประกวด VDO CLIP หัวข้อ “พลังสตรี พลิกวิกฤติ เศรษฐกิจไทย” ประเภทสารคดีสั้น จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน วันที่ 16 กันยายน 2565

กิจกรรมพัฒนาคุณภาพนักศึกษาและการเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาก่อนสำเร็จการศึกษา (รายงานทุกคณะ และกองพัฒนานักศึกษา)

ระบุข้อมูลโครงการ กิจกรรม/วันที่/สถานที่/กลุ่มเป้าหมาย/วัตถุประสงค์โครงการ/จำนวนผู้เข้าร่วม/จำนวนเป้าหมายผู้เข้าร่วม/ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม/ผลลัพธ์/หรือระบุข้อมูลอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการรายงาน

คณะวิทยาการจัดการได้จัดกิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาออกนอกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ในวันที่ 26 พฤศจิกายน 2564 ในรูปแบบออนไลน์

กิจกรรมเสริมสร้างความเป็นพลเมืองที่รู้คุณค่าและรักความเป็นไทย (รายงานทุกคณะ)

กิจกรรมส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม

1. โครงการพัฒนาศักยภาพและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม HRM ในวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2565 ณ สถาบันเศรษฐกิจพอเพียง มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ เป้าหมาย 40 คน จำนวนผู้เข้าร่วม 40 คน
2. โครงการพัฒนาศักยภาพสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมด้านการส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม ในวันที่ 24 มีนาคม 2565 แบบออนไลน์ เป้าหมาย 28 คน จำนวนผู้เข้าร่วม 28 คน
3. โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมถวายเทียนพรรษา HRM ในวันที่ 7 กรกฎาคม 2565 ณ วัดปิตุลาธิราชรังสฤษฎิ์ อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา เป้าหมาย 50 คน จำนวนผู้เข้าร่วม 50 คน

กิจกรรมสร้างความเป็นพลเมืองที่รู้คุณค่าและรักความเป็นไทย

1. โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพและการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ กิจกรรมสร้างความเป็นพลเมืองที่รู้คุณค่า (เลือกตั้งประธานสโมสรนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ ปีการศึกษา 2564) ในวันที่ 31 มีนาคม 2565 แบบออนไลน์ เป้าหมาย 500 คน จำนวนผู้เข้าร่วม 500 คน

10.4 กิจกรรมให้ความรู้และทักษะการประกันคุณภาพการศึกษาแก่นักศึกษา

10.5 กิจกรรมที่ส่งเสริมการมีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ

1. โครงการเสริมสร้างศักยภาพของนักศึกษาด้านผู้นำ และภาวะผู้นำในการประกอบธุรกิจ ในวันที่ 18 มิถุนายน 2565 แบบออนไลน์ เป้าหมาย 34 คน จำนวนผู้เข้าร่วม 34 คน

ผลงานสร้างสรรค์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ (รายงานทุกคณะ)

เจ้าของผลงาน (ชื่อ-สกุล)	ชื่อเรื่อง	รางวัล	หน่วยงานที่มอบ รางวัล (ระบุวันที่ สถานที่รับ หรือผู้มอบรางวัล)
1.นางสาวศิริยาพร กล้าหาญ นางสาวเจศินี มูล เพ็ญ นางสาวพัฒนรี ดี น่าน นางสาวอัญชลิตา จำปาแดง นางสาวนพวรรณ สังข์เพชร นางสาวมินตรา รักษานนท์ นักศึกษาสาขาวิชา นิเทศศาสตร์	นักสื่อสาร Convergence และรางวัลพิเศษการ เชื่อมโยงเนื้อหาด้าน สุขภาพดีเด่น ประเภท สถาบันอุดมศึกษา	รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ 1	สำนักงานกองทุน สนับสนุนการสร้าง เสริมสุขภาพ (สสส.) และศูนย์สื่อสร้างสรรค์ ตะวันออกดีจัง วันที่ 29 มีนาคม 2565
2.นางสาวจุฑา ภรณ์ อาสายศ นางสาวรพีพร แก้วพันตา นายอาทิตย์ ภิญโญวรกุล นางสาวสุดารัตน์ คันทะเสน นางสาวศิริยาพร กล้าหาญ นางสาวเจศินี มูล เพ็ญ นายสพรัฐ ศักดิ์ มนตรีกุล นางสาวพัฒนรี ดี น่าน นักศึกษาสาขาวิชา นิเทศศาสตร์ ทีม 422 Studio	ภาพยนตร์สั้นเรื่อง“พานภาพ ขนมหินฟนทอง” จากการส่งผลงานเข้า ประกวดในกิจกรรมงาน โปรด Episode ลับ	รางวัล Popular Vote	ธนาคารกรุงเทพ ร่วมกับ 5 ผู้กำกับชื่อดัง ของประเทศไทย ใน วันที่ 9 สิงหาคม 2565

3.นายอาทิตย์ ภิญโญวรกุล นางสาวจุฑามรณ อาสาศ นางสาวรพีพร แก้วพันตา นักศึกษาจาก สาขาวิชานิติ ศาสตร์	การประกวด VDO CLIP หัวข้อ “พลังสตรี พลิก วิกฤติ เศรษฐกิจไทย” ประเภทสารคดีสั้น	รางวัลชนะเลิศ	กรมสวัสดิการและ คุ้มครองแรงงาน วันที่ 16 กันยายน 2565
---	--	---------------	--

ผลงานของนักศึกษาวิศวกรรมสังคมที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชน (รายงานทุกคณะ และกองพัฒนานักศึกษา)

ผลงาน	การนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชน
1.การออกแบบลายปลากัด ผ้าบาติกตำบลก้อนแก้ว	1) การออกแบบลวดลายผ้าที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชน คือ ลายปลากัดแปดริ้ว ซึ่ง ปลากัดจัดว่าเป็นปลาพื้นบ้านของไทยที่นิยมเลี้ยงไว้เพื่อความสวยงาม มีการประกวดประชัน รวมทั้งเป็นกีฬาต่อสู้พื้นบ้าน ซึ่งในจังหวัดฉะเชิงเทรา มีการเพาะเลี้ยงปลากัดไว้เพื่อจำหน่ายเป็นจำนวนมากจนสามารถสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรอีกด้วย
2.การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้การพัฒนาทักษะ soft skill ด้วยวิศวกรรมสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	เพื่อถ่ายทอดความรู้ด้านการสร้างอาชีพ การทำผ้าบาติก การเรียนรู้ศาสตร์พระราช โคก หนองนา เป็นต้น

นักศึกษาและศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลระดับชาติด้านคุณธรรม จริยธรรม หรือทักษะการเป็นพลเมืองโลก (รายงานทุกคณะ และกองพัฒนานักศึกษา)

เจ้าของผลงาน (ชื่อ-สกุล)	รางวัล	หน่วยงานที่มอบรางวัล (ระบุวันที่ สถานที่รับ หรือผู้มอบรางวัล)
นางสาวศิริยาพร กล้าหาญ นางสาวเจตินี มูลเพ็ญ นางสาวพัฒนรี ดินาน นางสาวอัญชลิตา จำปาแดง นางสาวนพวรรณ สังข์เพชร นางสาวมินตรา รักขานนท์	รางวัล รองชนะเลิศอันดับที่ 1 นักร้อง Converge และรางวัลพิเศษการ เชื่อมโยงเนื้อหาด้านสุขภาพ ดีเด่น ประเภท สถาบันอุดมศึกษา	สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริม สุขภาพ (สสส.) และศูนย์สื่อสร้างสรรค์ ตะวันออก ดีจัง

อาจารย์ที่มีผลงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ และนานาชาติ
(รายงานทุกคณะ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน และสถาบันวิจัยและพัฒนา)

เจ้าของผลงาน (ชื่อ-สกุล)	ชื่อเรื่อง	งบประมาณ	แหล่งทุน	สถานที่ตีพิมพ์ เผยแพร่
1.ดร.วิชุดา จัน เวโรจน์ และ อ.ณัฐ สบายสุข	แนวทางการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชุมชนภายใต้อัต ลักษณ์และเรื่องราวของวิถี ชุมชนในตำบลคลองเขื่อน อำเภอคลองเขื่อน จังหวัด ฉะเชิงเทรา	-	-	วารสารสห วิทยาการ สังคมศาสตร์และ การสื่อสาร
2.อ.ณัช ถิ่นวัฒนา กุล, อ.สุธิฐา วิริยะไกรกุล และ อ.ณัฐ สบายสุข	การเล่าเรื่องทางนิเทศ ศาสตร์ กรณีศึกษาจาก	-	-	TCI กลุ่ม 2 งานวิจัย วารสาร วิจัยวิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัยราช ภัฏสุรินทร์
3.ดร.สินีนาด เริ่ม ลาวรรณ	แรงจูงใจที่มีต่อการ ตัดสินใจซื้อรถยนต์มือสอง ของผู้บริโภคในจังหวัด ชลบุรี	-	-	วารสารวิจัย วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราช ภัฏสุรินทร์
4.ดร.สินีนาด เริ่ม ลาวรรณ	ส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สำหรับผู้สูงอายุ	-	-	วารสารวิจัย วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราช ภัฏสุรินทร์
5.ดร.สินีนาด เริ่ม ลาวรรณ	คุณภาพชีวิตในการ ปฏิบัติงานของบุคลากร ระดับปฏิบัติการ กลุ่ม อุตสาหกรรมยานยนต์เขต พัฒนาพิเศษภาค ตะวันออก (EEC) กรณีศึกษานิคม อุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี	-	-	วารสารวิจัย วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราช ภัฏสุรินทร์
6.ดร.สินีนาด เริ่ม ลาวรรณ	แนวทางการพัฒนา ช่องทางการตลาดไปสู่ ซูเปอร์มาร์เก็ตและแหล่ง ท่องเที่ยวชุมชนสำหรับ มะม่วงและผลิตภัณฑ์	-	-	วารสารวิจัยราช ภัฏกรุงเก่า มหาวิทยาลัยราช ภัฏ พระนครศรีอยุธยา

	มะม่วงจากจังหวัด ฉะเชิงเทรา			
7. ผศ.ดร.ปรีดาพร อารักษ์สมบุรณ์ และ ดร.ณัฐพล บัวเปลี่ยนสี	การพัฒนาศักยภาพทักษะ ด้านดิจิทัลของทรัพยากร มนุษย์สำหรับองค์การ ภาครัฐและธุรกิจ ภาคเอกชนในจังหวัด ฉะเชิงเทรา ยั่งยืน”	-	-	สถาบันวิจัยและ พัฒนา มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี การประชุมวิชาการ ระดับชาติ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 12 “9 ราชมงคล ขับเคลื่อน นวัตกรรม นำ เศรษฐกิจปลูก แนวคิดเทคโนโลยี สีเขียวเพื่อการ พัฒนาที่
8. ดร.ณัฐพล บัว เปลี่ยนสี และ ผศ. ดร.ปรีดาพร อารักษ์สมบุรณ์	การพัฒนาทักษะด้าน ดิจิทัลของบุคลากรใน หน่วยงานสังกัด รัฐวิสาหกิจ จังหวัด ฉะเชิงเทรา	-	-	คณะวิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัยราช ภัฏเทพสตรี การประชุม วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 7 และ นานาชาติ ครั้งที่ 4 “วิทยาการจัดการ เทพสตรีวิชาการ”
9. อ.กานต์วัฒน์ ธีม มิกนันท์, อ.รัชฎา พร วงษ์โสพนากุล, อ.ไตรภพ โคต รวงษา และ อ. ทักษิณา สมบุรณ์	การศึกษารูปแบบการ ท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วม ของชุมชนตำบลเขาหิน อำเภอบางปะกง จังหวัด ฉะเชิงเทรา	-	-	คณะวิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัยราช ภัฏเทพสตรี การประชุม วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 7 และ นานาชาติ ครั้งที่ 4 “วิทยาการจัดการ

				เทพสตรีวิชาการ”
10.ดร.ธนเดช กังสวัสถ์.	พฤติกรรมกรรมการเลือกสั่งซื้อสินค้าผ่านแอปพลิเคชัน 7-Delivery ในสถานการณ์การแพร่ระบาด โควิด-19 ร้าน 7-Eleven ในอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา	-	-	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ การประชุมสัมมนาวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 4 ประจำปี 2565 หัวข้อการประชุม “การจัดการในยุคเทคโนโลยีนำการเปลี่ยนแปลง”
11.ดร.ปิยะพงศ์ พัดชา	กลยุทธ์ทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาโรงเรียนบริหาร จังหวัดสมุทรปราการ	-	-	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ การประชุมสัมมนาวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 4 ประจำปี 2565 หัวข้อการประชุม “การจัดการในยุคเทคโนโลยีนำการเปลี่ยนแปลง”
12.ดร.ปิยะพงศ์ พัดชา	ความพึงพอใจต่อคุณภาพการบริการของสำนักงานธนานุเคราะห์	-	-	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ การประชุมสัมมนาวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 4 ประจำปี 2565 หัวข้อการประชุม “การจัดการในยุค

				เทคโนโลยีนำการเปลี่ยนแปลง
13.ผศ.ดร. ประสาน นันทะเสน.	แนวทางการนำระบบการควบคุมภายในไปปฏิบัติให้เกิดประสิทธิภาพ กรณีศึกษาองค์การบริหารส่วนจังหวัดฉะเชิงเทรา	-	-	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ การประชุมสัมมนาวิชาการระดับชาติครั้งที่ 4 ประจำปี 2565 หัวข้อการประชุม “การจัดการในยุคเทคโนโลยีนำการเปลี่ยนแปลง”
14.ผศ.ดร. ประสาน นันทะเสน.	ภาพลักษณ์องค์กรที่ส่งผลต่อความไว้วางใจของผู้ใช้บริการธนาคารอาคารสงเคราะห์สาขาฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา	-	-	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ การประชุมสัมมนาวิชาการระดับชาติครั้งที่ 4 ประจำปี 2565 หัวข้อการประชุม “การจัดการในยุคเทคโนโลยีนำการเปลี่ยนแปลง”
รวมทั้งสิ้น	14 บทความ			

ผลงานของอาจารย์ที่ได้รับรางวัลด้านการวิจัยในระดับชาติ และนานาชาติ

(รายงานทุกคณะ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน และสถาบันวิจัยและพัฒนา)

เจ้าของผลงาน (ชื่อ-สกุล)	ชื่อเรื่อง	รางวัล	หน่วยงานที่มอบ รางวัล (ระบุนที่ สถานที่รับ หรือผู้มอบรางวัล)
1.อ.กรรณิการ์ มาระโกชน์		ดาวรุ่งการประกวด นวัตกรรมเพื่อการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน	กรมการท่องเที่ยว
2.ผศ.ดร.ปรีดาพร อารักษ์สมบูรณ์		บทความวิจัยดีเด่น	เวทีการประชุมวิชาการ ระดับชาติและ นานาชาติ

18. อาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ (รายงานทุกคณะ และ กพว.)

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ
1.ดร.อานวย ปาอ้าย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
2.นางสาวสุพรรณรัตน์ วงศ์ดุสิตบุรี	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
3.นายครรชิต มาระโกชน์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
4.ดร.ปรีดาพร อารักษ์สมบูรณ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
5.ดร.พิพรรณ พิเชฐศิริประภา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
6.ดร.ประสาน นันทะเสน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
7.ดร.ปรัชญาเมธี เทียนทอง	ผู้ช่วยศาสตราจารย์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ

ค่าใช้จ่ายของมหาวิทยาลัยลดลง (รายงานทุกคณะ/หน่วยงาน)

คณะมีการจัดสรรงบประมาณเพื่อการบริหารจัดการและพัฒนาคณะทั้งด้านการบริการคณาจารย์และนักศึกษา รวมทั้งการจัดโครงการต่าง ๆ ในภาพรวม เพื่อส่งเสริมการทำงานทางวิชาการ การพัฒนาตนเองของส่นับสนุน

ยอดการใช้จ่ายวัสดุ

ปีงบประมาณ 2564 ใช้ไป 717,169 บาท

ปีงบประมาณ 2565 ใช้ไป 641,784.24 บาท

ยอดการใช้จ่ายวัสดุ ปีงบประมาณ 2565 ภาพรวมลดลง 75,384.76 บาท

คิดเป็นร้อยละ 10.50

การใช้กระดาษ A4

ปีงบประมาณ 2564 ใช้ไป จำนวน 824 รีม เป็นเงิน 98,056 บาท

ปีงบประมาณ 2565 ใช้ไป จำนวน 604 รีม เป็นเงิน 71,876 บาท

จำนวนการใช้ลดลง จำนวน 220 รีม

เป็นเงิน 26,180 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.70

เงินทุนวิจัยจากภายนอก (รายงานทุกคณะ และสถาบันวิจัยและพัฒนา)

คณะ/หน่วยงาน	ชื่อโครงการ	แหล่งทุน	งบประมาณ
ผศ.ครรชิต มาระโกชน์ และคณะ	โครงการ “การพัฒนาตัวแบบเชิงธุรกิจปูทะเลอำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทราเพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืนรองรับการเปลี่ยนแปลงและวิกฤตด้านเศรษฐกิจ”	หน่วยงานบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.)	4,000,000 บาท

คำชี้แจงประกอบการจัดทำรายงาน

1. การรายงานเป็นการรายงานผลการดำเนินงานภายใต้ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ที่เชื่อมโยงกับการรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
2. การรายงานผลการดำเนินงานกรรณการอกรายละเอียดให้ครบถ้วนชัดเจน สอดคล้องกับเกณฑ์/ หัวข้อเรื่อง เพื่อประโยชน์ในการนำไปรายงานด้านต่างๆ ต่อไป เช่น
 - ระบุข้อมูลโครงการ กิจกรรม/วันที่/สถานที่/กลุ่มเป้าหมาย/วัตถุประสงค์โครงการ/จำนวนผู้เข้าร่วม/ จำนวนเป้าหมายผู้เข้าร่วม/ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม/ผลลัพธ์/หรือระบุข้อมูลอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการรายงาน/รูปภาพประกอบ)
 - ผลงาน/ผลิตภัณฑ์ที่สร้างคุณค่าและมูลค่า (ระบุชื่อผลงาน และรูปภาพประกอบ)
 - การรายงานตัวชี้วัดอื่น ๆ ให้ระบุข้อมูล/ภาพประกอบ ที่เป็นประโยชน์
3. ส่งไฟล์ MS word และไฟล์ PDF มายังกองนโยบายและแผน